

PROPUESTA BREVE PARA FONDO ODM

Área Práctica de Género



Regional Centre LAC

1. ¿EN QUÉ CONSISTE LA PROPUESTA?
2. ¿POR QUÉ CONSIDERAMOS QUE PUEDE SUPONER UN AVANCE EN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO?
3. ¿POR QUÉ UNA PROPUESTA REGIONAL?
4. EXPLICACIÓN DEL TRABAJO REGIONAL EN ESTA ÁREA
5. PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO

1. ¿EN QUÉ CONSISTE LA PROPUESTA?

Tal y como plantea el informe de Naciones Unidas sobre los avances de los ODM¹, “si el progreso sigue al ritmo de los últimos cinco años, los logros educativos, el ingreso al mercado laboral y el goce de mayores derechos no se traducirán en mayor bienestar, reconocimiento e igualdad entre hombres y mujeres”. Esto es así porque las desigualdades de género se asientan en estructuras, valores y patrones socioculturales machistas que persisten en los modelos mentales de las personas, en las organizaciones sociales, económicas y políticas, y en las comunidades y que no es posible transformar con intervenciones puntuales y aisladas. Esta propuesta quiere poner el foco de atención en los cambios socioculturales que se precisan para acelerar el logro del objetivo 3 de los ODM y se plantea como un complemento a los logros de las Ventanas de ODM en América Latina y a la aplicación del MAF (MDG Acceleration Framework) que se está aplicando en diversos países de la región.

Información, gestión del conocimiento y comunicación para la acción son los ejes principales de la propuesta. Se trata principalmente de generar un clima favorable en la opinión pública que permita colocar este tema en la agenda pública y promover un diálogo político y social pro igualdad que favorezca avanzar en la erradicación de las desigualdades de género. Inicialmente se plantearía trabajar en 3 países de la región y en caso de movilizar recursos adicionales se ampliaría a otros países. Los criterios iniciales para seleccionar estos países serían: 1) Contexto político y electoral favorable; 2) Presencia de ventanas de ODM con resultados prometedores; 3) grupos interagenciales consolidados; 4) apertura gubernamental a avances normativos y políticos; 5) grupos sociales jóvenes organizados; 6) espacio para generar diálogo social sobre el tema de igualdad; 7) equilibrio subregional, entre otros.

¹ Extraído de la nota Reporte de avance en el ODM 3 en América Latina y el Caribe. Igualdad de género: participación, autonomía y empoderamiento de las mujeres, elaborado a partir de Naciones Unidas (2010). El progreso de América Latina y el Caribe hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desafíos para lograrlos con igualdad. Santiago de Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

A. Información: ¿Qué opinan las latinoamericanas y los latinoamericanos sobre la igualdad? ¿Qué es para ti la igualdad? ¿Cuáles son las percepciones del ciudadano y ciudadana de a pie sobre estos temas? ¿Qué temen? ¿Cómo sufren las desigualdades? ¿Cuáles son sus prioridades? ¿Cómo perciben los cambios sociales, políticos y económicos relacionados? ¿Cómo se espera que sean los hombres y las mujeres en su país? ¿Cuáles son sus aspiraciones como mujer/hombre? ¿Cómo es la organización en su hogar, en el trabajo, en la comunidad...? Planteamos a través principalmente del uso de las redes sociales, de entrevistas y grupos focales mostrar qué están pensando las y los latinoamericanos sobre la igualdad de género y logro de los ODM.

Esto estaría orientado a personas de diferentes ámbitos de la sociedad, pero haciendo énfasis en tres públicos prioritarios objetivos por país, tomando en cuenta las particularidades de cada país (políticos, empresariales, culturales, medios de comunicación, organizaciones sociedad civil, músicos y artistas...), pero también a través del uso de redes sociales, blogs y otras propuestas de Web 2.0. de la población en general, y especialmente de jóvenes, y también que sean personas jóvenes quienes interrogan a la sociedad sobre este tema.

Creemos que este tipo de intervención puede, por un lado, darnos mayor información para retratar los nudos, cuellos de botella, pero también los avances, las diferencias generacionales y las transformaciones que se están generando en nuestras sociedades. Todo ello ayudaría a identificar en base a lo que la gente cree (y no los expertos) las prioridades que requieren intervención, pero también estrategias de trabajo con los diferentes sectores para implementarlas de manera más coherente, e incluso campañas de comunicación e incidencia mejor enfocadas.

Por el otro lado, creemos que podría también servir para involucrar a mujeres y hombres jóvenes en los movimientos sociales y para renovar liderazgos en la temática. Quisiéramos con esta propuesta abrir canales de información, expresión y comunicación para personas jóvenes sobre el tema de igualdad, personas que se desempeñan en espacios de toma de decisión (por ejemplo parlamentarias y parlamentarios jóvenes, emprendedores/as, periodistas, políticos, etc.), pero también en movimientos asociativos, en universidades y centros de estudios, música y arte. Se tomará especialmente en cuenta la implicación en este proceso de jóvenes de diferentes procedencias étnico-raciales, orientación sexual, para que puedan manifestarse puntos de vista diversos, necesidades e intereses diferentes y abonar en la construcción de diálogos interculturales.

¿Cómo hacerlo?

Realizar encuestas regionales es sumamente caro y resulta imposible poder realizar una encuesta de este tipo en todos los países de la región; sin embargo, existen algunas experiencias en la región muy valiosas. Por esa razón, se plantea una posible ruta de trabajo que será ajustada en el momento de la implementación tomando en cuenta las particularidades del contexto nacional:

- a. Revisar las encuestas que ya se han realizado en la región y que pueden arrojar información relevante al respecto.
- b. A través de la articulación con las oficinas de país y los Grupos Interagenciales de Género, se intentará incluir algunas preguntas en encuestas en proceso en los diferentes países.
- c. Se conformará un grupo de trabajo ad hoc en el marco de los Grupos Interagenciales de Género, conformado por PNUD, ONU Mujeres y una tercera agencia según se defina en el país. Este grupo informará periódicamente de los avances en la implementación del plan de trabajo al UNCT y al GTG.
- d. Se conformaría un comité asesor en cada país con jóvenes líderes (parlamentarios, empresarios, periodistas, representantes de asociaciones, universidades, creativos de publicidad...) para definir el marco de intervención en el país y las características de las diferentes actividades a organizar.
- e. Organizar una campaña de recogida de la opinión pública a través de las redes sociales y actividades presenciales (debates en la calle y en las comunidades) donde se puedan recoger las diferentes percepciones de la población, sus propuestas y soluciones. Esta actividad se implementaría en asociación con colectivos de personas jóvenes en los países, tomando en cuenta la diversidad étnico-racial. Se podrían también organizar espacios con políticos, empresarios y otras personas relevantes de los países para interlocutar con los jóvenes sobre estos temas. Estos jóvenes recibirían mentoría y acompañamiento por parte del comité asesor.
- f. Organizar entrevistas y grupos focales a diferentes colectivos o representantes de la sociedad tomando en cuenta criterios de diversidad en la conformación de estos grupos y entrevistas.
- g. Estos procesos además de recoger opiniones y percepciones, servirán para entablar un diálogo sobre igualdad con el objetivo de ir avanzando en la construcción de pactos sociales de igualdad: **Diálogos interculturales por la igualdad.**
- h. En la medida de lo posible, los resultados serán empaquetados en diversos formatos: ¿Qué piensa Panamá (o x país) sobre la igualdad entre hombres y mujeres? Estos productos contrastarán las percepciones y opiniones con datos y situaciones de hombres y mujeres, legislación y políticas nacionales. Al mismo tiempo se realizará, un documento regional comparado a partir de los resultados nacionales “Qué opinan las latinoamericanas y latinoamericanos sobre la igualdad”.
- i. A través de las nuevas tecnologías, se establecerán comunicaciones con los jóvenes que estén participando en los diferentes procesos.

Los insumos serían utilizados tanto para generar productos de conocimiento y de comunicación como para desarrollar estrategias novedosas con sectores “resistentes” (ver abajo), pero también para involucrar a colectivos jóvenes en el tema de igualdad.

B. Conocimiento: No hablamos de conocimiento en sentido académico (consideramos que ha habido fuerte avances en los últimos años) sino del conocimiento empírico y tácito que

desarrollamos en la práctica. En ese sentido, identificamos grandes desafíos en materia de igualdad de género:

- a. **Conectar el conocimiento que ya existe en la región y fuera de ella.**
- b. **Generar nuevo conocimiento basado en los aprendizajes realizados en la práctica.**
- c. **Democratizar el conocimiento y rescatar el conocimiento no académico** en materia de igualdad.

¿Cómo hacerlo?

En ese sentido, a partir del proceso de información que se genere en los países se espera conducir el diálogo a la identificación de nuevas formas de hacer y solucionar los problemas para el logro del ODM 3. Para ello se utilizarán diferentes herramientas y metodologías de gestión del conocimiento, entre otras:

- **Uso de plataformas de conocimiento virtuales regionales** (América Latina Genera) y globales (teamworks) y la articulación entre ellas. América Latina Genera es un referente en temas de gestión de conocimiento para la igualdad en América Latina con alrededor de 20,000 visitas mensuales. Se están dando conversaciones iniciales también con ONU Mujeres para ver la posibilidad de convertir América Latina Genera en la plataforma interagencial que promueva ONU Mujeres en la región. Además de recopilar, ordenar y lograr una mayor y mejor distribución del conocimiento en temas de género, permite intercambios virtuales a través de sus comunidades de práctica. De cara a esta iniciativa, se plantea que el portal implemente nuevos sistemas de la web 2.0. y 3.0 que permitan utilizar otro tipo de dispositivos interactivos que convoquen a las personas jóvenes.
- **Esto vendrá acompañado de un fuerte componente en nuevas tecnologías que supone también la inversión en desarrollo de capacidades en nuevos lenguajes y formatos y medios alternativos (a través principalmente de dispositivos móviles, internet...) que tomará también en cuenta, en la medida de lo posible, la brecha digital.**
- **Desarrollo de metodologías de intercambio y aprendizaje presencial colectivas** que permiten interaccionar a diferentes experiencias y puntos de vista en torno a un tema particular para identificar estrategias para seguir avanzando. El producto de este proceso (vinculado también a los espacios de participación ciudadana “diálogos por la igualdad” planteados más arriba) sería una **PROPUESTA CIUDADANA PARA LA IGUALDAD.**
- **Sistematización del proceso para poder compartir con otros países.** Se plantea como un proceso de autoaprendizaje desarrollado por los mismos protagonistas del proceso (liderado por este Comité Nacional) para generar autoaprendizaje y aprendizaje para otros. No se plantea como un documento sino de un producto

generado a partir de formas interactivas de sistematización. Serviría para “empaquetar” el proceso y compartirlo con otros países.

- C. Comunicación:** Los medios pueden ayudar a visibilizar un problema social poniéndolo en la agenda mediática y su papel es fundamental sobre todo si tomamos en cuenta los déficits gubernamentales de información. En ese sentido, pueden ser claves para, a través de un adecuado abordaje periodístico, promover la igualdad de género y el logro de los ODM. Sin embargo, el tratamiento que los medios hacen mayoritariamente de este tema es, en el mejor de los casos, marginal y, en el peor de los casos, desinformado, lleno de sesgos, sensacionalistas y que refuerza los estereotipos de género.

El trabajo con los medios puede ser un acelerador de las transformaciones socioculturales en torno a un tema concreto, como hemos visto que ha ocurrido en España por ejemplo con el tema de violencia de género donde los medios han tenido un rol proactivo y positivo para la concienciación social de la población. Pero también somos conscientes de que existen múltiples canales de comunicación y expresión en nuestra sociedad que son incluso mucho más efectivos sobre todo entre los jóvenes (música, internet, telefonía móvil, programas de entretenimiento, etc.) y a los que no sólo es preciso llegar con estos mensajes sino también pudieran ser sectores nuevos no tan resistentes como los medios tradicionales.

¿Cómo hacerlo?

- a. **Trabajo con los medios de comunicación.** Consideramos muy importante establecer una alianza con los medios de comunicación, agencias de publicidad, pero también con las universidades que forman periodistas, publicistas, realizadores y otros profesionales en la temática que pasa por:
 - El desarrollo de capacidades de las y los profesionales de la comunicación/periodistas: realización de formación a medida para periodistas (virtual y presencial) a través de la que se estarían formando al menos a 100 comunicadores de la región. Para ello se establecería una alianza con universidades de comunicación de la región.
 - Apoyar iniciativas nacionales y regionales de Buenas Prácticas Periodísticas y Publicitarias para la Igualdad de Género, que permiten un reconocimiento público de alto nivel tomando en cuenta temas ligados a las metas e indicadores de los ODM , promoviendo la participación de profesionales jóvenes.

Lo anterior está orientado principalmente a los medios, agencias de publicidad, empresas de comunicación, pero consideramos importante incluir también a los comunicadores de medios de comunicación alternativos.

- b. **Trabajo con otras formas de comunicación:** Sin embargo, esta propuesta plantea también promover, a través del trabajo con jóvenes anteriormente planteado, la voz de la juventud en temas de igualdad, convertirlos en protagonistas activos y positivos de la

información y en comunicadores sociales usando diferentes canales (medios, blogs, música, teatro, publicidad, facebook y otras redes sociales, campañas a través de celulares, revistas juveniles...). El objetivo es hacer de la igualdad un tema que tome protagonismo para que desde la ciudadanía, especialmente desde la juventud, se presione para que entre en la agenda pública, y utilizar diferentes canales para transmitirlos

Para lograrlo se buscará hacer alianzas público-privadas con grupos de comunicación, asociaciones de artistas, empresas de publicidad, empresas de telecomunicaciones, universidades, etc. que permitan también transmitir esas voces a nivel nacional y regional por los canales convencionales.

Lo que se pretende es provocar procesos nacionales de activación social del tema de igualdad entre hombres y mujeres, pero se usarán también canales de índole regional para dar cuenta de estos procesos y animar a otros países a iniciar procesos similares (América Latina Genera y otros) y favorecer la interconexión e intercambio entre países a través de las nuevas tecnologías

2. ¿POR QUÉ CONSIDERAMOS QUE PUEDE SUPONER UN AVANCE EN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO?

El PNUD ha presentado un plan de acción complementario y de apoyo para el periodo 2010-2015 para el logro de los ODM: ¿Qué se necesita para alcanzar los ODM? En este documento se reconoce la necesidad de invertir en más oportunidades para las mujeres y las niñas y hacer avanzar su autonomía económica, legal y política. Eso consiste, según este documento, en reconocer la importancia de asegurar el acceso incondicional a la salud, la educación y los bienes productivos de las niñas y de las mujeres y que esto ayuda a progresar en varios ODM; en que las reformas constitucionales y legales aumenten la autonomía de la mujer y su participación política; que la provisión de infraestructuras de energía y agua reduzca la carga de actividades domésticas de niñas, niños y mujeres facilitando la escolaridad, la inserción en el mundo laboral y la generación de ingresos a través de actividades por cuenta propia.

En un contexto cambiante, y en un tema como el de la igualdad de género que pasa por transformaciones personales, organizacionales, culturales, y de gestión del Estado, que supone acabar con relaciones y desequilibrios de poder, se requiere apuntar a los obstáculos socioculturales que pueden estar impidiendo o limitando cambios más profundos o más rápidos, pero también acompañar esos cambios con buenas estrategias de información y comunicación que permitan reducir las resistencias y generar una opinión social más favorable. Colocar este tema de manera amigable, creativa, bien fundada, tomando en cuenta la diversidad de públicos, intereses y resistencias, pero también de las diferentes potencialidades de cada uno de estos sectores en la solución del problema, puede contribuir a dar un salto más cualitativo en materia del logro del objetivo 3 de los ODM.

3. ¿POR QUÉ UNA PROPUESTA REGIONAL Y CON VOCACIÓN INTERAGENCIAL?

América Latina y el Caribe es reconocida como una región pionera en la búsqueda de soluciones en materia de igualdad de género; sin embargo, tiene escasa presencia, y uso, de las redes globales sobre todo por un tema lingüístico y porque suele buscar el intercambio y el conocimiento al interior de la región por considerar que los problemas y situaciones son más comunes con otros países de la región que con otras regiones. Esto hace necesario seguir generando espacios regionales de intercambio, aprendizaje y transferencia de conocimientos y de creación de nuevo conocimiento y también con una estrategia, lenguaje y mensajes concretos para la región.

En América Latina existe una fuerte tradición de trabajo interagencial en temas de igualdad de género y derechos de las mujeres sobre la que se asentaría esta propuesta y que a la vez fortalecería, tanto el ámbito nacional como el regional. En el caso regional, además del Grupo Interagencial que apoya la “Campaña del Secretario General Latinoamérica Únete para poner fin a la violencia contra las mujeres”, existe ya un trabajo conjunto en Centroamérica entre UNIFEM, UNPFA, OIT y PNUD, entre otras. La creación de ONU Mujeres todavía dota de mayor sentido este trabajo conjunto y consideramos que podría ser un gran aporte para reafirmar la colaboración con la nueva entidad en nuestra región.

4. UNA MEJOR ARTICULACIÓN DE NACIONES UNIDAS A NIVEL GLOBAL/ REGIONAL/ NACIONAL

Esta propuesta pretende contribuir a una mejor articulación entre lo nacional, lo regional y lo global para dejar de funcionar como compartimentos estancos y que la información, conocimiento y comunicación fluya en todos los sentidos. En ese sentido, igual que se señalaba la importancia de “mantener espacios regionales” en el apartado anterior, se considera vital mejorar la visibilidad del trabajo de la región en las redes globales y el aporte latinoamericano a la búsqueda de soluciones en otras regiones y a nivel global, pero también buscar nuevas formas de facilitar e incentivar la participación latinoamericana en las redes globales (desde facilidades de idiomas, hasta la colocación de temas latinoamericanos en las discusiones, la creación de grupos de países más homogéneos – independientemente de la región- para generar intercambios puntuales).

Para iniciar, se analizarían con mayor profundidad las causas de la baja participación latinoamericana en las redes de intercambio globales (si depende de los temas o es general) pues nuestro convencimiento es que no es sólo un tema idiomático, se identificarían los temas de interés latinoamericanos y se buscaría métodos de promoción de la participación (respuestas consolidadas latinoamericanas para las redes globales, por ejemplo). Este sería un tema principal de trabajo en la próxima reunión de puntos focales de género en la región y en las reuniones subregionales de coordinación interagencial.

5. EXPLICACIÓN DEL TRABAJO REGIONAL EN ESTE ÁREA

El Centro Regional del PNUD para América Latina y el Caribe (PNUD RC LAC) ha sido creado recientemente (2008) y se ha puesto a pleno rendimiento en 2009. Dentro de sus funciones está la de

ofrecer apoyo técnico a las Oficinas de País del PNUD en la región, así como en el desarrollo de herramientas que permitan sistematizar y analizar información, fortalecer la gestión y evaluación de proyectos y actividades y expandir el conocimiento estratégico a través de sus socios gubernamentales y no-gubernamentales. De igual manera, ofrece un menú de recursos, recomendaciones, lecciones aprendidas y mejores prácticas. El Centro cuenta con enfoques de asesoramiento que permiten a las oficinas de país incrementar el valor agregado de sus intervenciones. Con base en demandas de las Oficinas de País, el Centro pone a disposición a su equipo central y sus consultores y consultoras asociados, así como a los gobiernos, el material respectivo para la elaboración e implementación de los productos requeridos.

El Área de Género

El área práctica de género de PNUD es una de las áreas que conforman el Centro Regional, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de políticas, proyectos e iniciativas estratégicas que transformen las estructuras, valores y patrones que perpetúan las desigualdades de género en América Latina y el Caribe, a través del fortalecimiento de las capacidades de asociados y asociadas claves a nivel de los países /regional, y de las Oficinas de País, para transversalizar la igualdad de género en las políticas claves y en la entrega de servicios. Para la consecución de dichos objetivos el Área Práctica ha definido siete estrategias de servicios:

1. Desarrollar o apoyar la elaboración y difusión de nuevos productos de conocimiento, así como análisis de utilidad en los temas identificados como prioritarios y/o emergentes.
2. Consolidar el portal América Latina Genera como referente temático de calidad en la región que permite difundir, ordenar, sistematizar información y conocimiento, generar redes y sinergias entre actores y construcción de nuevo conocimiento.
3. Desarrollar capacidades internas y externas a nivel regional y nacional para el *mainstreaming* y/o integración del enfoque de género.
4. Proveer asesoría política y técnica en género en la región y para las oficinas de país, basada en necesidades y demandas.
5. Apoyar el trabajo interagencial en materia de género en la región.
6. Implementar y/o supervisar la implementación de proyectos regionales de la cartera del Área Práctica de Género.
7. Contribuir a la incorporación del enfoque de género en otros clusters o áreas temáticas y transversales del Centro Regional en Panamá, del Centro subregional para el Caribe en Trinidad y Tobago y en las oficinas, así como a la articulación con los lineamientos del PNUD a nivel global y regional.

Asimismo, y de acuerdo con las prioridades corporativas y de las oficinas de país, se definieron **varias líneas programáticas/temáticas** principales a desarrollar en 2009:

- Gobernabilidad Democrática y Reforma del Estado
- Economía y trabajo
- Gestión de riesgos de desastres y cambio climático

- Innovación, conocimiento y Comunicación

El área plantea dos estrategias de trabajo transversales: la gestión del conocimiento y el desarrollo de capacidades.

Experiencia acumulada en gestión del conocimiento y desarrollo de capacidades

Con el convencimiento de que la información es poder, poder para transformar las instituciones y las sociedades, que es imprescindible seguir generando evidencias –datos, estadísticas, análisis- para la toma de decisiones para el cambio y la necesidad de responder de manera creativa a las debilidades, limitaciones y obstáculos planteados para el logro de la igualdad de género, el PNUD impulsó la puesta en marcha del proyecto América Latina Genera, y de una plataforma de gestión del conocimiento para la igualdad de género con el mismo nombre (www.americalatinagenera.org), como un primer paso para la interconexión del conocimiento de diferentes actores de la región (gobierno, sociedad civil, centros de estudios y universidades, medios y redes, cooperantes, etc.) y para reducir la dispersión del conocimiento y aumentar el acceso a esta información y conocimiento a un mayor número de personas (como un paso imprescindible para democratizar la información y el conocimiento). En junio de 2010 (fecha del último reporte semestral), el número de visitas mensuales alcanzó 19,064 visitas y 14.834 visitantes, un 40% más en ambos casos que en junio 2009. En cuanto a personas registradas en la plataforma, actualmente hay 2.845 personas. Más de 800 publicaciones, 170 herramientas y 250 experiencias sistematizadas.

El portal ha sido recientemente relanzado con nuevas secciones, contenidos y estructura y esperamos que esto se traduzca en un mayor incremento de personas usuarias y de contribuyentes al portal. Es importante destacar que el portal sin duda ha contribuido a mejorar la accesibilidad y gestión de la información y el conocimiento en temas de género en la región latinoamericana de habla hispana, convirtiéndose en un referente en la temática. Este proyecto es el instrumento principal del Área para operativizar su estrategia de gestión de conocimiento.

El proyecto además puso en marcha un proceso de desarrollo de capacidades en instituciones nacionales y regionales en mainstreaming de género (y en diferentes áreas de especialidad) basado en la formación y la asistencia técnica continuada. Este proyecto es manejado actualmente por el Área Práctica de Género del Centro Regional del PNUD.

En 2009 y 2010, el Área ha reafirmado su apuesta estratégica por la generación, difusión e intercambio de conocimiento como principio filosófico y como herramienta clave para desencadenar sinergias que potencien y amplifiquen el trabajo de sus socios nacionales y regionales. Esta apuesta se ha concretado en la elaboración de diversos productos de conocimiento – investigaciones, manuales, notas conceptuales, mapeos, sistematización de experiencias y audiovisuales, entre otros- en temas claves para la región. El conocimiento así generado ha alimentado los espacios –presenciales y virtuales- de reflexión, debate y formulación de propuestas impulsados por el Área. La necesidad y pertinencia política y técnica de estos espacios se refleja en la gran acogida que han tenido las dos Ferias de Intercambio organizadas. La **Feria sobre participación política de las mujeres “Políticas que**

transforman” sirvió no sólo de espacio de aprendizaje entre parlamentarias de los diferentes países sino de intercambio de propuestas para la construcción de una agenda política hacia la equidad de género. Con respecto a la **Feria sobre violencia contra las mujeres** es importante mencionar que la misma obedece a una novedosa iniciativa de trabajo coordinado entre todas las agencias del Sistema de Naciones Unidas en el marco de la Campaña del Secretario General “Latinoamérica: ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres”.

Las experiencias sistematizadas en ambos procesos junto con los materiales desarrollados han pasado a integrar la **Feria de intercambio de conocimientos para la igualdad**, que se concibe como un producto itinerante, conformado a medida de las necesidades e intereses de cada país a partir de un menú temático y geográfico, que viaja a los países para fomentar el intercambio y aprendizaje de otras prácticas en el marco de procesos nacionales de diálogo que fomenten la igualdad.

El intercambio de conocimientos y la cooperación sur-sur han estado también en la base de las iniciativas apoyadas por el Área en materia de definición de **estándares para la igualdad de género en el sector público y privado** (sello de igualdad de género/ programas de certificación), dando pasos firmes para emprender procesos de colaboración y regionalización entre más de 6 países. Destacamos esta experiencia por el hecho de usar metodologías de intercambio y aprendizaje novedosas.

¿Para qué la gestión de conocimiento? Nuestra visión y aporte.

En nuestra visión, la gestión del conocimiento no es sólo un proceso técnico, es también un proceso político que busca solucionar problemas de desarrollo –en nuestro caso, la desigualdad de género- ya sea a través de crear condiciones para transferir soluciones que otros han inventado o a través de la creación de soluciones innovadoras. Precisa, por lo tanto, de una fuerte voluntad política y técnica para convertirse en un verdadero motor de cambio y transformación para reducir la exclusión social y eliminar las desigualdades de género, y construir sociedades más democráticas y equitativas.

Las agencias del Sistema de Naciones Unidas tienen una ventaja comparativa (su presencia en todos los países, reconocimiento internacional, sus diferentes expertise...) para poner a disposición de los países caudales de conocimiento directo e indirecto sobre este tema, que permitan no sólo transferir soluciones técnicamente válidas sino acompañarlas de procesos de “desarrollo de capacidades” fundamentados en conocimientos tácitos y prácticos que guiarían el camino para la búsqueda de la solución al problema local. No se trata de transferir recetas, sino de acompañar procesos de creación de conocimiento adaptado a las condiciones particulares y que puede conducir a la generación de nuevas soluciones factibles y prácticas.

El “conocimiento conocido” (es decir generar un acervo regional sobre la temática) es el punto de partida, pero se precisa crear nuevo conocimiento para generar nuevas soluciones a viejos y nuevos problemas. Para tal fin, se precisa generar procesos pensantes integrando a actores diversos, con conocimiento teórico y práctico, pero dándole también protagonismo y participación a la ciudadanía en una época de fuerte crisis de legitimidad de los sistemas políticos. De nuevo, las agencias del Sistema de Naciones Unidas –y en especial el PNUD- tienen el reconocimiento como agentes facilitadores y dinamizadores de espacios de diálogo y generación de pensamiento. Las nuevas tecnologías representan una oportunidad y un desafío para establecer nuevos canales de ejercicio de la ciudadanía y del diálogo

social y político, oportunidad que hay que aprovechar constructivamente sobre todo para involucrar a las personas jóvenes.

El Centro Regional del PNUD, y en concreto el Área de Género, ha dado pasos importantes tanto en transferir “soluciones” como en generar “nuevas soluciones”. El portal América Latina Genera, las Ferias de Conocimiento, el trabajo de sistematización de experiencias, las Comunidades de Práctica creadas, los procesos formativos desarrollados, el trabajo incipiente con medios, los productos de conocimiento que se están desarrollando responden a ambas cuestiones: transferir y generar nuevas soluciones. Sin embargo, es un trabajo todavía que hay que fortalecer, ampliar y profundizar y en el que hay que involucrar de manera más activa a la ciudadanía, es precisamente en esto en lo que se basa la propuesta.

6. RECURSOS NECESARIOS PARA IMPLEMENTAR LA PROPUESTA

Aquí es preciso hablar de recursos humanos y de recursos financieros, y tan importantes son unos como los otros.

En relación a los recursos humanos, esta propuesta tiene que componer y movilizar:

- D. Un **equipo técnico sólido** en materia de gestión del conocimiento y comunicación.
- E. Un **Comité Asesor y de Alianzas**. Este comité estaría en principio integrado por personas de referencia en materia de igualdad en la región con presencia de Agencias de Naciones Unidas, instituciones gubernamentales, expertos/as procedentes de la academia, organizaciones de mujeres (organizaciones mujeres afro, indígenas, etc.), sector privado y periodistas o medios de comunicación y otras empresas de comunicación y publicidad. Este Comité además de dar orientaciones para la implementación del proyecto, tendrá un rol de articulador con los diferentes sectores que van a ser claves en la implementación de la iniciativa. Conformar y mantener este comité tiene su complejidad pero sería una apuesta clara por definir el tema del cumplimiento de la meta 3 como un objetivo sólo posible a través de la corresponsabilidad social y de la alianza público-privada.
- F. **Los grupos temáticos de género del Sistema de Naciones Unidas** en los países a través del PNUD y UNIFEM (Onu Mujeres) tendrían un papel clave en la implementación de la propuesta tanto para lograr que el diseño de algunas actividades sea lo más adecuado a las necesidades y contexto del país, como para difundir los productos de conocimiento y comunicaciones que se desarrollen. Los grupos serían agentes principales de la iniciativa y catalizadores para lograr sinergias con procesos nacionales. Tomando en cuenta que el desarrollo, situación y capacidad de los grupos interagenciales es diferente en la región se tendrá que hacer un análisis previo para poder apoyar adecuadamente el desarrollo de capacidades de estos grupos. Para hacer operativo el trabajo, se definirá un grupo de trabajo ad hoc de tres agencias por país que asuman mayor responsabilidad en la ejecución del plan.
- G. **Coordinación nacional y regional con AECID**. La AECID ha sido y es un socio clave en la implementación de las propuestas a nivel nacional y regional en los países latinoamericanos. Existe una fuerte y exitosa tradición de colaboración en muchos de los países y también en el trabajo en participación política de las mujeres y que se ha traducido en una mejor coordinación

y mayores sinergias de trabajo. Quisiéramos extender y fortalecer en esta propuesta esta colaboración sobre el terreno.


- H. Comités Nacionales:** Se conformaría un comité asesor en cada país con jóvenes líderes (parlamentarios, empresarios, periodistas, representantes de asociaciones, universidades, creativos de publicidad...) con composición étnico-racial representativa para definir el marco de intervención en el país y las características de las diferentes actividades a organizar.
- I. Comunicadores por la igualdad:** La idea es conformar grupos de comunicadores en los países y en la región (vinculados a varias iniciativas que ya existen en la región) que puedan ser claves en la implementación del eje de comunicación planteado en la propuesta.

En cuanto a los recursos económicos, estimamos que el presupuesto para ejecutar a dos años sería de 450,000 dólares:

- 175,000 dólares primer año. El primer año se orientaría a identificar las alianzas con los diferentes sectores a nivel regional y nacional, establecer las dinámicas de colaboración, a revisar las encuestas de opinión, a recoger por medios cualitativos la opinión de la ciudadanía y a trabajar en la formación de periodistas.
- 275,000 dólares segundo año. El segundo año sería más de proyección pública, de generación de productos de comunicación y conocimiento, a fortalecer alianzas con los diferentes sectores, se trabajaría en los diferentes países seleccionados para promover la corresponsabilidad en el logro del objetivo 3.

To: Mr. Freddy Justiniano
Director, a.i.
Regional Support Centre LAC - UNDP

Date: 22 December 2011

From: Mr. Romesh Muttukumaru 
Deputy Assistant Administrator
BERA, UNDP

Subject: *"Innovation, knowledge and gender equality in Latin America"*
Project Proposal Approval

I. **Approval Status**

On behalf of the MDG-F Secretariat I am pleased to inform you that your project proposal "Innovation, knowledge and gender equality in Latin America" for a total amount of **USD 320,000** has been approved. In order to proceed, kindly provide us with the following data:

- Name of designated programme manager/responsible person for this initiative; and
- Bank account details

II. **Design comments**

In the final document to be submitted to the Secretariat please consider the following:

- The Secretariat welcomes the fact that an initial planning meeting with UNWomen and UNDP-BDP, as KM partners on gender issues, has been planned. The main objective of such meeting is to agree on a common message or hypothesis that would be used as the key advocacy element during this phase of the implementation. For instance, if the assumption is that "joint programme is an effective development tool to achievement gender equality" all efforts should be focused on collecting evidence to support this hypothesis in order to advocate for the institutionalization of such a tool.
- Prior to this meeting you may want to start brainstorming along these lines to ensure that the proposal strengthens its internal coherence. This could help you clarify how this initiative will draw from the experience and lessons learned by the MDG-F JPs and how the concept and activities of the plan link more closely with the MDG-F and its JPs. At the moment this aspect is not clear enough.

- Further to the initial consultation meeting with UNDP-BDP and UNWomen, we encourage that this initiative serves to disseminate relevant products emerging from all parties involved. Grateful if you could reflect the above in the text of the project document.
- The results framework and narrative should be revised to make sure that the sections match and that the proposal follows a logical order and that the various elements are clearly linked to each other. For instance, while the use of electronic platforms is mentioned as part of results 1 and 2, it is included under result 3 in the results framework. It is also recommended to separate results 1 and 2 in the narrative. You may also want to align your stated results 1, 2, and 3 (under section 2) with the three components elaborated below, under “como hacerlo” (I. plataformas virtuales, II. Desarrollo de capacidades, III. Productos de conocimiento).

The MDG-F looks forward to working closely with the Regional Centre on this exciting initiative. The Secretariat will be in regular contact with you to ensure that this initiative feeds into the Fund’s overall strategy on addressing inequalities and that the outcomes of this partnership will be shared with relevant stakeholders such as UNDP gender unit, as the convening agency for the Thematic window on gender equality, and UNWomen.

III. Management arrangements and delegation of authority

Upon receipt of the final document and signed agreement, the Secretariat will do a final revision at which time the financial allocation will be transferred.

With best regards.

cc.: MDG-F Secretariat