

<b>Presupuesto total:</b>	<b>USD 4,800,000</b>		
<b>Presupuesto por Agencia:</b>	FAO: 652,700 UNESCO: 1,476,505 UNDP: 2,090,113	UNICEF: 318,860 WHO: 270,822	
<b>Entidades gubernamentales participantes:</b>	Ministerio de Cultura y Juventud, Ministerio de Educación, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Salud, Ministerio de Economía, MIDEPLAN, CNP, Universidad Nacional, Universidad de Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia, Museo Nacional, Oficinas Regionales de los Ministerios, Delegados Presidenciales Cantonales, Municipalidades de Desamparados, La Unión, Curridabat, San José, Corredores, Talamanca, Sarapiquí, Guatuso, Santa Cruz, Coto Brus, Puntarenas y Liberia, Fundación Parque La Libertad, Fundación Omar Dengo, Asociaciones de Desarrollo Integral, Asociaciones de Desarrollo Específicas, Asociación de Desarrollo del Territorio Maleku, Cámaras Cantonales de Comercio y/o Turismo, Comités Regionales de Ferias del Agricultor.		
<b>Fecha de inicio:</b>	Junio 11, 2008		
<b>Fecha de fin:</b>	Noviembre 15, 2011		
<b>Extensión:</b>	5 meses y cuatro días		
<b>Desembolsos:</b>	Primer Desembolso:	Junio 11, 2008	USD1,606,298
	Segundo Desembolso:	Abril 28, 2010	USD1,127,869
	Tercer Desembolso:	Diciembre 14, 2010	USD2,045,833
<b>Resumen:</b>	El Programa promueve la inclusión cultural y social de grupos marginados y el potencial productivo del sector creativo a partir del Parque de la Libertad, espacio de proyectos artísticos, ecológicos y culturales productivos, que servirá a 15 distritos marginales en la mayor aglomeración urbana del país: 700 mil hab. (29% del Gran Área Metropolitana y 16,5% del país). Busca potenciar las políticas culturales en comunidades específicas para probar la relevancia de la cultura en el logro de los ODM y fortalecer la capacidad institucional con lecciones aprendidas. Se basa en 35 años de programas públicos que incluyen minorías con éxito cuya cobertura es extrapolable a una población amplia y diversa con la coordinación y recursos necesarios. Apoyará estratégicamente el desarrollo de competencias institucionales y de coordinación intersectorial en políticas interculturales con base en experiencias anteriores diseminables en mayor escala con dirección a ajustes y reformas que las mejoren.		

**Resultados esperados:**

- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.
- Mejoradas competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.



<b>Regiones de Intervención:</b>	San José (Parque de la Libertad), Tabarsia, Sabalito, Bratsi, Santa Cruz, Cahuita
<b>ODM</b>	MDG1: TG1; TG2; MDG2; MDG3

OCR: Sergio Jimenez

<b>Beneficiarios a la fecha:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No. Instituciones</li> <li>No. Mujeres</li> <li>No. Hombres</li> <li>No. Grupos étnicos</li> </ul>	<b>Directos</b> nd 2553 2513 150	<b>Indirectos</b> nd 41350 41350 1008																									
<b>Estado:</b>	<b>En fase de extensión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El programa planificado inicialmente para 2 años fue extendido a la duración normal de los programas de 3 años para poder compensar los retrasos sufridos en la fase de construcción del Parque de la Libertad, donde tienen lugar la mayor parte de las actividades del programa.</li> <li>Más tarde fue necesario otra extensión extraordinaria de alrededor de 5 meses para conseguir completar todas las actividades. La extensión se aprobó con todos los avales del Gobierno de cumplimiento de los plazos de construcción establecidos y de sostenibilidad y plan de uso del parque de la Libertad.</li> </ul>																										
<b>Estado de ejecución financiera según informe semestral de julio 2011:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>TOTAL</th> <th>Transferred</th> <th>Committed</th> <th>Disbursed</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009-2</td> <td>4.466.160,00 (100,00%)</td> <td>1.319.904,00 (29,55%)</td> <td>944.046,00 (21,14%)</td> <td>679.928,00 (15,22%)</td> </tr> <tr> <td>2010-1</td> <td>4.466.160,00 (100,00%)</td> <td>0,00 (0,00%)</td> <td>0,00 (0,00%)</td> <td>0,00 (0,00%)</td> </tr> <tr> <td>2010-2</td> <td>4.466.160,00 (100,00%)</td> <td>2.754.167,00 (61,67%)</td> <td>2.292.864,00 (51,34%)</td> <td>2.153.642,00 (48,22%)</td> </tr> <tr> <td>2011-1</td> <td>4.466.160,00 (100,00%)</td> <td>4.800.000,00 (107,47%)</td> <td>3.086.468,00 (69,11%)</td> <td>2.645.935,00 (59,24%)</td> </tr> </tbody> </table>		Periodo	TOTAL	Transferred	Committed	Disbursed	2009-2	4.466.160,00 (100,00%)	1.319.904,00 (29,55%)	944.046,00 (21,14%)	679.928,00 (15,22%)	2010-1	4.466.160,00 (100,00%)	0,00 (0,00%)	0,00 (0,00%)	0,00 (0,00%)	2010-2	4.466.160,00 (100,00%)	2.754.167,00 (61,67%)	2.292.864,00 (51,34%)	2.153.642,00 (48,22%)	2011-1	4.466.160,00 (100,00%)	4.800.000,00 (107,47%)	3.086.468,00 (69,11%)	2.645.935,00 (59,24%)
Periodo	TOTAL	Transferred	Committed	Disbursed																							
2009-2	4.466.160,00 (100,00%)	1.319.904,00 (29,55%)	944.046,00 (21,14%)	679.928,00 (15,22%)																							
2010-1	4.466.160,00 (100,00%)	0,00 (0,00%)	0,00 (0,00%)	0,00 (0,00%)																							
2010-2	4.466.160,00 (100,00%)	2.754.167,00 (61,67%)	2.292.864,00 (51,34%)	2.153.642,00 (48,22%)																							
2011-1	4.466.160,00 (100,00%)	4.800.000,00 (107,47%)	3.086.468,00 (69,11%)	2.645.935,00 (59,24%)																							
<b>Principales logros:</b> (por resultado)	<b>Resultado 1: Fortalecimiento de capacidades creativa entre los grupos excluidos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sensibilización hacia expresiones identitarias y su uso responsable.</b>  Desarrollo de eventos, talleres y actividades participativas. 6 festivales artísticos-culturales que rescatan la diversidad cultural realizados (1500 visitantes de los cantones de La Unión y Desamparados).  Diagnóstico de las condiciones socio culturales y económicas de las comunidades y un estudio sobre prácticas, consumo y necesidades básicas culturales.  Creación de espacios y de condiciones en el Parque La Libertad para ofrecer oportunidades de excelencia y calidad para la expresión, la creatividad, el disfrute cultural.</li> <li><b>Capacitaciones</b>  100 personas capacitadas en espectáculos y producción cultural  124 personas capacitados en artes y en el diseño de proyectos culturales productivos.  99 adultos, 92 jóvenes, y 64 docentes, capacitados en el uso de nuevas tecnologías y alfabetización audiovisual.  Una sala de capacitación-presentaciones públicas acondicionada y equipada escuela de música, (1) sala de ensayo, orquesta acondicionada, 137 instrumentos adquiridos  Programa Música Accesible para todos ha beneficiado a 600 alumnos de la escuela de música.  Instalado un centro de cómputo para capacitaciones en MIPYMES ambientales y culturales y para alfabetización digital con capacidad para 16 personas y ya cuenta con personal a cargo,  Modelo de incubación para emprendimientos y mipymes en el Parque La Libertad. Nueva aula equipada para la incubadora.  Inventario de recursos humanos y culturales de la zona del Parque La Libertad.</li> <li><b>Promoción de la práctica del diálogo intercultural</b> hacia procesos y toma de decisiones inclusivas y respetuosas de la diversidad cultural.  Se han promovido agentes de cambio, a través de redes y alianzas.  Estudio realizado sobre CAP de los habitantes de las comunidades respecto a la diversidad</li> </ul>																										

cultural (240 participantes),

Tres estudios sobre cultura popular urbana y rural realizados y divulgados-miembros de las comunidades con conocimiento en: 12 en prácticas tradicionales, 20 en agroalimentación y 9 en prácticas curativas.

- Resultado 2: Mejoradas competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales

- **Revisión y análisis de las políticas sectoriales** de agricultura, salud, educación, cultura y economía bajo el enfoque intercultural, y el inicio de las capacitaciones para sensibilizar a los funcionarios públicos afectos a esta revisión y al cambio de paradigma.

Una política en salud indígena analizada y revisada-producto asociado (3) fascículos sobre salud asociados realizados.

Una política específica sobre Ferias del Agricultor revisada.

- **Capacitaciones y educación:**

Comunidades (Río Azul, San Marcos de Tarrazú, Poás, Sarapiquí, Río Celeste, Merced y Belén), capacitadas en desarrollo cultural local e interculturalidad,

Los docentes y estudiantes del país, se benefician del diseño de 2 programas de estudio (artes plásticas y educación física) y cuatro inventarios de materiales de apoyo al docente y al estudiante.

100 docentes capacitados en artes plásticas, educación física y educación musical ( a nivel nacional beneficiarios indirectos 77 700 estudiantes).

420 funcionarios y líderes comunitarios capacitados en interculturalidad- (2) talleres ejecutados y (5) en proceso- documento metodológico desarrollado.

27 emprendimientos/MiPYMES iniciaron su capacitación en gestión a partir del 2do semestre 2010.

Elaborado 1 programa de formación en gestión cultural local

Inicio de proceso de capacitación en Gestión Cultural e Interculturalidad en 6 comunidades: Tabarcia, Río Azul, Guatuso, Bratsi, Los Santos y Sabalito.

- **Sistema de Información Cultural**

100% de desarrollo del Sistema de Información Cultural (SICULTURA),

100% de desarrollo de una metodología para medir el aporte del sector cultura al PIB,

- **Apoyo a las Asociación de Agricultores**

Una red conformada por la Asociación de agricultores indígenas Ngöbe de Abrojo Montezuma.

(700) productores y (5000) clientes directos de las ferias del agricultor de los cantones de Desamparados, Curridabat y Tres Ríos, beneficiados de la aplicación de modelo para transformar las ferias en espacios interculturales,

Desarrollados 5 festivales interculturales y de comidas de nuestra tierra, con el objetivo de aplicar buenas prácticas y rescatar la diversidad cultural,

En construcción inventario de productos con potencial de sello distintivos (DO,IG u otros)

.Diseñada campaña de comunicación "Vámonos de Feria"

Asesoría técnica brindada a (4) grupos con actividades agro-productivas y seguridad alimentaria tradicional,

- **Fomento de la empresarialidad**

Un modelo de incubación extramuros con enfoque intercultural diseñado,

14 MIPYMES en Sarapiquí, con proyectos de turismo rural comunitario ejecutados- una red conformada (Ruta de los Héroes de Sarapiquí),

**Valoración sobre la inclusión de la perspectiva de género en el PC y sus herramientas de gestión (ejemplo):**

No se ha desarrollado una estrategia clara de transversalización de género, aunque sí se han tratado de impulsar algunas medidas puntuales.

**Observaciones**

**Declaración de París**

**Liderazgo de la/s institución/es nacional/local:**

- El liderazgo y apropiación a nivel es muy elevado, ya que el programa apoya una iniciativa nacional ya existente. El liderazgo nacional está representado por la Fundación del Parque de la Libertad principalmente.
- A nivel local la apropiación y liderazgo fue más débil inicialmente, pero se ha ido fortaleciendo con la implementación del programa. Las dos principales Municipalidades involucradas en la zona inmediata del PC, están debidamente representadas en la Junta Directiva de la Fundación Parque La Libertad, y en este carácter participan en la toma de decisiones.

**Involucramiento de la sociedad civil y ciudadanía:**

- La sociedad civil está involucrada como beneficiarios y socios del programa. Gestores locales y organizaciones de desarrollo participan en la planificación, organización y difusión de las actividades del programa.
- La ciudadanía ha participado en eventos, talleres, difusión, creación de campañas sobre interculturalidad, organización y encadenamiento de la oferta de productos y servicios, participando en redes de apoyo, etc... Los profesores y estudiantes han colaborado con la elaboración de los nuevos planes de estudio, mediante la identificación, rescate y revitalización de prácticas y conocimiento tradicionales.
- El sector privado ha tenido un rol importante en el programa a través de la participación de las microempresas en las actividades orientadas a mejorar los encadenamientos productivos culturales y de turismo rural.

**Armonización y alineamiento:**

- El eje principal del programa apoya e impulsa el Proyecto nacional del Parque de la libertad, que es una iniciativa promovida por el ex -Presidente de Costa Rica que busca crear un pulmón dentro de un área sobrepoblada y marginal en el corazón de la capital costarricense, proporcionando zonas de recreo limpias y seguras, promoción de actividades creativas, promoción de actividades productivas vinculadas a la recuperación de prácticas tradicionales, en un sector de la población altamente vulnerable.
- Por otra parte, se realizó una correlación entre acciones estratégicas del Programa Conjunto respecto al Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 el cual refleja el nivel de alineamiento sobre las prioridades gubernamentales, incluso, se han promovido acciones hacia la articulación institucional que favorezcan la sostenibilidad de propuestas innovadoras para el país, tal es el caso, de la firma del Convenio entre el Ministerio de Cultura y Juventud y el Ministerio de Economía, Industrias y Comercio para el tema de incubación de emprendimientos y mipymes de base cultural.

**Elementos innovadores en rendición de cuentas:**

**Unidos en la Acción**

**Elementos innovadores en armonización de procedimientos y de gestión:**

Se han hecho esfuerzos por realizar tareas analíticas conjuntas y mejorar el flujo de información entre los actores, pero no se han desarrollado procesos innovadores de armonización de procedimientos.

No obstante se ha buscado sinergias e interrelaciones entre actividades, por ejemplo OPS, UNESCO y FAO, comparten recursos y experiencias en el desarrollo, capacitación y promoción de la interacción de Mipymes para abordar un posible conglomerado turístico, alrededor de un producto no tradicional.

**Rol de la OCR y sinergias con otros PCs:**

La OCR ha tenido un rol muy importante tanto a nivel de coordinación entre PCs y de desarrollo de una visión estratégica común, como a nivel de intermediación política y de interlocución con el

Secretariado del FODM. Por otra parte ha establecido una unidad de monitoreo y evaluación que le da seguimiento a los avances de los programas y los apoya en el análisis de los progresos. También cuenta con un punto focal para comunicación e incidencia que ha impulsado una visión común al respecto para los tres programas conjuntos del país.

En términos de sinergias con otros PCs, la OCR desarrolló una estrategia de convergencia que ha ayudado a identificar puntos de colaboración entre programas:

- **Programa de Juventud, Empleo y Migración;** se va a dar una convergencia entre el sistema de ventanilla única en el Cantón de Desamparados y la incubadora de empresas artísticas y culturales en el Parque de la Libertad. De esta manera El Parque La Libertad, servirá como punto focal de la ventanilla y se ofrecerán allí servicios de intermediación laboral para jóvenes. A su vez las redes cantonales de jóvenes (JEM), van a estar conectados con el PLL mediante una casa de juventud
- **Programa de Prevención de Conflictos:** se van a dar capacitaciones en violencia intrafamiliar, autoestima, RAC, diversidad sexual, para grupos de jóvenes y padres de familia de las escuelas música. Ya hay un grupo fuerte en el PLL, que se puede recibir capacitación por parte de PAZ. El segmento de deportes del Parque La Libertad, ligado al componente de deportes de construcción de paz (actividades-ferias) y se van a armonizar las actividades de recuperación de espacios públicos del programa de Paz con las iniciativas prevista para el Parque de la Libertad.

#### **Coordinación intergencial:**

- La gran diversidad de actividades y una formulación inicial muy general, obligó a realizar una revisión del marco de resultados y convertirlo en un plan de acción operativo. Para asegurar la coordinación y complementariedad entre Agencias, se realizaron agrupaciones temáticas de las actividades.
- La propuesta de Clusters como metodología que promueve trabajo técnico intergencial ha funcionado de manera exitosa, dando lugar a nuevas estrategias y relaciones entre agencias del SNU y ministerios del gobierno que no habían colaborado anteriormente.
- La evaluación intermedia señalaban que si bien el sistema de clusters había sido exitoso en promover coordinación intergencial y con contrapartes del gobierno, en la integración del presupuesto, pero ha producido sobrecarga en las instituciones nacionales, que en algunos casos han recurrido a contratación de consultores externos, por lo que se están perdiendo algunos de los potenciales beneficios del programa para las instituciones.

#### **Sostenibilidad** (acciones concretas y estrategias de asociación)

#### **Plan de sostenibilidad:** si

A continuación se enumeran las acciones tomadas para asegurar la sostenibilidad del PC:

- Promoción de las acciones relacionadas con el fortalecimiento de capacidades en los actores locales e institucionales de los niveles centrales.
- Apropiación por parte de los socios nacionales de procesos y productos de comunicación traducida en captación de recursos adicionales para la divulgación de productos, tales como campañas, festivales u otros.
- Generación de alianzas y acuerdo con entes institucionales locales de trascendencia en el desarrollo regional.
- Generación de redes de apoyo para el involucramiento de actores en procesos de apropiación de espacios de convivencia intercultural.
- Desarrollo de plataformas informáticas que faciliten la obtención expedita de información sobre recursos existentes que orienten la toma de decisiones respecto a la continuidad de los procesos y productos.
- Estímulo a la generación de acuerdos entre contrapartes nacionales para apoyar el desarrollo empresarial cultural local.
- Aprovechamiento de los espacios virtuales de relacionamiento como medios para posicionar acciones estratégicas del Programa.

#### **Resultados de sostenibilidad alcanzados**

- La firma del Convenio entre el Ministerio de Cultura y Juventud y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio respecto al apoyo a emprendimientos, Mipymes e industrias culturales en el Parque La Libertad.
- La recaudación de fondos externos por parte de la Junta Nacional de Ferias del Agricultor para la

	<p>puesta en medios de la campaña “Vámonos de Feria”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del Centro de Apoyo para el desarrollo de denominaciones de origen en la Universidad Nacional gracias al apoyo de FAO en el marco del Programa Conjunto.</li> <li>• El apoyo a la Municipalidad de Desamparados en la formulación del Plan Estratégico Cantonal y la organización del Consejo Cantonal de Coordinación Interinstitucional (CCCI) y su Plan Anual de Trabajo, que incluye las acciones de los PC que convergen en ese cantón. (Seguridad Ciudadana, Medio Ambiente, Desarrollo Económico Local, Estilos de Vida Saludables)</li> <li>• Incorporación de cursos, tales como los de interculturalidad, en los planes de instituciones como Ministerio de Cultura y Juventud, Ministerio de Salud, entre otros.</li> </ul>	
<b>Escalabilidad e innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Programa Conjunto impulsa una perspectiva innovadora de la cultura que parte del reconocimiento del vínculo existente entre desarrollo y cultura, en línea con un nuevo paradigma sobre el desarrollo humano, donde la cultura, junto con la variable social, económica y medioambiental, forman el cuarto pilar necesario para la obtención sostenible de los objetivos del milenio</li> </ul>	
<b>Factores externos/ acciones de mitigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos altamente burocráticos con instancias gubernamentales que retrasan la ejecución de los proyectos,</li> <li>• Desbordamiento de los funcionarios ministeriales a cargo de actividades del PC por incremento en la carga de funciones y por limitaciones del personal por parte de la entidad gubernamental (no hay dedicación exclusiva a la Ventana),</li> </ul>	
<b>Comunicación e incidencia</b>	<p><b>Plan C&amp;I:</b> si</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La estrategia de comunicación para el PC, contribuye a la visibilización de los logros e impactos generados por el Programa. Busca generar un nivel de apropiación desde lo local y lo institucional para poder incidir luego en un posicionamiento a nivel nacional, promocionando la cultura como un elemento de transformación social y económica.</li> <li>• Su objetivo es impulsar el proceso de comunicación apoyando el posicionamiento de temas, enfoques y valores desarrollados por el Programa Conjunto, divulgando sus resultados e impactos prioritariamente a nivel local y buscando la apropiación por parte de las comunidades e instituciones involucradas para lograr la sostenibilidad del Programa al final de su periodo.</li> <li>• Sus públicos meta son beneficiarios directos del PC, Instituciones públicas, Organismos Internacionales y Gobiernos locales, el donante, la comunidad y los medios de comunicación nacional y local.</li> <li>• Los productos resultado de esta estrategia son: 1. Spots de televisión (2), 2. Cuñas de radio (2), 3. Minidocumentales (3) (historias de vida) y, 4. Línea gráfica para mupis y prensa. La fecha de lanzamiento de la campaña esta programada para el mes de agosto 2011.</li> <li>• Productos de comunicación existentes: a. Libro de marca, b. Página Web, c. Protocolo de comunicación, d. Boletines.</li> </ul>	
<b>Seguimiento y Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costa Rica ha creado una Unidad de Coordinación y Monitoreo (UCM) que bajo la supervisión de la OCR, cumple la función de “brindar apoyo al CTA,” y es responsable del “monitoreo y apoyo en la ejecución coordinada de los componentes del PC” para las cuatro ventanas del F-ODM en el país. Esta unidad busca no sólo “la coordinación de acciones, sino que promueva la creación de bases de conocimiento compartidas, y con ello (busca) incidir sustantivamente en el aseguramiento de la sostenibilidad futura de los resultados de los cuatro Programas Conjuntos que se encuentran en ejecución.”</li> <li>• El sistema de seguimiento de avances del programa, presentaba algunas debilidades como fue señalado durante la evaluación intermedia. El plan de mejora derivado de ella ha tratado de mejorar estos aspectos, por ejemplo revisando los indicadores para orientarlos hacia resultados, contratando una persona para el seguimiento específico del programa, definiendo instrumentos de seguimiento financiero agregado, identificando los grupos de beneficiarios para su seguimiento, etc...</li> </ul>	
<b>Misiones de seguimiento del Secretariado:</b>	<b>Fechas:</b> octubre 2009, octubre 2010	<b>Miembro/s:</b> Jose Antonio Gonzalez, Regina Gallego
<b>Evaluación de medio término:</b>	<p><b>Evaluador/a:</b> Angelica Arbulú</p> <p><b>Periodo:</b> septiembre, 2010</p> <p><b>Informe de evaluación/plan de mejora:</b> link</p>	