



El F-ODM en República Dominicana	
Programas conjuntos: 1	Presupuesto total: USD 4,699,785
Integrantes del Comité Directivo Nacional F-ODM:	
Información por Programa	
Programa	<i>“Fortalecimiento de la Cadena de Valor del Banano mediante el Crecimiento de Mercados Inclusivos”</i>
Ventana temática	Desarrollo y Sector Privado
Presupuesto	USD 4,699,785
Agencias participantes	UNFPA, FAO, OPS/OMS, PNUD, OIT, ONU SIDA, PMA.
Entidades gubernamentales participantes	Ministerio de Agricultura; Ministerio de Educación; Ministerio de la Mujer; Ministerio de Salud; Ministerio de Trabajo; Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo; Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Consejo Nacional de Competitividad, CNC; Consejo Presidencial del Sida, CONAVIHSIDA; Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales, IDIAF; Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria, IIBI; Instituto de Formación Técnico Profesional; Unidad de Electrificación Rural y Sub Urbana; Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos; Banco Agrícola; Junta Agroempresarial Dominicana, JAD; Núcleo de Apoyo a la Mujer; Mujeres en Desarrollo; Conjunto Productivo de Banano, Clúster; Asociación Dominicana de Productores de Banano, ADOBANANO.
Fechas	13 Noviembre 2009 – 13 Mayo 2013
Regiones de intervención	Montecristi, Azua y Valverde.
Resumen del programa	

El banano es el segundo producto agrícola de exportación de la República Dominicana constituyendo además una importante fuente de empleo, salarios e ingresos en las regiones pobres del país, donde la pobreza supera el 50%. En adición, es un elemento importante en la dieta diaria de los dominicanos a la cual aporta su alto contenido calórico. Las exportaciones de banano en 2007 tuvieron un valor de US\$ 90 millones mientras que a final del 2010 — de acuerdo a cifras suministradas por los productores — alcanzaron los US\$149 millones, orientándose principalmente a la Unión Europea y, en menor medida, al mercado norteamericano. Según los registros disponibles hay 1,787 productores de banano afiliados a sus respectivas Asociaciones. Esas fincas están en su mayoría en la región noroeste y sur del país. Los productores del norte suman el 65% distribuido entre las provincias de Valverde (52,3%) y Montecristi (13%), el resto (35%) se concentra en la provincia de Azua.

La competitividad del sector ha descansado hasta unos pocos años en esquemas de comercio preferenciales que están en vías de eliminación. A este factor se agregan el aumento de riesgos climáticos y ambientales y el impacto en la economía dominicana de la crisis internacional. Esta situación requiere aumentar la productividad para que la rentabilidad del sector descanse en la competitividad productiva y comercial y diversificar la producción antes el riesgo que enfrentan los productores. El desarrollo humano de las comunidades bananeras presenta numerosas dificultades y obstáculos que, aunque se generan en la vida social y en el acceso a servicios básicos de la población del área, repercuten sobre la productividad y competitividad sobre todo de los pequeños productores y de sus Asociaciones e impiden la mejora de la condiciones de vida de las personas que intervienen en esta cadena de valor.

El proyecto ha trabajado con siete Asociaciones de pequeños productores bananeros/as, seleccionados a inicio proyecto en base a los siguientes criterios fundamentales: a) productores pobres, b) con mujeres que participen activamente en las Asociaciones como productoras o trabajadoras en el sector bananero y c) debidamente organizado y que cuenten por lo menos con estatutos. Los efectos previstos del programa fueron los siguientes:

1. Aumentar la competitividad mediante la incorporación de nueva tecnología productiva (riego y energía,) en fincas de los pequeños productores de banano;
2. Mejorar la competitividad mediante la incorporación de I&D, TICs, sistemas de comercialización y mercadeo de banano para el mercado interno y la exportación, la capacitación empresarial, gerencial, laboral y como así también en gestión de riesgos;
3. Participación pública-privada en la prestación de servicios económicos y sociales ligados a los productores y trabajadores/as del sector banano;
4. Gestión de conocimiento.

Algunos logros destacados

- **Innovación:** Las Asociaciones disponen ahora de páginas web actualizadas, de un sistema de información de precios en los mercados nacionales e internacional en tiempo real y de un sistema de seguimiento de las cajas que permita un mejor control de la producción desde la finca hasta el puerto de la producción.
- **Capacitación y fortalecimiento organizacional de las asociaciones.** se han impartido un alto número de capacitaciones a miles de participantes, productores/as, trabajadores/as, sus familiares y también miembros de las comunidades de procedencia. El enfoque ha sido

holístico, incluyendo gerencia y gestión de Asociaciones de productores, salud y seguridad laboral, acceso al crédito, gestión empresarial, productividad, comercialización, derechos y deberes de trabajadores/as y empleadores/as.

- **Incidencia política:** ese ha conseguido sacar del anonimato y aislamiento las Asociaciones participantes, poniéndolas en contacto con numerosas instituciones que antes desconocían muchas de sus problemáticas. Se han formado convenios: inserción del banano entre los alimentos previstos por el Ministerio de Educación en el desayuno escolar, la creación de comité de coordinación locales sobre tema de salud sexual y reproductiva, violencia y empoderamiento económico de las mujeres, y por último, la creación de mesas de dialogo entre los actores productores y las instituciones vinculados con las condiciones laborales (por ej.: la regularización migratoria de los trabajadores/as extranjeros/as presentes en las fincas).

Más información

<http://on.mdgfund.org/110dU51>