

# 2011

## CARACTERIZACION Y DIAGNÓSTICO DE PRODUCCION Y EMPRESARIALIDAD AGROPECUARIA Y NO AGROPECUARIA EN LOS MUNICIPIOS DE CACAOPERA, GUATAJIAGUA Y SAN SIMON EN EL DEPARTAMENTO DE MORAZAN, EL SALVADOR



Consultoría y Contabilidad R & R, S.A.  
de C.V.

Febrero 2011

## Contenido

<b>Contenido</b>	<b>1</b>
<b>1. Resumen Ejecutivo</b>	<b>3</b>
<b>2. Contexto y marco de referencia de consultoría.</b>	<b>4</b>
<b>3. Objetivo y alcance</b>	<b>5</b>
3.1. Objetivo	5
3.2. Alcances	5
<b>4. Metodología.</b>	<b>6</b>
4.1. Método cuantitativo.	6
4.2. Método cualitativo.	7
4.3. Periodo de desarrollo de actividades de campo.	7
<b>5. Contextos</b>	<b>8</b>
5.1. Contexto de país.	8
5.2. Generalidades y contexto del departamento de Morazán.	9
5.3. Generalidades y contexto de Cacaopera, Guatajiagua y San Simón.	10
5.3.1. Municipio de Cacaopera	10
5.3.2. Municipio de Guatajiagua.	12
5.3.3. Municipio de San Simón.	13
<b>6. Presentación de resultados.</b>	<b>14</b>
<b>6.1. Municipio de Guatajiagua.</b>	<b>14</b>
6.1.1. INFORMACIÓN GENERAL	14
6.1.2. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	15
6.1.3. SEGURIDAD ALIMENTARIA	21
6.1.4. PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN	24
6.1.5. PRODUCTOS NO AGROPECUARIOS	26
6.1.6. COMERCIALIZACIÓN.	26
6.1.7. POTENCIAL PARA LA PRODUCCIÓN	29
6.1.8. FINANCIAMIENTO	33
6.1.9. ORGANIZACIÓN	35
6.1.10. FORMACION VOCACIONAL RECIBIDA	39
6.1.11. NECESIDADES DE FORMACIÓN VOCACIONAL	40
6.1.12. MICROEMPRESAS EXISTENTES, EMPRENDIMIENTOS Y PROYECTOS PRODUCTIVOS.	41
6.1.13. SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA Y NO AGROPECUARIA, SERVICIOS FINANCIEROS Y DE COOPERACIÓN DISPONIBLES EN LA ZONA (GUBERNAMENTALES, ONG'S, SECTOR PRIVADO)	42
<b>6.2. Municipio de Cacaopera</b>	<b>43</b>

6.2.1.	INFORMACIÓN GENERAL _____	43
6.2.2.	PRODUCCIÓN AGROPECUARIA _____	44
6.2.3.	SEGURIDAD ALIMENTARIA _____	50
6.2.4.	PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN _____	53
6.2.5.	PRODUCTOS NO AGROPECUARIOS _____	55
6.2.6.	COMERCIALIZACIÓN. _____	55
6.2.7.	POTENCIAL PARA LA PRODUCCIÓN _____	58
6.2.8.	FINANCIAMIENTO _____	62
6.2.9.	ORGANIZACIÓN _____	64
6.2.10.	FORMACION VOCACIONAL RECIBIDA _____	69
6.2.11.	NECESIDADES DE FORMACIÓN VOCACIONAL _____	70
6.2.12.	MICRO EMPRESAS EXISTENTES, EMPRENDIMIENTOS Y PROYECTOS PRODUCTIVOS. ____	72
6.2.13.	SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA Y NO AGROPECUARIA, SERVICIOS FINANCIEROS Y DE COOPERACIÓN DISPONIBLES EN LA ZONA (GUBERNAMENTALES, ONG'S, SECTOR PRIVADO). 73	
<b>6.3.</b>	<b>Municipio de San Simón. _____</b>	<b>74</b>
6.3.1	INFORMACIÓN GENERAL _____	74
6.3.2	PRODUCCIÓN AGROPECUARIA _____	75
6.3.3	SEGURIDAD ALIMENTARIA _____	81
6.3.4	PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN _____	84
6.3.5	PRODUCTOS NO AGROPECUARIOS _____	85
6.3.6	COMERCIALIZACIÓN. _____	86
6.3.7	POTENCIAL PARA LA PRODUCCIÓN _____	89
6.3.8	FINANCIAMIENTO _____	93
6.3.9	ORGANIZACIÓN _____	95
6.3.10	FORMACION VOCACIONAL RECIBIDA _____	98
6.3.11	NECESIDADES DE FORMACIÓN VOCACIONAL _____	99
6.3.12	MICRO EMPRESAS EXISTENTES, EMPRENDIMIENTOS Y PROYECTOS PRODUCTIVOS. ____	101
6.3.13	SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA Y NO AGROPECUARIA, SERVICIOS FINANCIEROS Y DE COOPERACIÓN DISPONIBLES EN LA ZONA (GUBERNAMENTALES, ONG'S, SECTOR PRIVADO). 101	
<b>7.</b>	<b>Factores coincidentes en los 3 municipios _____</b>	<b>103</b>
7.1.	Opciones de modalidad de organización asociativa _____	103
7.2.	Evaluación de capacidad instalada y experiencia previa para la implementación de Huertos Escolares en instituciones educativas. _____	104
<b>8.</b>	<b>Conclusiones _____</b>	<b>106</b>
	<b>Anexo de Guatajiagua. _____</b>	<b>109</b>
	<b>Anexo de Cacaopera. _____</b>	<b>117</b>
	<b>Anexo de San Simón _____</b>	<b>124</b>

## **1. Resumen Ejecutivo**

El presente documento es el resultado de una investigación efectuada en el periodo diciembre 2010 – febrero 2011, para realizar un “Levantamiento de línea base, caracterización y planteamiento de alternativas de producción y empresarialidad agropecuaria y no agropecuaria, en los municipios de Cacaopera, Guatajiagua y San Simón en el departamento de Morazán, El Salvador”

El estudio requirió efectuar 270 encuestas a productores y productoras en los 3 municipios, interactuar con autoridades y personal de cada Alcaldía Municipal, efectuar grupos focales y mesas de trabajo con los grupos meta, entrevistar a personal técnico y referente de organizaciones no gubernamentales de apoyo y programas de cooperación, que tienen presencia en la zona, investigar fuentes de información recientes relacionadas, así como también realizar evaluaciones sobre infraestructura y capacidades instaladas en el área productiva agropecuaria.

Los resultados obtenidos se ilustran gráficamente en forma separada para cada municipio, e incluyen información neurálgica concerniente a porcentaje de hogares dirigidos por mujeres; composición de la estructura familiar; producción agrícola; producción pecuaria; principales factores que limitan la producción; predominancia de actividades no agropecuarias; comercialización; potencialidades para producción; financiamiento; organización existente; factibilidad de implementación de huertos caseros y escolares; formación vocacional recibida y necesidades de formación y capacitación, micros y pequeñas empresas existentes, y listado de los servicios de asistencia técnica agropecuaria y no agropecuaria, financieros y de cooperación disponibles.

Los hallazgos relevantes y conclusivos revelan que la producción agropecuaria se destina casi en su totalidad al consumo familiar, siendo porciones mínimas las que se utilizan para el comercio; existe un déficit en la producción de alimentos, principalmente de granos básicos, lo cual afecta la nutrición y seguridad alimentaria de las familias. Factores como leve asistencia técnica productiva agropecuaria, incapacidad de compra de insumos agrícolas apropiados, técnicas anacrónicas de cultivos, inaccesibilidad a financiamientos agropecuarios y ausencia de organizaciones asociativas de productores con enfoque de negocios, son algunos de los elementos que conjuntados en proporciones sustanciales, configuran las circunstancias y escenarios que caracterizan los principales indicadores de la presente línea de base.

Inexorablemente hubo limitantes que dilataron los tiempos previstos y afectaron la obtención de datos secundarios, entre estos hechos dignos de señalar están los siguientes: La coincidencia de inicio de la fase de campo, con el período de finalización e inicio de año, y vacaciones anuales en el sector público y de Organizaciones No Gubernamentales y Programas de Cooperación; la indisposición recurrente y celo confidencial por parte de Organizaciones No Gubernamentales en brindar información de sus áreas programáticas de intervención; la ausencia de información estadística fiable al interior de las organizaciones asociativas de los municipios; y el temor y la desconfianza por el riesgo delincriminal latente en el ambiente, que no permitió realizar entrevistas con empresarios del sector micro y pequeña empresa.

Los indicadores obtenidos en esta Caracterización, constituyen una fuente de información fiable y suficiente, y son fiel reflejo del contexto actual y de las condiciones propias que matizan el status quo de la realidad de los pequeños sectores productivos.

Este diagnóstico es la base y punto de partida, desde donde se trazarán las líneas de acción de intervención, con un enfoque de abordaje integral y convergente, las cuales se incluirán en el Documento de Propuesta.

Equipo técnico consultor  
Consultoría y Contabilidad R & R, S.A. de C.V.

## 2. Contexto y marco de referencia de consultoría.

El Programa Conjunto **Protegiendo a la Infancia: Programa Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional para El Salvador** es uno de los Programas del Fondo para el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (MDG-F) y proporciona una plataforma multidisciplinaria asociando a programas del Sistema de las Naciones Unidas como son el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Panamericana para la Salud (OPS/OMS), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (PMA), la Secretaría de Inclusión Social (SIS), así como con el gobierno local y beneficiarios directos del programa. Este programa responde a la propuesta en la Plataforma del nuevo Gobierno 2009-2014 de El Salvador y al Plan Global Anti-crisis firmado el 18 de Junio del 2009 en El Salvador.

El Programa Conjunto **Protegiendo a la Infancia: Programa Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional para El Salvador** tiene el Objetivo General de conformar al más alto nivel, un ente rector de la seguridad alimentaria y nutricional, fortalecer la capacidad institucional para monitoreo y evaluación de las políticas y programas de salud, nutrición y alimentación orientados al bienestar infantil a nivel nacional y local, incorporando enfoque de género y mejorar la nutrición infantil y seguridad alimentaria en tres municipios de la zona nororiental del país con participación multisectorial.

El Programa Conjunto se enmarca dentro de la estrategia global del Programa Sector Privado y Desarrollo y Crecimiento de Mercados Inclusivos para la provisión de bienes y servicios y, desarrollo del emprendedurismo y cadenas de valor que tienen como fin el alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio en El Salvador.

El producto 3.2 del programa conjunto incluye la intervención en los municipios Cacaopera, Guatajiagua y San Simón en el Departamento de Morazán, con el fin de incrementar la disponibilidad de alimentos, promover la diversidad de alimentos e incrementar los ingresos económicos, principalmente para mujeres jefas de hogar y otros grupos prioritarios.

Se espera que por lo menos 100 familias promuevan e incrementen la diversificación de producción agrícola y pecuaria para incrementar la producción y consumo de alimentos con énfasis en el valor nutricional y generación de ingreso, utilizando recursos fito genéticos y zoo genéticos validados y aceptados por la población y que además cuenten con potencial comercial. Además, se espera que por lo menos 75 familias hayan desarrollado nuevas formas de ingresos y empleo local mediante la creación de microempresas sostenibles con incorporación de mujeres, jóvenes y pueblos indígenas, a través de mecanismos de financiamiento solidario y vinculación con los mercados privado, de gobierno y organismos cooperantes.

En los municipios seleccionados, el gobierno nacional a través del Sistema de Inclusión Social, así como los gobiernos locales y municipales coordinará esfuerzos con las agencias involucradas de las Naciones Unidas y demás actores para el desarrollo de facilidades productivas y sociales, fortaleciendo a las instituciones participantes y generando mejores condiciones de vida, sustento decente y ambientalmente sostenible y con enfoque de género, para las personas de menores recursos beneficiados del programa conjunto.

Como criterio general se busca adelantar un levantamiento de línea de base y caracterización de los municipios seleccionados que permita tener como referente los indicadores de meta de los ODM en el país, con enfoque en variables socioeconómicas y de desarrollo económico inclusivo que idealmente deben coincidir o enmarcarse en el logro de los ODM. Estos indicadores deben poderse cruzar y comparar con los indicadores nacionales y profundizar en los objetivos específicos del Programa.

Los referentes nacionales del Programa son la Secretaría de Inclusión Social, la contraparte nacional y las alcaldías de los tres municipios seleccionados que participan, las contrapartes locales, sector privado y la población beneficiaria de escasos recursos.

Bajo la dirección de la Secretaria de Inclusión Social/Comité Técnico de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SIS/COTSAN), del PNUD y del Coordinador del Programa Conjunto, la empresa consultora se ha encargado de cumplir con los objetivos de esta consultoría, los cuales se presentan a continuación.

### **3. Objetivo y alcance**

#### **3.1. Objetivo**

Caracterizar las actividades y capacidades productivas, agropecuarias y no agropecuarias, a través del levantamiento de línea de base y planteamiento de alternativas, fortalecimiento y desarrollo empresarial para responder a los retos que plantea la seguridad alimentaria-nutricional y pobreza en los municipios de Cacaopera, Guatajiagua y San Simón en el Departamento de Morazán, El Salvador.

#### **3.2. Alcances**

El contenido de este informe está desarrollado en el municipio de Guatajiagua y está centrado en los productos siguientes:

- a. Caracterización de las capacidades locales y sistemas de producción en actividades agropecuarias y no agropecuarias de cada uno de los municipios involucrados.
- b. Se identifican los principales productos agropecuarios y no agropecuarios producidos en la zona.
- c. Se identifican los volúmenes de la producción destinados para uso comercial o consumo propio de dichos productos por las familias involucradas.
- d. Se identifican las principales organizaciones en las cuales se encuentran los productores agropecuarios por municipios y cantones.
- e. Se cuantifican las áreas disponibles por familia para producción agrícola, que incluye productividad de los cultivos actuales, potencial para diversificación de alimentos, factibilidad de riego y capacidad instalada (equipamiento, silos, bodegas).
- f. Se identifican las organizaciones existentes para la gestión de los sistemas de producción y comercialización.
- g. Se identifican los servicios de asistencia técnica agropecuaria y no agropecuaria, servicios financieros y de cooperación disponibles en la zona.
- h. Se identifican las necesidades y capacidad de financiamiento para proyectos productivos enfocados a fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional.
- i. Se identifican productos potenciales, considerando: tierra, cultura y capacidad técnica.
- j. Se identifican los grupos de productores con oportunidades de producción y mapeo de zonas con potencial para desarrollar actividades productivas de agricultura bajo riego.
- k. Se identifica y evalúa la capacidad instalada y experiencia previa para la implementación de huertos escolares en instituciones educativas en áreas rurales y urbanas en los 3 municipios.
- l. Se identifican las necesidades de formación de los productores y microempresarios en temas productivos, formalización, Asociatividad y gestión de negocios.
- m. Se identifican los proyectos productivos, microempresas existentes por sector económico y potencial de desarrollo de nuevos productos y emprendedurismo.

## 4. Metodología.

La metodología empleada para la caracterización, se ha realizado utilizando 2 enfoques: Uno cuantitativo y otro cualitativo.

### 4.1. Método cuantitativo.

Se realizaron 90 encuestas por cada municipio, totalizando 270. La información obtenida a partir de los datos, constituyen la principal fuente de información de este documento.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la técnica de muestreo aleatorio estratificado y se tomó de referencia los datos de número de productores incluidos en el IV Censo Agropecuario 2007 – 2008 de cada municipio.

La determinación se realizó utilizando la siguiente fórmula:

$$n = Z_a^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{j^2(N - 1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

n = Tamaño muestral.

Z = Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1.96 para  $\alpha=0,05$  y 2,58 para  $\alpha=0.01$ .

N = Tamaño de la población objetivo. = Productores/as agropecuarios para los municipios de Cacaopera, Guatajagua y San Simón, 1683, 1598 y 1619 respectivamente.

p = Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, aplicar la opción más desfavorable ( $p=0.5$ ), que hace mayor el tamaño muestral.

q = 1-p (Si  $p=30\%$ ,  $q=70\%$ )

j = Error que se prevé cometer. Por ejemplo, para un error del 10%, introduciremos en la fórmula el valor 0.1;

Aplicando la fórmula para cada municipio:

$$\text{Para Cacaopera: } n = (1.96)^2 \frac{(1683)(0.5)(0.5)}{(0.1)^2(1683-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} \quad n = 90.$$

$$\text{Para Guatajagua: } n = (1.96)^2 \frac{(1,598)(0.5)(0.5)}{(0.1)^2(1,598-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} \quad n = 90.$$

$$\text{Para San Simón: } n = (1.96)^2 \frac{(1,619)(0.5)(0.5)}{(0.1)^2(1,619-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} \quad n = 90.$$

Tal como se ilustra, la aplicación de la fórmula arrojó como resultado un tamaño muestral de 270 encuestas a aplicar, 90 por cada Municipio, las cuales a su vez se dividieron en forma proporcional según los segmentos de población en los cantones y caseríos. Esta distribución se elaboró tal como se presenta en la tabla siguiente.

Tabla 1.

**Distribución de encuestas**

N°	Municipio	Número de cantones	Encuestas área rural cantones	Encuestas de área Urbana	Total de encuestas
1	Cacaoopera	7	84	6	90
2	San Simón	6	90	0	90
3	Guatajiagua	6	70	20	90
	<b>Totales:</b>	<b>19</b>	<b>244</b>	<b>26</b>	<b>270</b>

La metodología ofrece una seguridad razonable de los resultados obtenidos, para lo cual se connotan las siguientes apreciaciones:

- La digitación y tabulación de las encuestas, ha demandado que se efectúe un riguroso control de calidad, a fin de minimizar omisiones o errores, que puedan tergiversar la información obtenida.
- La interpretación de los resultados obtenidos responden a las exigencias de los respectivos términos de referencia.
- Los elementos encontrados, se incluyen de una manera gráfica e interpretativa, de forma de exponer meridianamente los datos y hallazgos, y su interrelación con el entorno.

#### 4.2. Método cualitativo.

Paralelamente a la obtención de las encuestas, se realizaron otras actividades con el objetivo de obtener datos e información importante para la Caracterización. Estas acciones fueron las siguientes:

- a) Realización de 3 grupos focales con representantes de organizaciones asociativas, uno en cada municipio.
- b) Entrevistas a personal técnico y referente de ONG's y Programas de Cooperación, con programas de intervención en cada uno de los municipios. Las entidades que brindaron información al respecto son:
  - Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local. FISDL
  - Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas. PMA.
  - Proyecto de Modernización y Desarrollo Rural de la Región Oriental. PRODEMORO.
  - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. FAO.
  - Visión Mundial.
- c) Investigaciones de fuentes primarias y secundarias, tales como estadísticas, investigaciones recientes, estudios, entre otros. Esto incluyó fuentes de la DIGESTYC, Informe de Desarrollo Humano e Informe 262 del PNUD, así como también sitios de internet.

#### 4.3. Periodo de desarrollo de actividades de campo.

Las actividades de campo iniciaron el 20 de diciembre 2010 y finalizaron el 31 de enero 2011.



## **5. Contextos**

### **5.1. Contexto de país.**

Según el Balance Preliminar de las economías de América Latina emitido en diciembre pasado por CEPAL, en El Salvador en el 2010, “..... el dinamismo de la economía salvadoreña fue menor que el anticipado, se proyecta que en 2010 el crecimiento alcanzará un 1%. En contraste, se prevé que la inflación será cercana al 2%, debido al aumento de los precios de los alimentos y la energía observado a finales del año. El déficit de la cuenta corriente será del 2,8% del PIB, producto del incremento del déficit comercial y la desaceleración de los flujos de remesas”.<sup>1</sup>

En mayo finalizó la negociación del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, que debería fomentar la integración centroamericana, al mismo tiempo que permitirá a El Salvador diversificar su oferta exportadora y atraer mayores flujos de inversión extranjera directa desde la Unión Europea.

Considerando el efecto rezagado de la recuperación de los Estados Unidos, por la dependencia del flujo de remesas provenientes de ese país, así como también la disminución de subsidios públicos, una mejoría de los créditos de la banca al sector privado y una inversión pública relativamente mayor que en el 2010, se estima que para el año 2011 el crecimiento será superior al 2%.

Según el Instituto Universitario de Opinión Pública IUDOP, de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, en su boletín de prensa revelado en diciembre 2010, los principales problemas que aquejan a los salvadoreños y salvadoreñas son: La delincuencia y el estado de la economía familiar, en lo relativo al incremento del costo de la vida y crecimiento de la pobreza.

En materia de desarrollo humano, las políticas instauradas en las últimas décadas han ocasionado que existan amplios segmentos de la población salvadoreña que aún carecen de las dimensiones más básicas del bienestar: Acceso a salud, recursos suficientes para satisfacer sus necesidades primordiales o acceso al mundo de los conocimientos. En El Salvador, se ha subsidiado más a los ricos que a los pobres, se ha privilegiado a los sectores urbanos sobre los rurales y se ha tolerado que bienes y servicios importantes para el bienestar de la población, tengan las intervenciones del Estado de peor calidad. El área rural arrastra un rezago histórico en el disfrute de dimensiones importantes del bienestar. Los hogares rurales son los que más necesitan de un apalancamiento que les ayude a disfrutar de los beneficios del mundo de nuestros días: alimentación variada y nutritiva, agua potable y viviendas higiénicas, entre otros.<sup>2</sup>

El preludio de las elecciones electorales de Alcaldes y Diputados, previstas para marzo 2012, augura en el 2011 un año eminentemente electoral, marcado principalmente por la revitalización del antagonismo político partidario, al ser las primeras elecciones que se configuran bajo un nuevo gobierno central, después de la firma de los acuerdos de paz en el año 1992.

---

<sup>1</sup> Balance Preliminar de Economías de América Latina y el Caribe CEPAL. Diciembre 2010, página 97.

<sup>2</sup> Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador. PNUD. Diciembre 2010, páginas 10 y 38.

## **5.2. Generalidades y contexto del departamento de Morazán.**

Morazán es un departamento de El Salvador, ubicado en la zona oriental del país. Limita al norte con la república de Honduras; al sur y al oeste con el departamento de San Miguel, al sur y al este con el departamento de La Unión. Su cabecera departamental es San Francisco Gotera. Morazán comprende un territorio de 1,447 km<sup>2</sup>.

Está subdividido en 26 municipios: Arambala, Cacaopera, Chilanga, Corinto, Delicias de Concepción, El Divisadero, El Rosario, Gualococti, Guatajiagua, Joateca, Jocoaitique, Jococho, Lolotiquillo, Meanguera, Osicala, Perquin, San Carlos, San Fernando, San Francisco Gotera, San Isidro, San Simón, Sensembra, Sociedad, Trola, Yamabal, Yoloaiquín.

### **Geografía:**

El departamento se encuentra en la parte nororiental de El Salvador. Su territorio se encuentra a una altitud de entre 500 y 1.000 metros sobre el nivel del mar y tiene una topografía relativamente accidentada. Entre las elevaciones más importantes se encuentran el Cerro El Pericón, cerca de la frontera con Honduras y el Cerro Cacahuatique.

La precipitación media anual en Morazán varía de entre 2.300 a 2.600 milímetros. Algunos ríos del departamento son el Torola, Tamarindo, Cañas, Yamabal y San Francisco, casi todos ellos pertenecen a la cuenca hidrográfica del Río Grande de San Miguel.

Morazán es junto con Cabañas y Chalatenango, uno de los departamentos más pobres de El Salvador. Como otras regiones que fueron afectadas por el conflicto bélico de la década de los años 1980, existe un importante número de familias receptoras de remesas familiares enviadas por parientes que se exiliaron durante la guerra.

La economía de Morazán es predominantemente agrícola. En su territorio se cultiva principalmente granos básicos, café (en la zona de Joateca), henequén, aguacate, piñas y frutas cítricas. También es importante la crianza de ganado bovino y de aves de corral; así como la fabricación artesanal de sombreros de palma, objetos de tule y productos de henequén. En Guatajiagua existe la tradicional producción de ollas y comales de barro negro.

En los últimos años se ha desarrollado el turismo en varias zonas del departamento. En especial la llamada «Ruta de la Paz», en honor de la tranquilidad imperante en la zona después del conflicto armado que asoló esta región. El recorrido incluye los municipios de Perquin, El Rosario, Arambala, Joateca, Cacaopera y Corinto.

Morazán es el departamento que tiene las tasas más altas de analfabetismo (26.6%). Junto a los departamentos de Cabañas, Usulután y La Unión son los que están con tasas superiormente arriba del promedio nacional que es del 14%.

Referente a la tasa de desempleo, Morazán es el departamento que tiene la mayor tasa, arriba del promedio nacional que es del 7.3%.

El último informe de Desarrollo Humano del PNUD, clasifica al departamento de Morazán, como el departamento con el menor Índice de Desarrollo Humano a nivel de país.

Tabla 2.

**Clasificación de Índice de Desarrollo Humano por Departamento**

Clasificación según el IDH	Valor del Índice de Desarrollo Humano (IDH)	Esperanza de vida al nacer (años)	Tasa alfabetización (% de personas de 15 años y mayores)	Tasa bruta de matriculación combinada en primaria, secundaria y terciaria (%)	PIB per cápita (PPA en US\$)	Índice de esperanza de vida	Índice de educación	Índice del PIB
1 San Salvador	0,810	72,9	92,3	77,0	9,367	0,799	0,872	0,758
2 La Libertad	0,788	73,4	86,5	70,0	8,826	0,807	0,810	0,748
3 La Paz	0,757	73,3	85,5	68,1	5,446	0,806	0,797	0,667
4 Santa Ana	0,754	72,1	83,1	66,9	6,636	0,785	0,777	0,700
5 Cuscatlán	0,749	72,9	84,6	69,2	4,979	0,799	0,795	0,652
6 Sonsonate	0,745	72,8	83,3	64,3	5,499	0,797	0,770	0,669
7 San Miguel	0,745	72,4	79,1	66,7	6,416	0,789	0,750	0,695
8 San Vicente	0,744	73,8	80,8	65,8	5,226	0,813	0,758	0,660
9 Chalatenango	0,737	73,6	78,6	65,4	5,149	0,810	0,742	0,658
10 Ahuachapán	0,723	73,0	79,4	63,1	4,337	0,799	0,740	0,629
11 Usulután	0,723	72,5	75,7	63,6	5,199	0,792	0,717	0,659
12 Cabañas	0,704	70,9	74,4	64,6	4,522	0,764	0,711	0,636
13 La Unión	0,698	70,9	69,9	57,7	5,591	0,764	0,658	0,672
14 Morazán	0,695	71,1	68,8	67,2	4,435	0,768	0,683	0,633
El Salvador	0,761	72,1	84,1	68,8	6,972	0,784	0,790	0,708

Fuente: Informe de Desarrollo Humano El Salvador 2010. PNUD.

### 5.3. Generalidades y contexto de Cacaopera, Guatajiagua y San Simón.

#### 5.3.1. Municipio de Cacaopera

Cacaopera es un municipio de 10,484 habitantes y pertenece al distrito de Osicala. Limita al norte con Joateca; al este con Corinto; al sur con Sociedad y Lolotiquillo; y al oeste con Yoloaiquín. Se divide en 7 cantones y 65 caseríos.

Un municipio que cuenta con muchos recursos naturales, tiene: pozas, ríos, montañas, cuevas. El río Torola atraviesa el municipio, el cual es fuente de recreación, alimentación y trabajo. Existe la jarcia, elaboración de dulce de panela, productos lácteos y alfarería. Sus calles de acceso son de tierra. Sus mayores cultivos son: granos básicos, caña de azúcar, tabaco y algunas hortalizas, crianza de ganado, porcinos y aves de corral.

Cuenta con 1 unidad de salud, treinta y dos escuelas, 1 instituto, 1 iglesia católica y 6 evangélicas, 8 canchas deportivas y con todos los servicios básicos. El Municipio posee un Museo Comunitario único en la zona llamado "Winakirika", en este mismo lugar labora un hostel y restaurante.

El municipio de CACAOPERA ocupa la parte centro-oriental de la Unidad Territorial del Centro de Morazán, entre Delicias de Concepción y Corinto. Comparativamente es un municipio cuya superficie y población son de tamaño mediano: 124.18 km<sup>2</sup> y 10,677 habitantes.

El territorio municipal de CACAOPERA se puede interpretar como un cuadrilátero irregular sin predominio de ninguna de las dos dimensiones norte-sur o poniente-oriente. El lado norte del cuadrilátero corresponde al límite con Joateca: sigue el curso de la quebrada El Chupadero y más al oriente se ajusta a la cumbre del cerro Ocote Seco (1009 m de altitud). El lado poniente limita con Meanguera, Osicala, Delicias de Concepción

y Yoloaiquín; entre ellos, el límite con Meanguera coincide con el río Sapo y el límite con Delicias de Concepción coincide en parte con el río Torola. El borde sur limita con Lolotiquillo y, brevemente, con Sociedad. El borde oriental corresponde al límite con Corinto, ajustándose al cerro Las Nubes y a tramos de los ríos Torola, Corinto y Tepemechín.

Cacaopera es un municipio muy montañoso con dos únicas planicies significativas. Una de ellas se encuentra junto al río Torola aguas arriba, mal comunicada. La otra, más extensa, se encuentra en una posición relativamente estratégica, en torno a la carretera a Joateca cerca del cantón Agua Blanca.

Por su parte, el eje poniente-oriental, pavimentado hacia Corinto y sin pavimentar hacia Delicias de Concepción, va a ser transformado por la Cuenta del Milenio en Carretera Longitudinal del Norte, trayendo indudables ventajas estratégicas para numerosas actividades que puedan establecerse en este municipio.

Existen una serie de proyectos que se tienen planeado en Cacaopera, entre ellos están:

- Carretera Longitudinal del Norte, tramo del departamento de Morazán (San Simón, Gualococti, Osicala, Delicias de Concepción, Cacaopera, Corinto).
- Conservación ambiental de los Bosques de los cerros Las Nubes, Fila de los Gatos, El Aguacate y El Gavilán (Cacaopera y Corinto). Mejora estratégica de la calidad urbana. Desarrollo habitacional estratégico en función de la Carretera Longitudinal del Norte.
- Conservación ambiental del área de Unama.

Los principales indicadores socio económicos y demográficos, se ilustran en la tabla 3.

Tabla 3.

**Principales indicadores sociales**

No.	Nombre	Indicador
1	Población total	10,943 habitantes.
2	Densidad poblacional	80.62 (hab/km <sup>2</sup> )
3	población Mujeres	5,702
4	Población Hombres	5,241
5	Población menor de 5 años	1,364
6	% de Mujeres jefas de hogar	43.66%
7	Tasa de empleo urbano	TOTAL: 67.39%
8	Ingresos por remesa	un 8.2% de la población total recibe remesas
9	Tasa de Analfabetismo	38.87%
10	Escolaridad promedio	2.80%
11	% de hogares que con acceso a tierras	50.37% propia; 48.13% alquilada y 1.49% otro
12	Acceso a agua potable % urbano	92.30%
13	Acceso a agua potable % rural	31.60%
14	Acceso a energía eléctrica % urbano	85.30%
15	Acceso a energía eléctrica % rural	24.50%
16	Acceso a letrinización: % urbano	71.03 en total, ya sea letrina o baño
17	Acceso a telefonía fija	14.00%
18	Manejo de aguas servidas	15.50%
19	Manejo de desechos sólidos: servicio municipal de recolección de desechos	10.39%

Fuente: Informe 262 PNUD

### 5.3.2. Municipio de Guatajiagua.

Los principales indicadores de Guatajiagua se muestran a continuación.

Tabla 4.

<i>Principales indicadores sociales</i>		
No.	Nombre	Indicador
1	Población total	11,721 habitantes.
2	Densidad poblacional	165.62 (hab/km <sup>2</sup> )
3	población Mujeres	6,225
4	Población Hombres	5,496
5	Población menor de 5 años	1,637
6	% de Mujeres jefas de hogar	39.39%
7	Tasa de empleo urbano	80.29%
8	Ingresos por remesa	un 7.7% de la población total recibe remesas
9	Tasa de Analfabetismo	34.97%
10	Escolaridad promedio	3.20%
11	% de hogares que con acceso a tierras	35.88% propia; 63.81% alquilada y 0.31% otro
12	Acceso a agua potable % urbano	88.00%
13	Acceso a agua potable % rural	35.20%
14	Acceso a energía eléctrica % urbano	80.60%
15	Acceso a energía eléctrica % rural	22.40%
16	Acceso a letrinización: % urbano	56.82% en total, ya sea letrina, o baño.
17	Acceso a telefonía fija	20.60%
18	Manejo de aguas servidas	10.10%
19	Manejo de desechos sólidos: servicio municipal de recolección de desechos	20.82%

Fuente: Informe 262 PNUD

Este es un municipio que fue afectado por la guerra civil en las décadas de 1982- 1992 y a pesar de que el impacto de ésta le afectó y retrasó en todas las dimensiones el desarrollo humano, lentamente se está recuperando.

En lengua Lenca, Guatajiagua significa “Valle con cultivos de tabaco”. Este pueblo habitado antiguamente por indígenas Lencas o Potonas es hoy famoso por la producción de alfarería negra.

Guatajiagua se ubica al pie de uno de los cerros, es por eso que de sus cantones, solo San Bartolo, se ubica en una planicie, los otros 5 cantones se ubican en la parte media de los cerros, tal como: Maiguera, Pajigua, El Sirigual, Abelines, y El volcán.

La ubicación geográfica de este municipio permite que su producción agrícola sea variada, y que además el acceso a cada uno de los cantones y caseríos sea difícil. Las personas residentes en éstos lugares lo hacen generalmente por bestia o en su mayoría a pie. Transporte colectivo solo se puede conseguir para los cantones de Maiguera y San Bartolo. Sin embargo, desde San Miguel hacia Guatajiagua el transporte colectivo es regular.

Respecto al clima, en los cerros es bastante fresco y en la planicie es considerado como cálido. La temperatura mínima experimentada es de 20° C y la máxima es de 29°C. La temporada lluviosa tiene una duración de 6 meses, comenzando en el mes de Mayo al mes de Octubre y la época seca del mes de Noviembre al mes de Abril. La precipitación promedio anual en el municipio es de 1900 mm a 2100 mm.

Está cuanto a geografía está organizada en cantones y caseríos, la mayoría de difícil acceso por estar ubicados en lugares montañosos. En estas zonas son pocas las que familias tienen acceso al servicio de electricidad, agua potable, telefonía e Internet.

### 5.3.3. Municipio de San Simón.

Los principales indicadores de San Simón son los siguientes.

Tabla 5.

<i>Principales indicadores sociales</i>		
No.	Nombre	Indicador
1	Población total	10,102 habitantes.
2	Densidad poblacional	258.09 (hab/km <sup>2</sup> )
3	población Mujeres	5,212
4	Población Hombres	4,890
5	Población menor de 5 años	1,368
6	% de Mujeres jefas de hogar	36.69%
7	Tasa de empleo urbano	77.90%
8	Ingresos por remesa	un 6.1% de la población total recibe remesas
9	Tasa de Analfabetismo	30.62%
10	Escolaridad promedio	3.50%
11	% de hogares que con acceso a tierras	47.49% propia; 52.26% alquilada y 0.24% otro
12	Acceso a agua potable % urbano	93.10%
13	Acceso a agua potable % rural	70.20%
14	Acceso a energía eléctrica % urbano	70.80%
15	Acceso a energía eléctrica % rural	30.00%
16	Acceso a letrinización: % urbano	66.99% en total ya sea letrina o baño.
17	Acceso a telefonía fija	8.40%
18	Manejo de aguas servidas	15.50%
19	Manejo de desechos sólidos: servicio municipal de recolección de desechos	7.28%

Fuente: Informe 262 PNUD

Fecha de fundación: 1997 (villa); fiestas patronales: 24 al 28 de octubre; caseríos y cantones: 5 cantones y 13 caseríos; atractivo turístico y cultural: cascada del río Gualcupa; ubicación geográfica: 570 msnm. Limita al norte con Torola; al este con El Rosario; al sur con San Simón y al oeste con San Antonio. El Municipio está dividido en 6 cantones y 10 caseríos en la zona rural y 4 barrios en la zona urbana.

Es un pueblo de origen Lenca y en las crónicas antiguas es citado con el nombre de Santiago de Sinsimón o Sinsimontique que en idioma Lenca o potón significa: "Cerro de los conejos y pacayas". El parecido del vocablo lenca, Sinsimón, con el nombre castellano de uno de los moradores de la corte celestial, San Simón, operó con el tiempo en la adopción de éste.

El municipio de San Simón se encuentra ubicado 167 km al oriente de la capital en el Departamento de Morazán y su extensión territorial es de 39.14 km<sup>2</sup>. Su población para el año 2011, según proyecciones oficiales basadas en el censo de 2007, es de 11,851 habitantes, cuyo rasgo etnográfico sobresaliente es el mestizaje.

San Simón posee un cálido, que pertenece al tipo de tierra caliente o sabana tropical. El monto pluvial anual oscila entre 2200 y 2600 mm.

## 6. Presentación de resultados.

Los resultados del diagnóstico y caracterización, incluyen información uniforme de la siguiente manera:

- I. INFORMACIÓN GENERAL.
- II. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.
- III. SEGURIDAD ALIMENTARIA.
- IV. PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN.
- V. PRODUCTOS NO AGROPECUARIOS.
- VI. COMERCIALIZACIÓN.
- VII. POTENCIAL PARA LA PRODUCCIÓN.
- VIII. FINANCIAMIENTO.
- IX. ORGANIZACIÓN.
- X. FORMACIÓN VOCACIONAL RECIBIDA.
- XI. NECESIDADES DE FORMACIÓN.
- XII. MICROEMPRESAS EXISTENTES, EMPRENDIMIENTOS Y PROYECTOS PRODUCTIVOS.
- XIII. SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA, NO AGROPECUARIA, SERVICIOS FINANCIEROS Y DE COOPERACIÓN DISPONIBLES.

En cada uno de las secciones, los resultados se presentan en forma gráfica y sinóptica, con un párrafo interpretativo por cada ilustración.

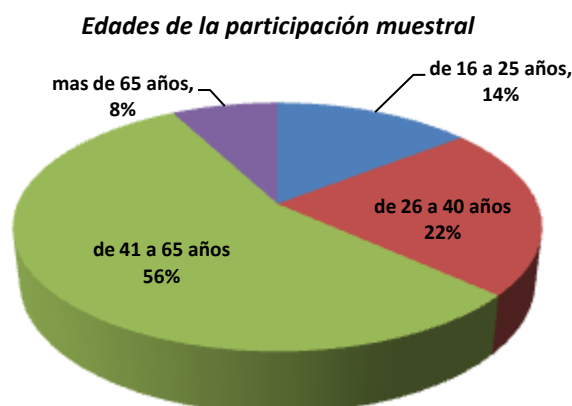
Algunos factores coincidentes y heterogéneos, se presentan en forma comparativa al final de esta sección, enfáticamente los principales indicadores obtenidos entre los 3 municipios.

### 6.1. Municipio de Guatajiagua.

#### 6.1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Se estableció una población muestral de 90 entrevistados, el 56 % de los cuales está comprendido en un rango de edades de 41 a 65 años, el 19 % corresponde a edades de 26 a 40 años, el 14 % a un rango de 16 a 25 años y un 8% se ubica en edades mayores a los 65 años.

Gráfico 1



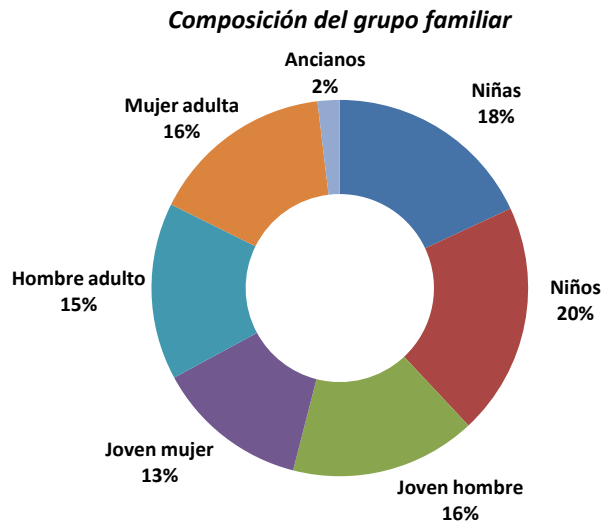
##### 6.1.1.1. Género y edad de dependientes.

La composición del grupo familiar en el municipio es muy homogénea, no existe un fuerte predominio de alguna categoría; la presencia de niños es la mayor con un 20%, luego en orden descendente encontramos la presencia de niñas con 18 %, jóvenes hombres 16 %, mujeres adultas 16 %, hombres adultos 15% y jóvenes

mujeres el 13 %, la presencia de ancianos dentro del grupo familiar es alrededor del 2 %. El número promedio de dependientes por grupo familiar es de 4.9 por jefe de hogar. El promedio de miembros por familia es de 5.9

La mayoría de las personas que existen en el hogar dependen del jefe o jefa de familia y todos apoyan en las actividades agropecuarias que se desarrollan en el hogar. Se destaca que un 16.7 % de las familias son dirigidas por mujeres, quienes se desempeñan como jefas de hogar y se dedican a actividades agropecuarias.

Gráfico 2



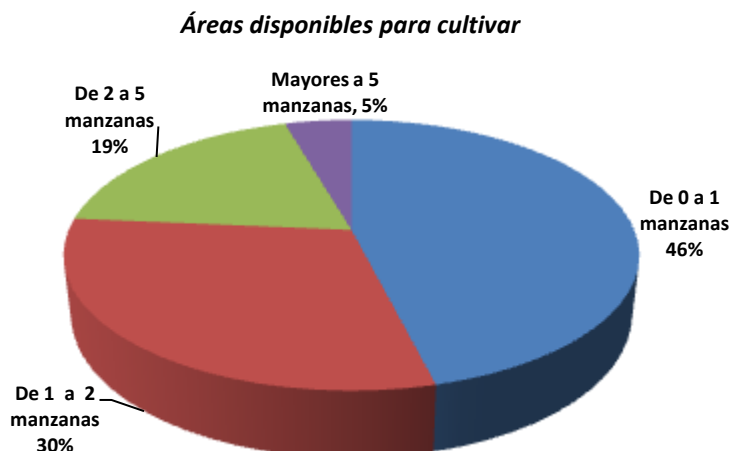
### 6.1.2. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

#### 6.1.2.1. Producción Agrícola.

##### Área disponible para cultivar.

El 46% de las familias productoras del municipio, dispone de áreas para cultivo iguales o menores de una manzana, un 30% de las familias entre 1 a 2 manzanas, un 19% de las familias entre 2 a 5, y un 5% dispone de áreas mayores a 5 manzanas.

Gráfico 3



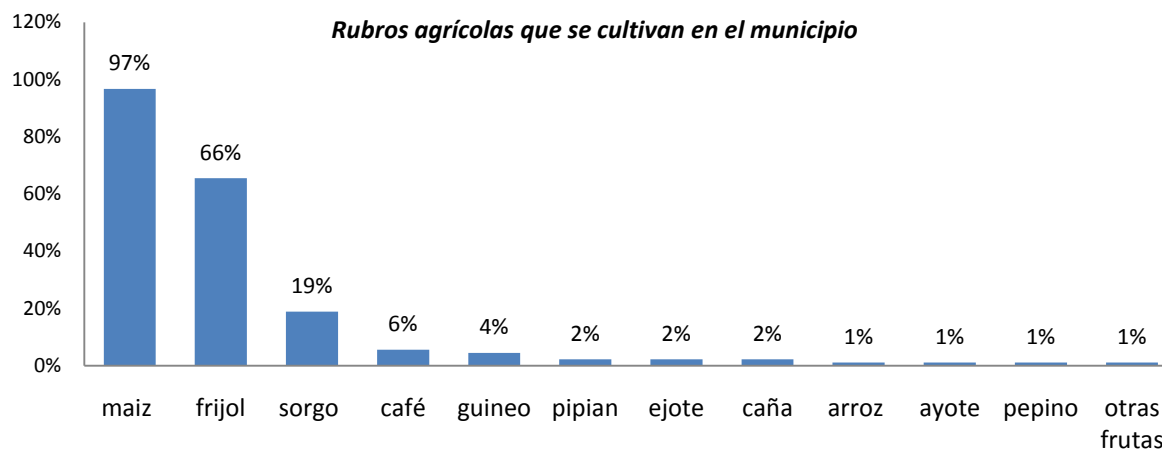


### Producción agrícola

Los principales rubros agrícolas de producción en el municipio son: maíz, frijol, sorgo, café, guineo, pipián, ejote, caña, arroz, ayote, pepino y algunas frutas.

Sin embargo existe una diferencia importante en el porcentaje de productores que cultivan uno u otro producto agrícola. Esta proporción de productores se presenta a continuación en el siguiente gráfico:

Gráfico 4



De los principales rubros de cultivo, el maíz, el frijol y el sorgo son utilizados principalmente para consumo de la población: 86%, 77% y 92% respectivamente; por su parte el arroz que se produce en cantidades mínimas, es utilizado para consumo, no así las pocas producciones de hortalizas y frutales que, aunque también en cantidades mínimas, la mayor parte es destinada para la venta. El 14% de la producción total de maíz, el 23% de la producción de frijol y el 8% de la producción total de sorgo, se destinan a la comercialización; Esta comercialización corresponde al 18.9 % de los productores, mientras que el restante 81.1 % de los agricultores la utilizan para consumo, señalando además que tal producción es insuficiente para el consumo de la familia; esto conlleva además a que se destine un alto porcentaje de la producción a almacenamientos de granos básicos, los cuales se realizan en la fase post cosecha, tal como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 6

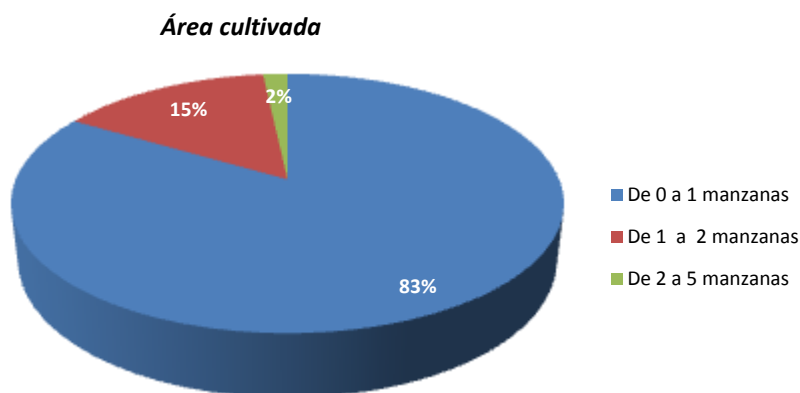
#### **Destino de la producción de principales rubros agrícolas**

Rubro	% Consumo	% Venta	%Almacenamiento
Maíz	86%	14%	85%
Frijol	77%	23%	69%
Sorgo	92%	8%	79%

### Área cultivada.

El 83 % de los productores del municipio, cultivan áreas de una manzana o menos, un 15 % lo hacen en áreas de 1 a 2 manzanas y mínimamente un 2 % cultivan en áreas de 2 a 5 manzanas. Si se compara este hallazgo con el área disponible para cultivar, es evidente de que existen tierras disponibles para aumentar la producción, ya que un alto porcentaje de productores poseen tierras de más de una manzana (gráfico 3).

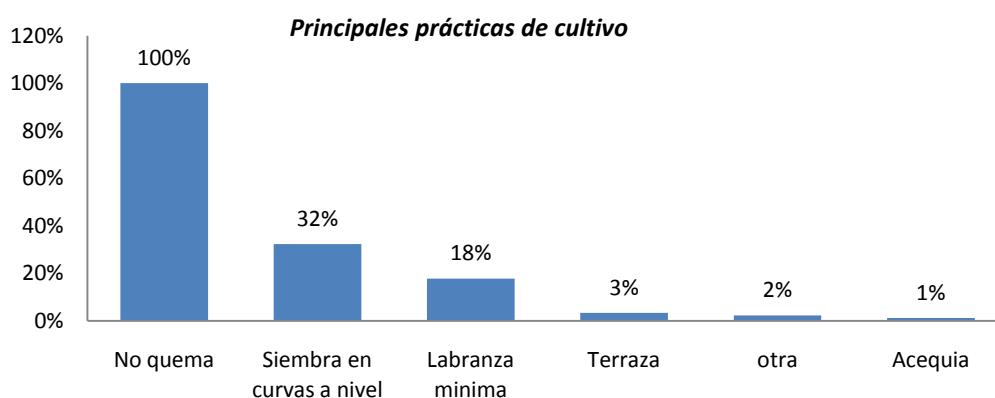
Gráfico 5



#### Práctica principal de cultivo.

Las principales prácticas de cultivo que se realizan en el municipio son las siguientes:

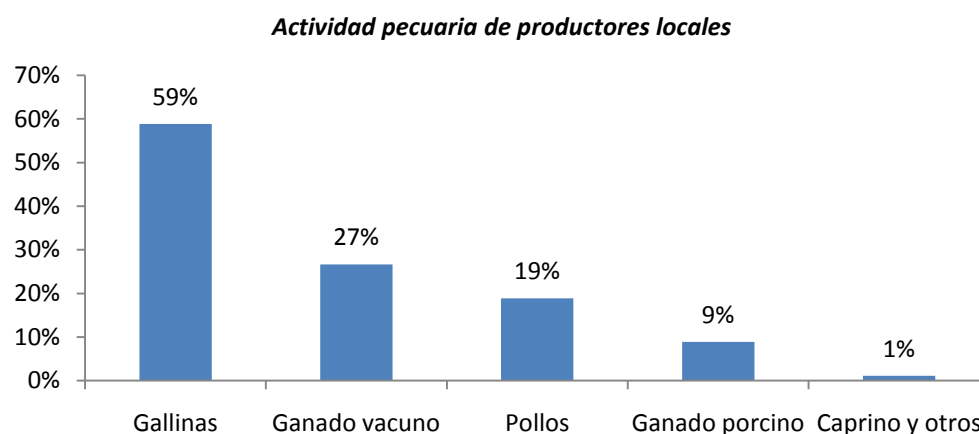
Gráfico 6



#### 6.1.2.2. Producción Pecuaria

Los rubros pecuarios mayormente explotados son las especies menores, siendo las gallinas y los pollos los que representan porcentajes significativos, 59% y 19% respectivamente, los cuales suman el 78 % de presencia en los sistemas de finca de los productores de Guatajiagua, teniendo un promedio de 10 unidades por familia. Por otro lado el ganado vacuno constituye un rubro importante dentro de los sistemas de finca, pues un 27 % de los productores se dedican a la crianza y explotación de ganado vacuno, en su mayoría una raza criolla que tiene como característica principal baja productividad de leche y carne. En un tercer orden de importancia se encuentra la producción de cerdos, con un 9 % de producción de esta especie. Finalmente aparece la crianza y explotación de pavos, patos, conejos, abejas, cabras y peces, en menos del 1% de hogares; estas especies son utilizadas principalmente para el consumo de la familia, realizando ventas de forma casual. Tienen un nivel de venta mayor la crianza de cerdo, ganado bovino, y escasamente la producción de miel.

Gráfico 7



### 6.1.2.3. Productividad y organización existente en sistemas de producción.

Los sistemas de producción predominantes son los granos básicos en combinaciones diversas, tal como se detalla a continuación.

Tabla 7

#### **Organización de sistemas de producción local.**

Sistema de producción	Familias
- Maíz, frijol, sorgo	250
- Maíz, frijol, sorgo y especies menores (aves de corral y porcinos)	711
- Maíz, frijol, sorgo y ganado bovino	171
- Maíz, frijol, sorgo, especies menores (aves de corral y porcinos) y ganado bovino.	132
- Maíz, frijol, sorgo, especies menores (aves de corral y porcinos), ganado bovino, café, frutales y hortalizas	53
<b>Total familias</b>	<b>1317</b>

Fuente de total de familias agropecuarias: Alcaldía municipal de Guatajiagua. Datos obtenidos de investigación de campo.

Se destaca que la mayoría de los productores poseen en sus viviendas una agricultura de patio que básicamente produce frutas, hortalizas, y aves de patio para el auto consumo.

De los rubros establecidos actualmente el maíz tiene rendimientos de 14.9 quintales por manzana, el frijol de 4.5 quintales por manzana, mientras el sorgo tiene un rendimiento de 12 quintales por manzana. Estos rendimientos son inferiores al promedio nacional y departamental y se han mantenido los últimos tres años, lo que agudiza las condiciones de seguridad alimentaria las familias en el municipio.

Tabla 8

#### **Rendimiento en quintales por manzana de tierra cultivada**

Rubro	Nacional	Departamental	Guatajiagua
Maíz	31.0	20.8	14.9
Frijol	11.7	9.7	4.5
Sorgo	20.6	16.2	12.0

La baja productividad de granos básicos en el municipio se debe principalmente a una combinación de factores, los cuales son: La utilización de semilla criolla, los factores adversos predominantes de clima y suelo, la escasa aplicación de fertilizantes apropiados y la utilización de sistemas anacrónicos de cultivos.

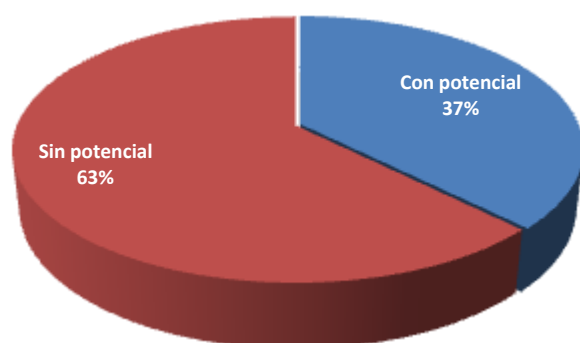
Tal como se demuestra más adelante, la principal asistencia que han recibido los agricultores, lo constituyen los insumos agrícolas, en concreto la semilla mejorada y fertilizantes, que han sido suministrados por el gobierno central en los últimos 2 años; sin embargo la productividad obtenida utilizando estos recursos, ha sido excesivamente baja, debido a la baja calidad de la semilla, la cual no es la apropiada para las condiciones de suelo. Otros componentes que afectan la baja productividad son los sistemas ancestrales de cultivos, la incapacidad de compra de insumos de calidad y la escases de créditos agrícolas.

#### 6.1.2.4. Identificación y mapeo de zonas con potencial para desarrollar actividades productivas de agricultura bajo riego.

El 37% de los cultivos que se siembran en el municipio de Guatajagua, posee condiciones potenciales para riego. Esto es principalmente en las comunidades de Cantón Pajigua, Caserío El Diamante. Los otros productores que mencionan la disponibilidad de regar son por el uso de algunos nacimientos de agua como el caso de Caserío Los Guevara de Cantón Manguera.

Gráfico 8

#### Cultivos que poseen potencial para riego



Las áreas identificadas para aplicar riego a diferentes cultivos se detallan en la tabla siguiente:

Tabla 9

#### Identificación de áreas potenciales de riego

Nº	CANTÓN	CASERÍO	NOMBRE DE LA ADESCO	Riego actual (Mz.)	Método	Riego potencial (Mz.)	Fuente de agua
1	San Bartolo	Gualabo	ADESCOGUA Gualabo	0.00		5.00	Río Gualabo
		Gualabo	Asociación de Regantes	23	Inundación	17.00	Río Gualabo
		Los Amates	No hay ADESCO	4.00	Inundación	12.00	Río Los Amates
2	Pajigua	Los Diamantes	ADESCONUG ( Nueva Generación)	20.00	Inundación	30.00	Río Los Amates
3	Manguera	Manguera Centro	ADESCONUR (Nuevo Renacimiento)	0.5	Poliducto y Aspensor	2.00	Nacimientos
		Los Guevara	ADESCONAM Nuevo Amanecer	0.0625	Poliducto y Aspensor	1.00	Río Gualabo
4	Abelines	Centro	ADESCOFE (Flor de Café)	0.25	Poliducto	2.00	Quebrada

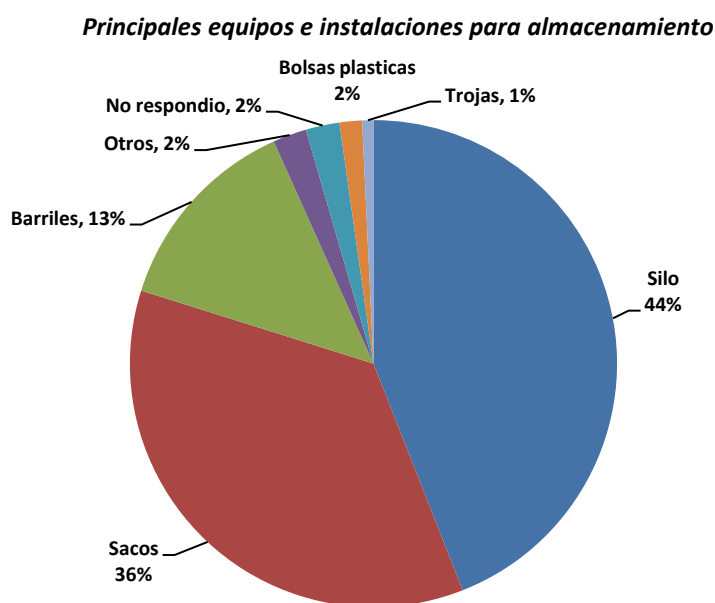
Sobre la factibilidad de riego, se subrayan las siguientes consideraciones:

1. En el caserío Gualabo, cantón San Bartolo, en donde está presente la Asociación de Regantes del Caserío El Gualabo, actualmente se riegan 23 manzanas de diferentes cultivos principalmente pastos; en el futuro se pueden agregar 17 manzanas bajo riego, utilizando el agua del Rio El Gualabo. El sistema de riego abarca áreas del cantón San Bartolo, Cantón Maiguera en el caserío El Relumbrón.
2. En el caserío Los Diamantes del Cantón Pajigua se están regando diferentes cultivos de granos básicos y hortalizas y se pueden incrementar unas 20 ó 30 manzanas adicionales, utilizando el agua del rio Los Amates como fuente de abastecimiento.
3. En el caserío Los Amates del Cantón San Bartolo existe potencial de riego entre 10 a 12 manzanas, utilizando el agua del rio Los Amates.
4. Además existen pequeñas áreas en donde es posible producir cultivos con tecnología de riego en los caseríos, Maiguera centro, Los Guevara, Abelines Centro utilizando las fuentes de agua que existen en la comunidad.
5. Es factible utilizar en el futuro la técnica de reservorios de agua para riego en huertos caseros y escolares. En total se puede disponer de áreas de 70 Manzanas para riego en el municipio, mejorando los sistemas de riego actuales de inundación, aspersión y uso de poliducto, por sistemas de riego por goteo, el cual es más eficiente en el uso de este importante y escaso recurso local.
6. Existe factibilidad de utilizar los nacimientos de agua de los caseríos de Maiguera Centro, Los Guevara en Cantón Maiguera, o los nacimientos de caserío Abelines Centro del Cantón Abelines

#### 6.1.2.5. Capacidad Instalada

Actualmente solo la Asociación de Regantes de Cantón San Bartolo, Caserío El Gualabo posee canales de conducción de agua, los cuales son de tierra; en la actualidad gestionan un proyecto para mejorar a canales revestidos de cemento. Los otros sistemas de riego lo hacen por inundación, conducción por poliducto y aspersión.

Gráfico 9

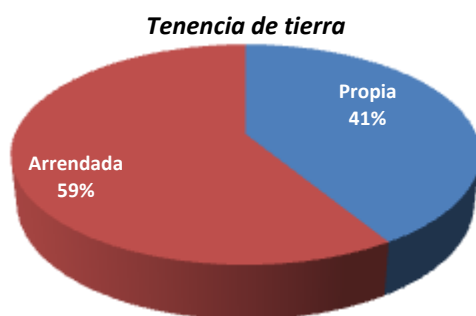


El 44% de los productores disponen de silos metálicos para almacenamiento de granos, como maíz, y sorgo. Estos equipos son estructuras metálicas generalmente con capacidad de almacenar 18 qq. El frijol es almacenado en su mayoría en barriles de plástico y de metal. Existe un déficit de equipo de almacenamiento de los granos, lo cual provoca altas pérdidas de granos básicos en la fase post cosecha, ya que al almacenar en sacos, bolsas plásticas, barriles, trojas y otros, se proliferan inevitablemente roedores y gorgojos, plagas causantes de tales pérdidas.

#### 6.1.2.6. Tenencia de la tierra

El 41 % de los productores son propietarios de sus tierras y el 59 % utiliza áreas de cultivo en diferentes modalidades de arrendamiento.

Gráfico 10.



#### 6.1.3. SEGURIDAD ALIMENTARIA

##### 6.1.3.1. Producción de granos básicos con énfasis en el consumo

Un 93 % de los productores cultiva granos básicos desde una perspectiva de autoconsumo, priorizando con ello su seguridad alimentaria y destinando el remanente, en caso de que los hubiere, para la venta.

Gráfico 11.

##### ¿Produce granos básicos con énfasis en el consumo?

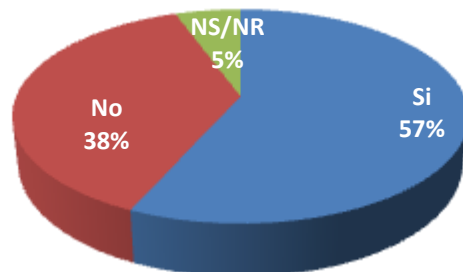


##### 6.1.3.2. Apoyo para la producción de granos básicos para consumo

Un 57 % de los productores del municipio, manifiesta recibir apoyo para la producción de granos básicos para su consumo.

Gráfico 12.

**¿Recibe apoyo para la producción de granos básicos para consumo?**



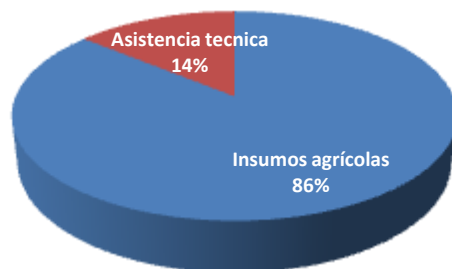
Existe un alto porcentaje cercano al 40%, que no recibe ninguna ayuda para la producción de granos básicos. Este es un dato alarmante, ya que el 38% de las familias no recibe apoyo para la producción de granos básicos.

**6.1.3.3. Tipo de apoyo recibido**

Dentro del tipo de apoyo que reciben los productores para la producción de granos básicos, el 86 % manifiesta recibirlo en insumos agrícolas y el 14 % en servicios de asistencia técnica. El apoyo recibido es el paquete de semilla y fertilizantes que ha entregado el gobierno central en los últimos 2 años, mediante el CENTA y con las Alcaldías Municipales.

Gráfico 13.

**Tipo de apoyo recibido**

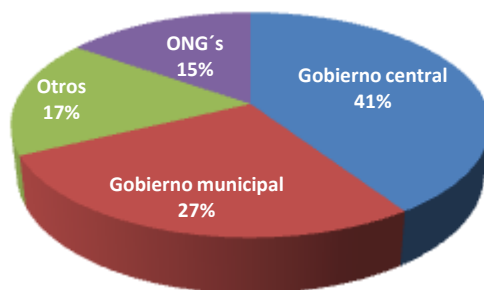


**6.1.3.4. Tipo de instituciones que brindan apoyo para la producción de granos básicos**

Las familias que reciben apoyo consideran al gobierno central y municipal, como las instituciones más visibles en materia de apoyo en el municipio; esto se debe a que el último año, la entrega de los insumos agrícolas del gobierno central fue canalizada mediante las alcaldías municipales.

Gráfico 14.

**Entidades que brindan apoyo en la producción de granos básicos.**



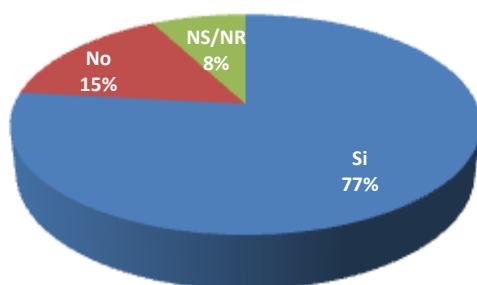
#### 6.1.3.5. Compra de granos básicos para cubrir déficit de consumo

El 77 % de los productores incurre en la necesidad de compra de granos básicos para cubrir el déficit productivo, para cubrir el consumo familiar.

Esta información es preocupante, ya que casi el 80% de las familias no alcanzan a cubrir mediante su propia producción agrícola, la demanda de alimentos de consumo familiar.

Gráfico 15.

#### ¿Compra granos básicos para cubrir déficit de consumos?



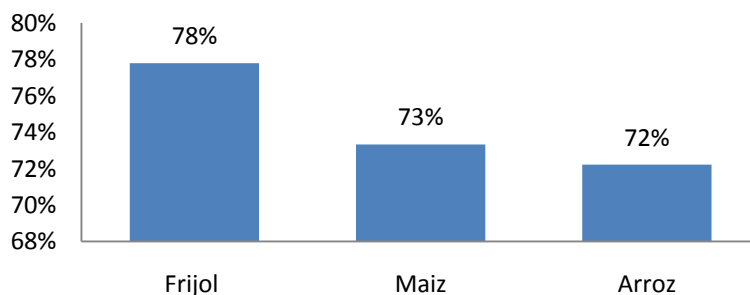
Para el periodo agrícola 2010, debido a las condiciones adversas de clima, las producciones han sido dañadas sensiblemente lo que ha traído como consecuencia la disminución de alimentos de granos básicos, con que disponen las familias, ya que la mayoría de las familias manifestaron que lo obtenido no será suficiente para cubrir la seguridad alimentaria.

#### 6.1.3.6. Cantidad adquirida para cubrir el déficit de consumo

Los rubros que más se adquieren para la compra de granos básicos son el frijol, seguido del maíz y finalmente el arroz.

Gráfico 16.

#### Compras de granos básicos para cubrir déficit del consumo



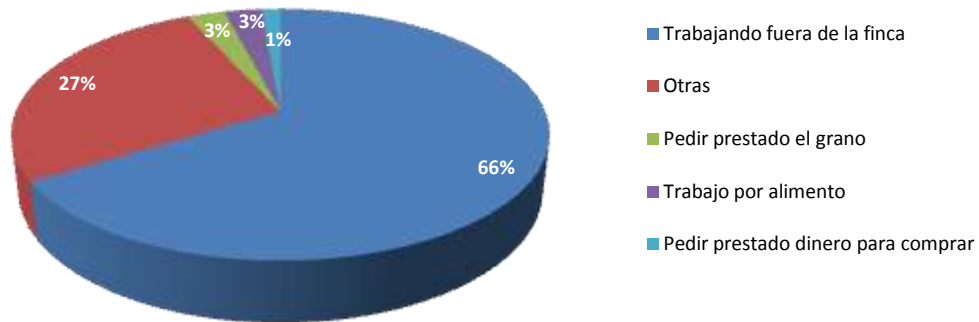
Se observa que se demanda más frijol, ya que este se produce menos que el maíz, según el gráfico 4, en cuanto al arroz, este no se cultiva en el municipio, (a excepción de pequeñas áreas en el caserío Los Guevara de Cantón Maiguera) ni se considera como potencial de producción, tal como se demuestra más adelante.



**6.1.3.7. Fuentes de ingreso para cubrir costo del déficit de consumo.**

Gráfico 17.

**Fuentes de ingresos para cubrir costos del déficit de consumo**

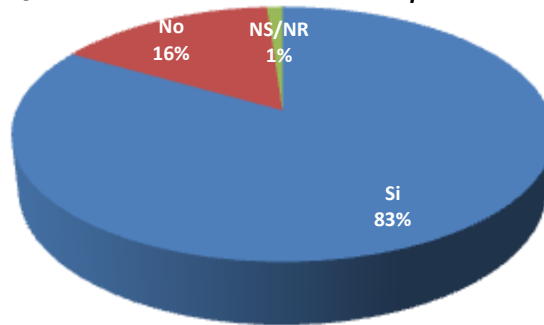


**6.1.3.8. Interés en incrementar la producción de granos básicos**

El 83 % de los productores manifiesta interés en incrementar la producción de granos básicos, en contraste un 16% considera que no tiene interés.

Gráfico 18.

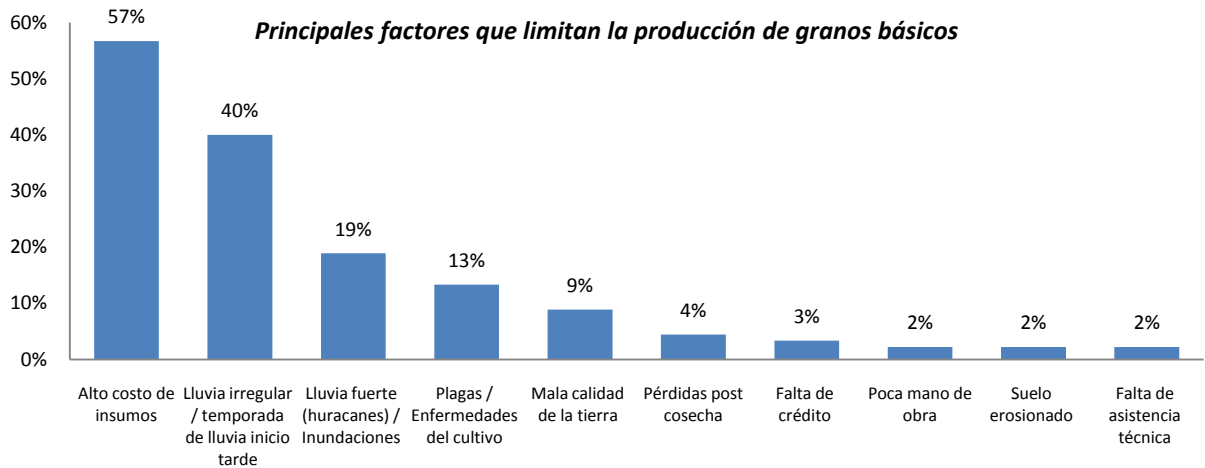
**¿Está interesado en incrementar la producción?**



**6.1.4. PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN**

Gráfico 19.

**Principales factores que limitan la producción de granos básicos**



Sobre los principales problemas que limitan la producción, se identifican principalmente los siguientes:

- a. El alto costo de los insumos agrícolas. Entre los principales insumos para la producción se encuentran la semilla y los fertilizantes quienes suman más del 45 % de los costos totales de producción.

Tabla 10

**Detalle de los costos de producción de maíz**

Detalle de insumo / por manzana	Cantidad	Valor unitario \$	Total \$	Valor rubro	%
<b>Arrendamiento</b>	1	60.00	60.00	60.00	17
<b>Semilla libras</b>	25	1.00	25.00		
<b>Fertilizante 16-20-0</b>	3 qq	24.00	72.00		
<b>Fertilizante sulfato de amonio</b>	3 qq	16.00	48.00	<b>157.00</b>	<b>45</b>
<b>Insecticida</b>	1	12.00	12.00		
<b>Limpieza 1 y 2</b>	8 jornales	5.00	40.00		
<b>Siembra</b>	6 jornales	5.00	30.00		
<b>Fertilización 1 y 2</b>	8 jornales	5.00	40.00	130.00	37
<b>Cosecha o tapisca</b>	4 jornales	5.00	20.00		
<b>Totales</b>				347	100

Fuente: Datos obtenidos en investigación de campo, de acuerdo a las 2 últimas compras, de los productores locales.

No se han encontrado iniciativas o modalidades de compras conjuntas de granos básicos, en forma organizada, con los cuales puedan obtener precios levemente inferiores a los que usualmente se encuentran en el mercado.

Pero los altos costos de insumos, revelan otro elemento de trasfondo: La incapacidad de compra, por parte de los productores, ya que por lo general estos son adquiridos en los agro servicios en forma de contado.

Este problema afecta al 57% de los productores del municipio

- b. Las condiciones ambientales adversas, como la lluvia irregular, ya sea porque inicia tarde, por periodo prolongados entre lluvias, o por precipitaciones irregulares que causan inundaciones, se menciona como una problemática que incide negativamente en las producciones.
- c. Las plagas y enfermedades en los cultivos es la tercera causa de problemas en la producción. Entre estas se encuentran las plagas del suelo, plagas de follaje.  
Sobre este punto hay que mencionar que la misma incapacidad de compra incide, en que no se adquieran insecticidas y plaguicidas apropiados, para contener esta problemática, ya que por lo general se adquieren insumos mínimos y los de más bajo precio.
- d. Las condiciones de aridez de los suelos es mencionada como la cuarta causa que limita la producción de granos básicos.
- e. Las pérdidas que se dan luego de la cosecha son significativas por que se producen en los granos almacenados en sacos, trojas, y barriles. El déficit de equipos apropiados de almacenamiento, tal como se ha denotado anteriormente, disminuye la disposición de granos básicos.

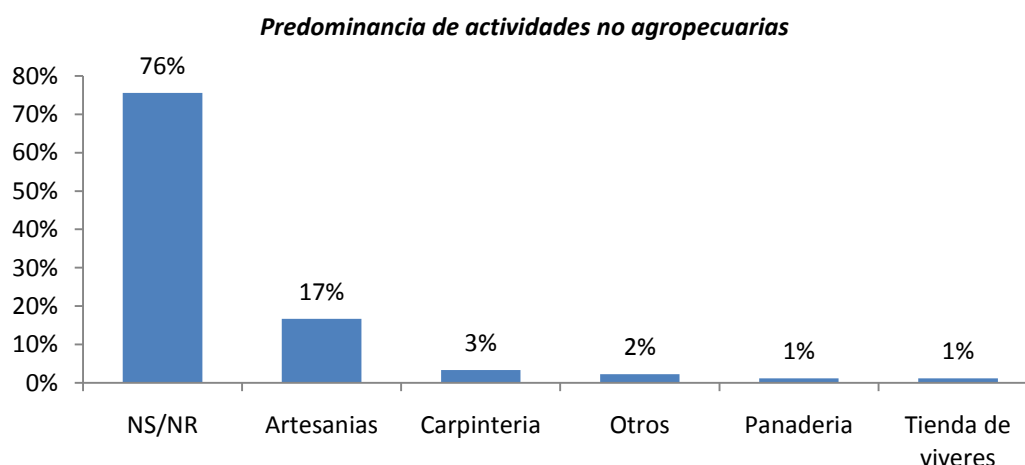
- f. Se identifica la falta de asistencia técnica en los rubros principales como la causa que debe superarse en el futuro para solventar la problemática en los sistemas de producción

#### 6.1.5. PRODUCTOS NO AGROPECUARIOS

Se destaca que las actividades no agropecuarias solo son desarrolladas por el 24 % de la población productiva en el municipio, siendo las artesanías de losa de barro negro la principal actividad. Las artesanías representan el 68% del total de oferta de productos no agropecuarios. Una característica particular es que esta actividad es desarrollada por mujeres y personas jóvenes, mientras los hombres invierten su tiempo en actividades de naturaleza agrícola y pecuaria. La mayoría de las familias que trabajan la losa se encuentran en el casco urbano y en algunos casos en las comunidades inmediatas como el Caserío Los Diamantes del Cantón Pajigua.

Las actividades de carpintería, panadería y tiendas de víveres, complementan las actividades no agropecuarias. Las familias que se dedican a estas actividades, lo hacen con el propósito de ayudar y complementar al presupuesto familiar que depende primordialmente de los cultivos de granos básicos.

Gráfico 20.



Todas las actividades no agropecuarias se destinan exclusivamente para la venta, para la generación de ingresos para suplir los gastos familiares.

#### 6.1.6. COMERCIALIZACIÓN.

Para los productores de Guatajiagua, las principales plazas de venta de la porción destinada para la venta de la producción agrícola, son las cabeceras municipales de Guatajiagua y San Francisco Gotera en el departamento de Morazán, Chapeltique y Ciudad Barrios en el departamento de San Miguel.

Los días semanales con mayores fluctuaciones en orden de importancia comercial son: Domingos, jueves, viernes, miércoles y sábados.

El transporte utilizado mayormente para el traslado de productos es el autobús, (de Guatajiagua hacia los demás municipios), mientras que el pick up se utiliza en grado secundario (de Guatajiagua hacia los cantones y alrededores); un mínimo porcentaje se traslada a pie hasta los sitios de plazas comerciales.

El maíz y el frijol, son los productos agrícolas que en mayor porcentaje se comercializan en estas plazas. De los escasos productores que venden parte de la cosecha, el 51% comercializan maíz, el 36% frijol y luego, un 4% comercializa sorgo y, como lo muestra la gráfica siguiente, cultivos como el pipián, ayote, guineo, café

y otros son comercializados por muy pocos productores dado que la mayor parte de producción se destina para el autoconsumo.

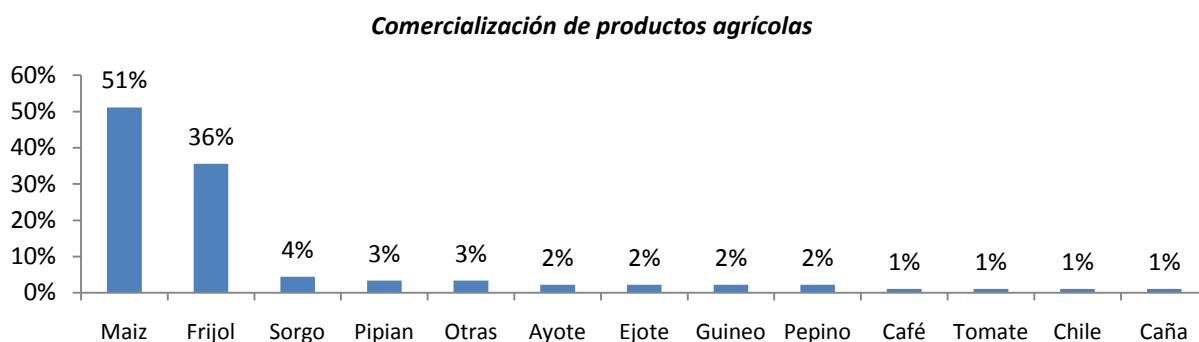
Se distinguen tres situaciones por las cuales se vende la producción de granos básicos:

- a. Para cancelar deudas adquiridas en el año.
- b. Para adquirir insumos para la producción.
- c. Para la compra de útiles escolares.

Las ventas que realizan los productores agropecuarios, las efectúan de manera unilateral, ya que no existe una organización asociativa, mediante la cual puedan comercializar sus productos y obtener mejores precios, esto en parte porque su énfasis productivo radica en el autoconsumo y no así en la comercialización.

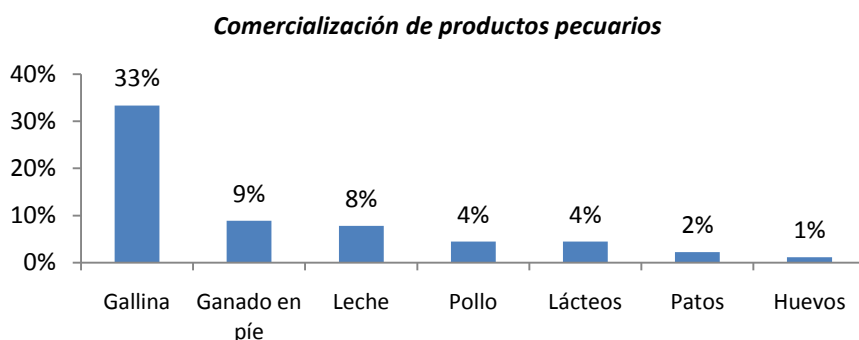
La comercialización de productos agrícolas y pecuarios se muestra en los siguientes gráficos.

Gráfico 21



El mismo esquema de los productos agrícolas se utiliza para ilustrar la comercialización de productos de origen pecuario, cuya producción en su mayoría se destina para el consumo.

Gráfico 22



En el caso de las artesanías de losa de barro negro de Guatajiagua existen dos modalidades principales de venta: Una es la producción, quemado y venta de la artesanía en forma directa por el productor, y la otra es cuando la persona produce y vende sin quemar la producción a un intermediario local en el casco urbano que compra tal producción y complementa el proceso de quemado, y realiza finalmente las ventas al consumidor.

Las plazas de ventas de las artesanías son los cascos urbanos de los municipios de Guatajiagua y San Francisco Gotera, del departamento de Morazán.

Gráfico 23

**Comercialización de productos no agropecuarios**



**6.1.6.1. Esquemas de comercialización.**

Los esquemas de comercialización son:

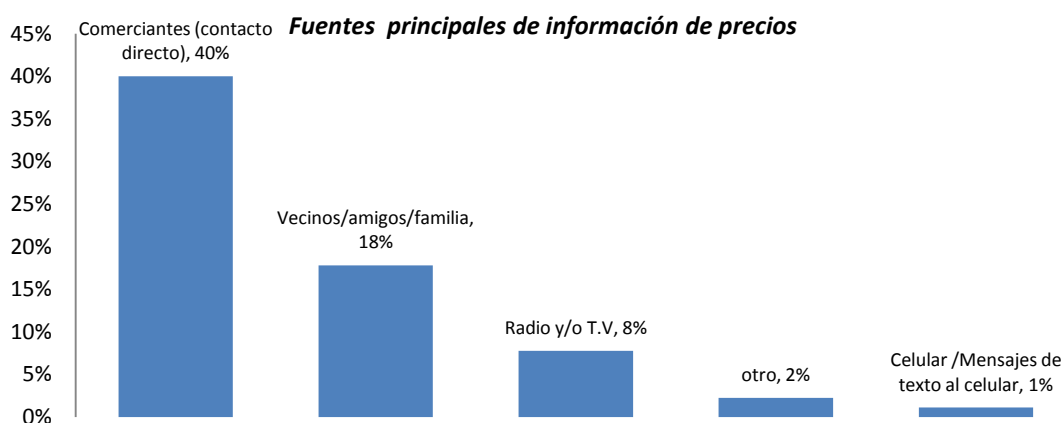
- Venta directa: El productor vende directamente al consumidor en la comunidad o el establecimiento de producción.
- Venta intermediario local: Escenario donde el productor vende a un minorista en el casco urbano y este a su vez re vende los productos al consumidor final o a otros comerciantes.
- Venta intermediario inter municipal: Cuando los productos son adquiridos por comerciantes mayoristas en las comunidades locales de los productores, y éstos a su vez venden los productos agropecuarios y no agropecuarios, en plazas fuera del municipio de Guatajiagua.

No existen organizaciones asociativas de comercialización.

**6.1.6.2. Principales fuentes de información de precios**

Las principales fuentes de información de precios son los contactos directos con comerciantes del sector (40%), vecinos-amigos-familiares (18%), radio y/o TV (8%). Esta situación supone que el sistema se presta en gran medida a una dependencia de los comerciantes mayoritarios en materia de información de precios, lo cual crea un riesgo de manipulación y especulación de precios que afecta principalmente a los pequeños productores.

Gráfico 24.

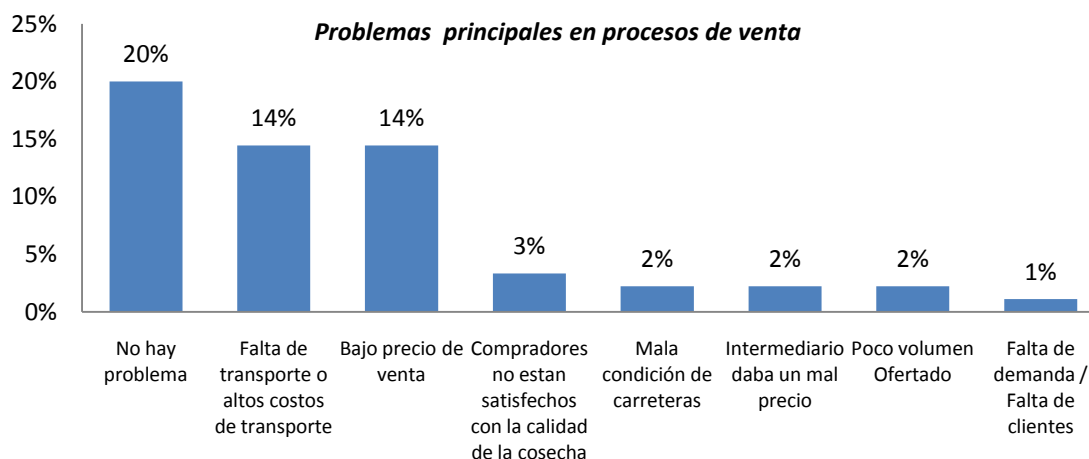


**6.1.6.3. Principales problemas enfrentados en el proceso de venta**

Los principales problemas de ventas identificados por los productores son:

- a) Precios bajos de la cosecha: Los productores consideran que los precios a los que venden sus productos, son muy bajos comparados con los altos costos en los que incurren para producir. Cavilando sobre este fenómeno, es razonable deducir que el origen de tal circunstancia lo constituye la baja productividad de sus cosechas, las cuales no les permite cubrir sus costos directos.
- Otro elemento que contribuye a la obtención de precios bajos, es que por lo general las ventas, las realizan en momentos críticos, bajo presiones de saldar deuda u obtener dinero para sufragar imprevistos familiares, por lo que se ven obligados a aceptar el precio que les impone los minoristas o mayoristas.
- La ausencia de una organización asociativa de agricultores, que se destine a la comercialización, es otro factor que no ayuda a la obtención de precios competitivos.
- b) Falta de transporte o altos costos de transporte: Las escasas opciones de transporte en el área urbana y rural incrementan el valor que se debe pagar por el transporte de sus productos hacia las principales plazas de ventas. El mal estado de los caminos rurales y vías de acceso, aumentan sustancialmente el costo del transporte.
- c) Mala calidad de los productos. El productor que ha tenido malas condiciones ambientales, malos insumos, ha sacado al final del proceso una cosecha de mala calidad, lo que incide en el precio que puede obtener por ella.

Gráfico 25.



### 6.1.7. POTENCIAL PARA LA PRODUCCIÓN

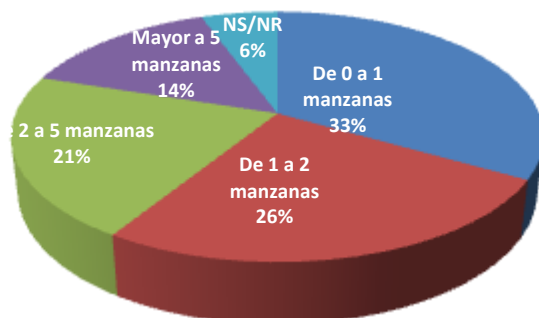
#### 6.1.7.1. Producción agrícola.

##### Área potencial de cultivo.

El 94 % de los productores dispone de área potencial para incrementar cultivos, de este porcentaje el 33 % posee áreas menores a 1 manzana, el 26 % posee áreas que van desde 1 a 2 manzanas, el 21 % de 2 a 5 manzanas y un 14 % dispone de áreas mayores a 5 manzanas. Se destaca que los productores manifiestan que tales áreas sean propias o arrendadas, están disponibles para implementar mejores prácticas en el futuro y mejorar sus sistemas de cultivos y productividad; no obstante esperan obtener apoyos más apropiados y atinados por parte de las instancias locales presentes en el territorio.

Gráfico 26

**Disposición de área potencial para cultivo**

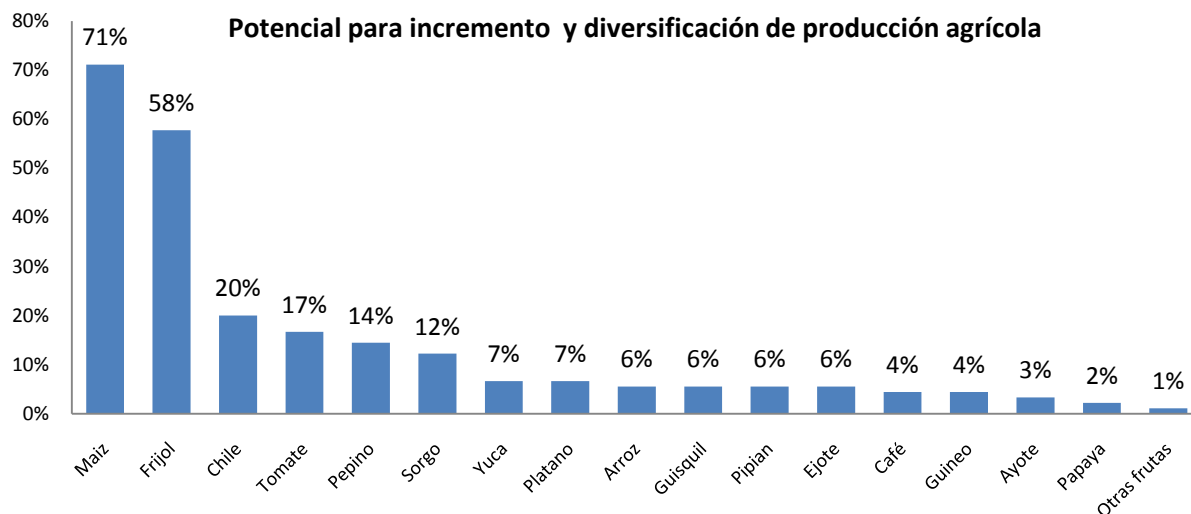


**Rubros agrícolas potenciales para producción y diversificación de alimentos.**

El maíz y el frijol son los productos que tiene mayor potencial de incremento de cultivo con un 71% y 58% respectivamente, esto se debe a que son los principales cultivos que actualmente se producen, y además porque el enfoque es eminentemente para auto consumo. Tal como se demuestra más adelante, actualmente la producción no cubre el auto consumo familiar, lo que obliga a las familias a comprar granos básicos.

Comparando los rubros agrícolas actuales (gráfico 4), versus los rubros potenciales, encontramos una diversidad de nuevas especies hortícolas, con las cuales se puede contribuir significativamente a la seguridad alimentaria de las familias, tales como: Chile 20%, tomate 17%, pepino 14%, yuca 7%, plátano 7%, guisquil 6%, pipián 6%, ejote 6%, guineo 4%. No obstante, la diversificación agrícola demanda de inversión en infraestructura y asistencia técnica personalizada para los agricultores. Tal diversificación es factible con al menos el 7% de los productores actuales.

Gráfico 27



Los cultivos de hortalizas, no son productos agrícolas habituales del municipio de Guatajiagua, lo que en parte provoca dudas y temores en los productores, por la falta de experiencia y capacidad técnica, sobre los sistemas de cultivo que se implementen, pero a la misma vez manifiestan y reconocen que la diversificación de alimentos, les generaría más ingresos económicos y contribuiría indudablemente a la seguridad

alimentaria de sus familias. Se estima que los productores con condiciones de diversificar, cuentan con áreas de entre 400 y 2000 metros cuadrados.

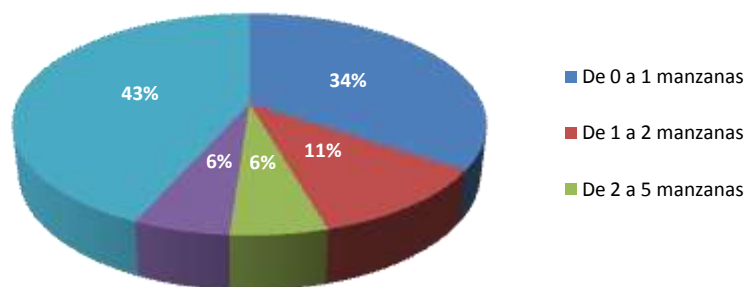
### 6.1.7.2. Producción pecuaria

#### Área potencial para la producción de alimentos pecuarios.

El 34 % de los productores poseen áreas potenciales menores de 1 manzana para la producción de alimentos pecuarios, un 11 % posee entre 1 a 2 manzanas, un 6 % de 2 a 5 manzanas y un porcentaje igual, más de 5 manzanas. El 43% de la población no sabe o no respondió.

Gráfico 28.

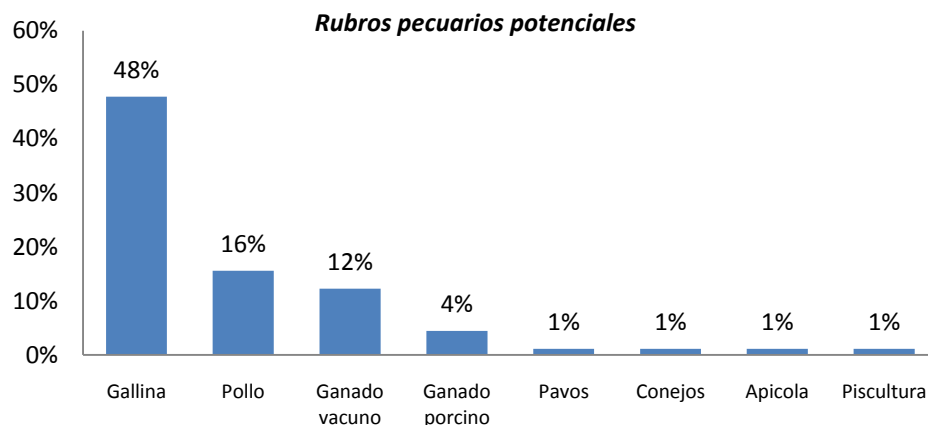
**Área potencial para la producción de alimentos pecuarios**



#### Rubros pecuarios potenciales

Los productores manifiestan condiciones potenciales para ampliar la producción de rubros pecuarios que ya ejecutan, principalmente aves de corral, gallinas y pollos, ya que el 64% de los productores considera que existe potencial de incremento. Comparando los rubros actuales de crianza, la diversificación de alimentos pecuarios es factible, ya que se puede incursionar en los rubros de ganado porcino, pavos y conejos; obviamente diversificar en estas crianzas, demanda de asistencia técnica y acompañamiento en todo el proceso productivo.

Gráfico 29.

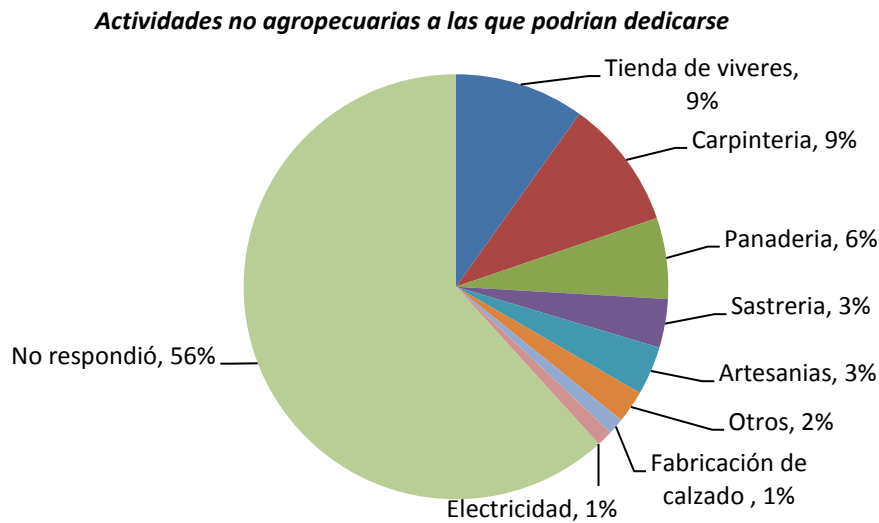




### 6.1.7.3. Actividades no agropecuarias potenciales:

En lo referente a las actividades no agropecuarias, se observa que el comercio y la semi industria, son las actividades, que tienen mayor prospección económica, tales preferencias son menos del 9% en cada rubro. La falta de experiencia y desconocimiento técnico básico, hace que actividades de sastrería y fabricación de calzado, áreas potenciales de demanda en el sector público, no se sitúen como interesantes y atractivas, ya que ambas solo han sido mencionados en un 4% de los productores. La mayoría de los productores, no respondieron a esta pregunta.

Gráfico 30.



Un hallazgo revelador, digno de mencionar en este apartado y que se presenta más adelante, es el hecho de que cuando se les pregunta en que temáticas les gustaría recibir capacitación, para ellos mismos o sus familiares manifiestan áreas adicionales tales como: Mecánica, computación, cosmetología, estructuras metálicas, gestión del negocio y Asociatividad, por tanto tales actividades económicas, se proyectan para que sean implementadas por parte de los miembros del círculo familiar.

Otro elemento importante es que el 62% de la población no sabe o no respondió a esta pregunta debido a que la misma situación de sobrevivencia diaria en la que se encuentran las familias, no les permite identificar que oportunidades de obtener ingresos existen fuera de las actividades agropecuarias.

### Tiempo que tardaría para iniciar nuevas actividades no agropecuarias

Gráfico 31.



El 27 % de las personas con potencial de ejecutar actividades no agropecuarias, considera estar en la disposición de iniciar este tipo de actividades en el lapso menor de 1 año, en tanto que el 53 % de estos dijo

necesitar entre 1 a 5 años para poder arrancar con este tipo de actividades, un 17 % espera ejecutarlas dentro de 6 a 10 años y solo un 3 % considera necesitar más de 11 años para su realización.

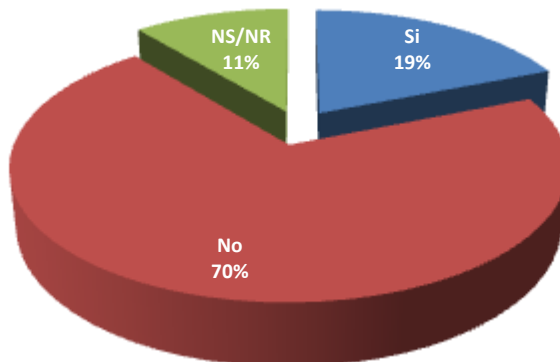
### 6.1.8. FINANCIAMIENTO

#### 6.1.8.1. Préstamo de dinero o bienes por parte de productores locales.

Únicamente el 19% de los productores del municipio, han solicitado dinero en calidad de préstamo, en contraste un 70% de los productores no han solicitado crédito.

Gráfico 32.

**Préstamo de dinero o bienes por parte de los productores**



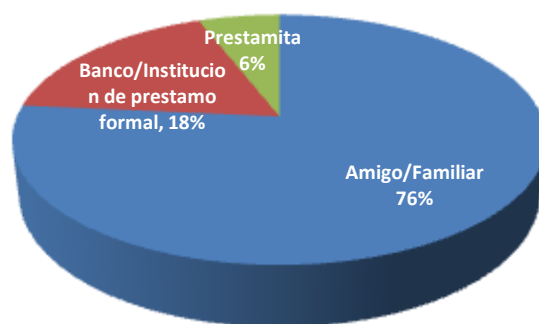
El crédito es un elemento que estimula el desarrollo económico y social de una región o país, el hecho de que no existan créditos en más del 80% de los productores del municipio, es un factor que desestimula y limita la producción agropecuaria y en consecuencia afecta la seguridad alimentaria de las familias.

#### 6.1.8.2. Fuente de crédito o préstamo

La fuente principal de crédito de los productores que utilizan préstamos, son sus amigos y familiares. Las instituciones financieras de crédito, tienen una leve participación, así como también los prestamistas.

Gráfico 33.

**Fuente de crédito o préstamo**

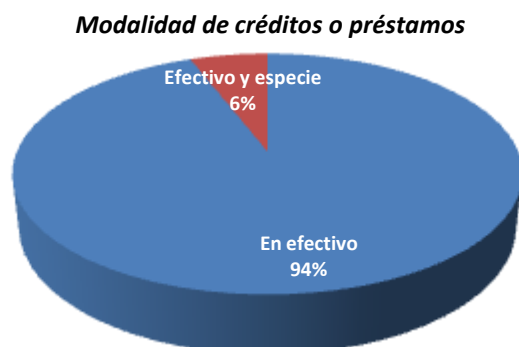


Es evidente la ínfima participación de las entidades financieras y micro financieras, dirigidos a los pequeños productores agropecuarios rurales., ya que asisten únicamente al 18% de las productores que utilizan créditos, quienes a su vez son el 19% de los productores de todo el municipio.

### 6.1.8.3. Tipo de crédito o préstamo

Del porcentaje de productores que hacen uso de préstamos, el 94 % lo gestiona en efectivo y tan solo un 6 % lo tramita en efectivo y especie.

Gráfico 34.

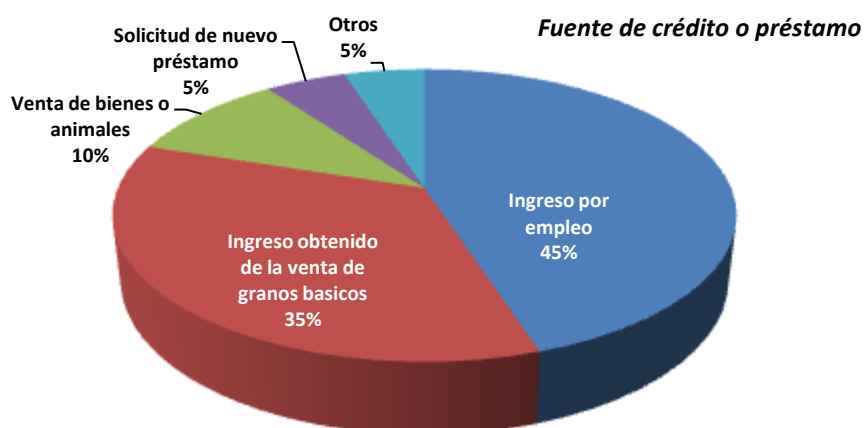


### 6.1.8.4. Fuentes de ingreso para pago de créditos o préstamos

Las principales fuentes de ingresos que permiten a los productores cubrir sus préstamos son el empleo temporal con un 45 %; ingreso por la venta de granos básicos 35%, venta de bienes o animales 10 %, en tanto que un 10 % hace uso re financiamientos. Este último dato es interesante, porque al menos demuestra que al menos el 90%, paga sus créditos.

Un 62.5 % de los productores tienen totalmente pagado sus préstamos a la fecha de realización del levantamiento de la línea de base, mientras que el restante 37.5 % lo han pagado de manera parcial. Las tasas de intereses que pagan oscilan del 15 al 20 %.

Gráfico 35.

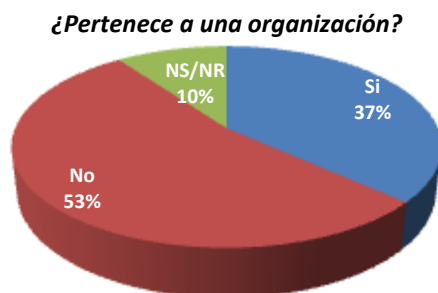


## 6.1.9. ORGANIZACIÓN

### 6.1.9.1. Pertenencia a una organización

El 37 % de los productores de Guatajagua pertenecen a algún tipo de organización.

Gráfico 36.

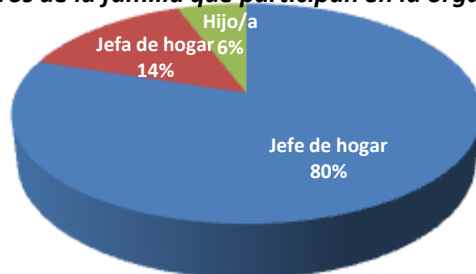


### 6.1.9.2. Miembros de la familia que participan en la organización

De los miembros de la familia, quienes tienen mayor participación en estructuras organizativas son los jefes de hogar ya que un 80 % de los miembros que participan en cualquier tipo de organización pertenecen a esta categoría dentro de la familia; le siguen las jefas de hogar con una participación del 14 %, y en porcentaje de participación menor algún otro miembro de la familia (6 %).

Gráfico 37.

### Miembros de la familia que participan en la organización

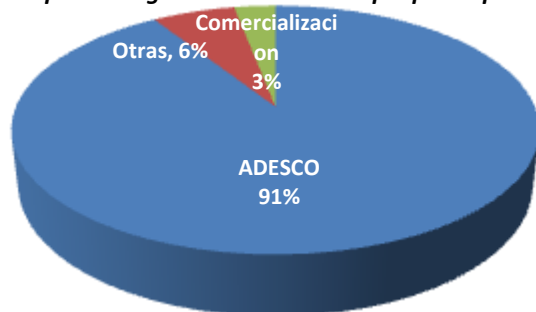


### 6.1.9.3. Tipos de organización en las que participan.

El tipo de organización predominante en la que participan los productores es la ADESCO. El 91% de los productores organizados, pertenecen a esta modalidad asociativa. Un 3% se organizan en torno a la comercialización y un 6% en otro tipo de organización como iglesias, comités locales, brigadas, etc.

Gráfico 38.

### Tipos de organizaciones en las que participan



#### 6.1.9.4. Principales organizaciones asociativas del municipio

Tabla 11

Principales organizaciones asociativas del municipio de Guatajiagua.

No.	NOMBRE INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	ACTIVIDAD ECONOMICA	PRINCIPALES CULTIVOS Y/O PRODUCTOS
1	Asociación de Desarrollo Comunal Gualabo. (ADESCOGUA)	Cantón San Bartolo, Caserío Gualabo.	Agricultura	Maíz y sorgo
2	Asociación de Regantes de El Gualabo.	Cantón San Bartolo, Caserío Gualabo.	Agricultura y Ganadería.	Maíz, guineo majoncho y zacate mejorado (ganado).
3	Asociación de Desarrollo Comunal El Maguey. (ADESCO MAGUEY)	Cantón San Bartolo, Caserío El Maguey.	Agricultura	Maíz y sorgo
4	Asociación de Desarrollo Comunal El Centro. (ADESCO CENTRO)	Cantón San Bartolo, Caserío El Centro.	Agricultura	Maíz y sorgo
5	Asociación de Desarrollo Comunal Nueva Generación. (ADESCONUG)	Cantón Pajigua, Caserío Los Diamantes.	Agricultura	Maíz, frijol y sorgo
6	Asociación de Desarrollo Comunal Pajigua Arriba. (ADESCOPA)	Cantón Pajigua, Caserío Pajigua Arriba.	Agricultura	Maíz, frijol, sorgo y piña.
7	Asociación de Desarrollo Comunal San Francisco. (ADESCOSFRA)	Cantón Pajigua, Caserío Pajigua Abajo.	Agricultura	Maíz y frijol
8	Asociación de Desarrollo Comunal Nuevo Renacimiento. (ADESCONUR)	Cantón Manguera, Caserío Manguera Centro.	Agricultura	Maíz, frijol y sorgo
9	Asociación de Desarrollo Comunal Relumbrón y Monchoa. (ADESCREMO)	Cantón Manguera, Caserío Relumbrón.	Agricultura	Maíz, sorgo y huertos caseros.
10	Asociación de Desarrollo Comunal Nuevo Amanecer. (ADESCONAM)	Cantón Manguera, Caserío Los Guevara.	Agricultura	Maíz y sorgo
11	Asociación de Desarrollo Comunal Nueva Esperanza. (ADESCONE)	Cantón El volcán, Caseríos San Ramón, Escobal, La Ceiba y Los Amates.	Agricultura	Maíz, frijol, café y hortalizas.
12	Asociación de Desarrollo Comunal Flor de Café. (ADESCOFÉ)	Cantón Abelines, Caserío El Centro.	Agricultura.	Maíz, frijol, <b>sorgo</b> y café.
13	Asociación de Desarrollo Comunal El Botijón. (ADESCO en desarrollo)	Cantón Abelines, Caserío El Botijón.	Agricultura	Maíz, frijol y sorgo
14	Asociación de Desarrollo Comunal El Carbón. (ADESCO EL CARBON)	Cantón Abelines, Caserío El Carbón.	Agricultura	Maíz, frijol y sorgo
15	Asociación de Desarrollo Comunal Nuevos Horizontes. (ADESCONH)	Cantón Sirigual, Caserío El Reten.	Agricultura	Maíz, frijol y <b>sorgo</b>
16	Asociación Comunal Lenca de Guatajiagua. (ACOLGUA)	Casco Urbano.	Agricultura y artesanías	Frijol, maíz y venta de artesanías.

No.	NOMBRE INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	ACTIVIDAD ECONOMICA	PRINCIPALES CULTIVOS Y/O PRODUCTOS
17	Asociación de Desarrollo Integral del Municipio de Guatajiagua El Alfarero. (ADIGUELFA)	Casco Urbano.	Agricultura y artesanías	Frijol, maíz y venta de artesanías.
18	GRUPO DE EMPRENDEDORES	Casco Urbano.	Agricultura y ganadería.	Maíz, <b>sorgo</b> y frijol.

Por lo general las comunidades han optado por la conformación de “ADESCOS” como la figura jurídica por medio de la cual pueden gestionar proyectos para la comunidad y para sus asociados, ya que el ente regulador que autoriza estas asociaciones es la Alcaldía Municipal, y cuyo proceso de conformación es relativamente corto y no requiere de costos onerosos de formación y legalización; En el caso de la Asociación de Regantes, tal organización está inscrita en el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), y es la Dirección General de Riegos y Drenajes, quien le da seguimiento.

Es importante señalar que no existe una fuente de información fiable que brinde información actualizada del número de ADESCOS activas en el municipio, ya que los datos suministrados por la municipalidad difieren de las realmente encontradas en el territorio.

Las asociaciones no cuentan con registros o datos estadísticos de las familias y miembros que las integran.

En buena parte de las Juntas Directivas y personas entrevistadas, se desconoce información general de la asociación a la que pertenecen, hasta el grado de no recordar el significado del nombre de la organización, enfáticamente el nombre de la sigla que complementa la Asociación de Desarrollo Comunal ADESCO.

La mayoría de las Juntas Directivas y personas entrevistadas no visualizan la integración de proyectos productivos en la comunidad, ya que al preguntarles por la actividad económica manifiestan que como ADESCO no tienen y que de manera individual se dedican a la agricultura.

La actividad principal de las asociaciones es la agricultura y de manera secundaria la artesanía. Los directivos de las asociaciones, coinciden en reiterar que las familias producen granos básicos únicamente para suplir el consumo familiar. Reiteran además que buena parte de las familias disponen de tierras propias para cultivo, pero existe también otra cantidad significativa de productores que arrendan tierras para cultivar granos básicos.

Los principales productos que cultivan las asociaciones en sus respectivas comunidades son: El maíz, el sorgo, el frijol, el café, el guineo majoncho, y los huertos caseros.

Las asociaciones no cuentan con proyectos productivos de forma conjunta.

De manera individual, existen iniciativas individuales de socios y socias, en las áreas de producción de miel de abeja, tostadas de plátano, y huertos caseros.

Respecto a iniciativas emprendedoras, las asociaciones mencionan las siguientes actividades económicas:

- Talleres vocacionales.

- Elaboración de forrajes.
- Granjas de gallina.
- Granjas de cerdo.
- Cultivos de hortalizas, y
- Elaboración y comercialización de artesanías.

En la actualidad las asociaciones no cuentan con programas de apoyo para proyectos productivos, a excepción de 2 ADESCOS que el CENTA ha apoyado de forma temporal en algunas plantaciones de hortalizas.

Entre los principales recursos necesarios que demandan las organizaciones asociativas en sus respectivas comunidades para ser sostenibles en las actividades productivas están:

- Tierras para cultivos.
- Sistemas de riego.
- Asistencias técnicas en diferentes áreas agropecuarias.
- Maquinaria y equipo de producción.
- Recursos financieros (tasas de interés flexibles y bajas).

Ninguna de las asociaciones entrevistadas, posee experiencia en el manejo y administración de créditos. Tampoco se observan iniciativas de compras conjuntas y comercialización.

Entre las principales capacitaciones y asistencias técnicas demandadas por las asociaciones, se tiene:

- Asistencia técnica para cultivos de hortalizas.
- Control de plagas.
- Mejoramiento de semillas.
- Talleres vocacionales para los habitantes.
- Tecnificación de artesanías.
- Capacitaciones en organización.
- Gestión de proyectos.
- Administración financiera.
- Trabajo en equipo (Asociatividad).
- Legalización de empresas.

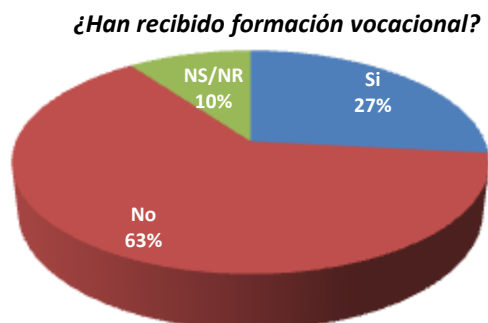
La principal solicitud manifestada por los Cuerpos Directivos de apoyo a los productores, es la producción de alimentos con tecnologías de punta, como la producción hortalizas bajo techo, con agricultura orgánica o semi orgánica, mejores semillas y de mayor potencial de rendimiento. Esto requiere que sea en un principio a pequeña escala como la tecnología de producción en huertos caseros y huertos escolares.

### 6.1.10. FORMACION VOCACIONAL RECIBIDA

#### 6.1.10.1. Han recibido formación vocacional

Menos del 30% de los productores del municipio han recibido formación vocacional.

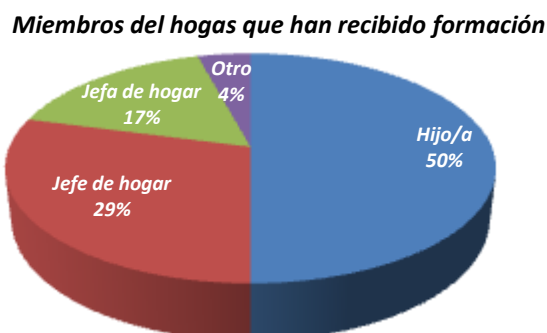
Gráfico 39.



#### 6.1.10.2. Miembros del hogar que han recibido formación

De los miembros del hogar, quienes más han participado en procesos de formación profesional son los hijos e hijas ya que en el 50 % de los casos, son las personas que asisten a actividades de esta naturaleza; luego le siguen los jefes de hogar. Un 29 % de las familias, han enviado a formación al jefe de hogar y en menor escala de participación las jefas de hogar con un 17 % de casos de participación en actividades de formación.

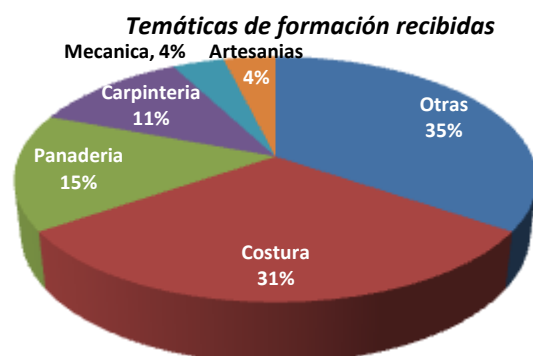
Gráfico 40.



#### 6.1.10.3. Áreas temáticas recibidas

Las áreas temáticas mayormente recibidas en procesos de formación son: Costura, Panadería, Carpintería, Mecánica y Artesanías. El porcentaje de población que ha recibido este tipo de temáticas, se muestra en la gráfica.

Gráfico 41.



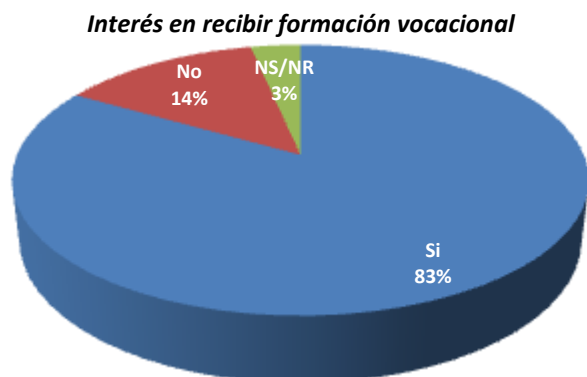


### 6.1.11. NECESIDADES DE FORMACIÓN VOCACIONAL

#### 6.1.11.1. Interés en recibir formación vocacional

El 83 % de los productores manifiesta interés en recibir formación vocacional en temáticas determinadas.

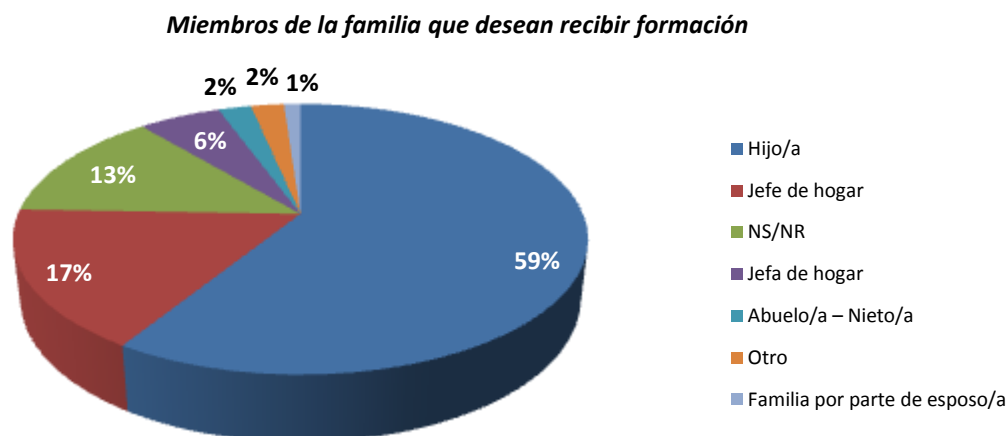
Gráfico 42.



#### 6.1.11.2. Miembros de la familia que desean recibir formación.

Los hijos e hijas miembros de la familia son los más interesados en recibir procesos de formación vocacional (59%), luego los jefes y jefas de hogar 17 y 6 % respectivamente, en tanto que otros miembros de la familia muestran rangos bajos de interés que va del 1 al 2 %.

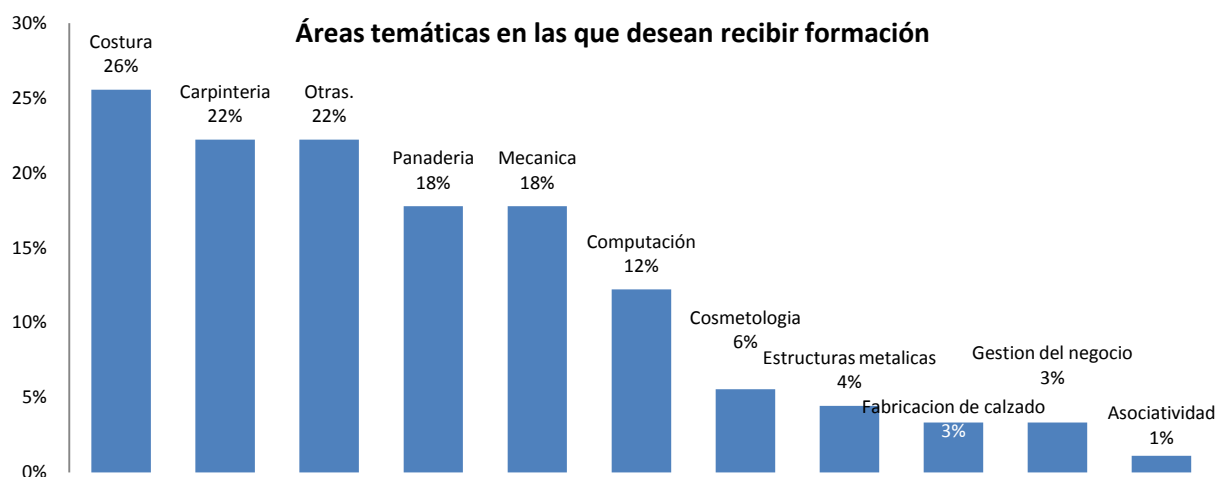
Gráfico 43.



#### 6.1.11.3. Áreas temáticas en las que desean recibir formación

Las principales áreas temáticas en las que los productores y sus familiares desean recibir formación son: costura en un 26 % de los casos, carpintería 22 %, Panadería 8 %, mecánica 18 %, computación 12 %, cosmetología 6 %, fabricación de calzado con 3% entre las actividades más seleccionadas.

Gráfico 44.



#### 6.1.12. MICROEMPRESAS EXISTENTES, EMPRENDIMIENTOS Y PROYECTOS PRODUCTIVOS.

##### 6.1.12.1. Microempresas existentes.

Tabla 12.

**Negocios y micro empresas existentes en Guatajiagua.**

No.	TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD
1	Tiendas	44
2	Molinos	11
3	Farmacias	2
4	Cantinas	4
5	Chalet	10
6	Billares	3
7	Ferreterías	2
8	Agroservicios	2
9	Librerías	2
10	Funerarias	1
11	Ventas de Artesanías	4
12	Mercado municipal	1
<b>Total de micro empresas</b>		<b>86</b>

Fuente: Departamento de Catastro de Alcaldía Municipal de Guatajiagua.

#### **6.1.12.2. Emprendimientos y proyectos productivos identificados.**

Los emprendimientos y proyectos productivos que se identificaron son los siguientes:

- Producción de miel de abeja.
- Elaboración y venta de tostadas de plátano.
- Cultivo de huertos caseros.
- Producción de hortalizas (tomate, chile, pepino, rábano, y chipilín).
- Producción de guineo de seda.
- Estructuras metálicas.
- Producción y venta de artesanías (papel, barro y bambú).
- Elaboración de productos lácteos en pequeñas cantidades.
- Tostado, molido y empacado de café.
- Establecimiento de granja de gallinas.
- Elaboración de forrajes.
- Establecimiento de granja de cerdos.
- Cultivo de piña.
- Siembra de ajonjolín y arroz.

#### **6.1.13. SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA Y NO AGROPECUARIA, SERVICIOS FINANCIEROS Y DE COOPERACIÓN DISPONIBLES EN LA ZONA (GUBERNAMENTALES, ONG'S, SECTOR PRIVADO)**

Servicios de Asistencias técnica agropecuaria:

- a. El Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal CENTA. En el Cantón Maiguera. desarrolla una metodología de atención grupal a productores y productoras. Selecciona a un productor y su familia, quienes son llamados familia demostradora. Esa familia líder con visión de innovación tecnológica establecen una parcela demostrativa con los cultivos y las técnicas a emplear por los productores vecinos quienes son llamados familias irradiadas. En las parcelas de patio de las familias irradiadas se establecen pequeños huertos caseros con medidas de 2 por tres metros. Seis metros cuadrados en donde se establecen plantitas de chile, pepino, tomate, chipilín, repollo y próximamente mora. Esta producción es principalmente para el autoconsumo de la familia.
- b. FAO. Ofrece servicios de asistencia técnica para la implementación de Huertos Escolares, producción de semilla certificada. Atiende a familias en áreas de producción, salud nutricional, con un enfoque de incidencia en la seguridad alimentaria.
- c. CARE El Salvador. Actualmente implementa el Proyecto Hortofrutícola de la Región V de Morazán. Atiende a las familias con Asistencia Técnica Grupal por medio de la Metodología de Centros de Desarrollo Empresarial Demostrativo CDED. Consiste en establecer una parcela demostrativa con las técnicas, tecnologías y cultivos en la parcela de un productor líder y allí se convocan periódicamente a 20 familias vecinas para impartir las capacitaciones.
- d. Visión Mundial. Brinda asistencia técnica similar a la que brinda el CENTA pero a familias individuales. Se destaca que el programa de visión Mundial entrega a la familia demostradora un lote de entre cincuenta y cien gallinas ponedoras para el desarrollo de ese negocio.
- e. ENLACES. Es una organización cristiana que dispone de personal técnico en los cantones de Pajigua y el Sirigual. Asesoran en lo relacionado con agricultura familiar.
- f. Alcaldía Municipal de Guatajiagua. Brinda los servicios de un agrónomo que visita las comunidades para conocer sus necesidades y brinda asistencia técnica individual. En algunos casos, por medio de esta persona se organizan los servicios de entrega de paquetes agrícolas a las comunidades.

### Servicios de asistencia técnica no agropecuaria

- g. **Visión Mundial.** Brinda Asistencia Técnica a las personas que se dedican a la producción de artesanías, principalmente de losa de barro negro. Desarrollan capacitaciones sobre arte, música, carpintería, etc.
- h. **CONAMYPE.** Brinda servicios de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, mediante el Centro de Desarrollo de Negocios CDMYPE, ubicado en ADEL Morazán. Algunos de estos servicios requieren que las micro empresas aporten una cantidad entre el 5% y 20% del costo del servicio.

### Servicios financieros.

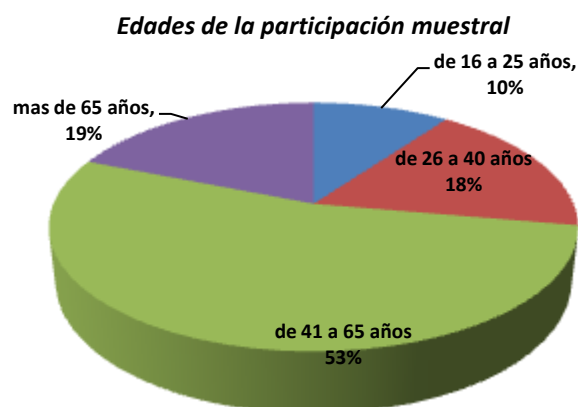
En Guatajiagua, se disponen de los servicios de Caja de Crédito (ACACCIBA DE R.L.). Además por su cercanía se disponen de los servicios que brinda la banca formal con sus oficinas en la cabecera departamental (San Francisco Gotera). Estas instituciones principalmente son El Banco de Fomento Agropecuario BFA, Banco Procredit, Banco Agrícola Comercial y Caja de Crédito de Gotera.

## 6.2. Municipio de Cacaopera

### 6.2.1. INFORMACIÓN GENERAL

Se estableció una población muestral de 90 entrevistados, el 53 % de los cuales está comprendido en un rango de edades de 41 a 65 años, el 18 % corresponde a edades de 26 a 40 años, el 10 % a un rango de 16 a 25 años y un 19% se ubica en edades mayores a los 65 años.

Gráfico 45



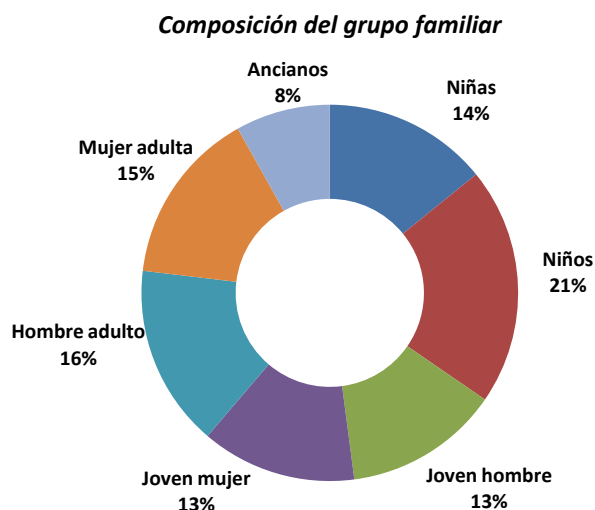
#### 1.1. Género y edad de dependientes.

La composición del grupo familiar en el municipio es muy homogénea, no existe un fuerte predominio de alguna categoría; la presencia de niños es la mayor con un 21%, luego en orden descendente encontramos la presencia de hombre adulto con 16 %, mujer adulta con 15%, niñas con 14%, jóvenes hombres y jóvenes mujeres con 13% cada uno y finalmente ancianos con un 8%. El número promedio de dependientes por grupo familiar es de 4.36 por jefe de hogar. El promedio de miembros por familia es de 5.36.

La mayoría de las personas que existen en el hogar dependen del jefe o jefa de familia y todos apoyan en las actividades agropecuarias que se desarrollan en el hogar. Se destaca que un 14.4 % de las familias

productoras son dirigidas por mujeres, quienes se desempeñan como jefas de hogar y se dedican a actividades de la agricultura.

Gráfico 46



## 6.2.2. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

### 6.2.2.1. Producción Agrícola.

#### Área disponible para cultivar.

El 56% de las familias productoras del municipio, dispone de áreas para cultivo iguales o menores de una manzana, un 28% de las familias entre 1 a 2 manzanas, un 15% de las familias entre 2 a 5, y un 1% dispone de áreas mayores a 5 manzanas.

Gráfico 47

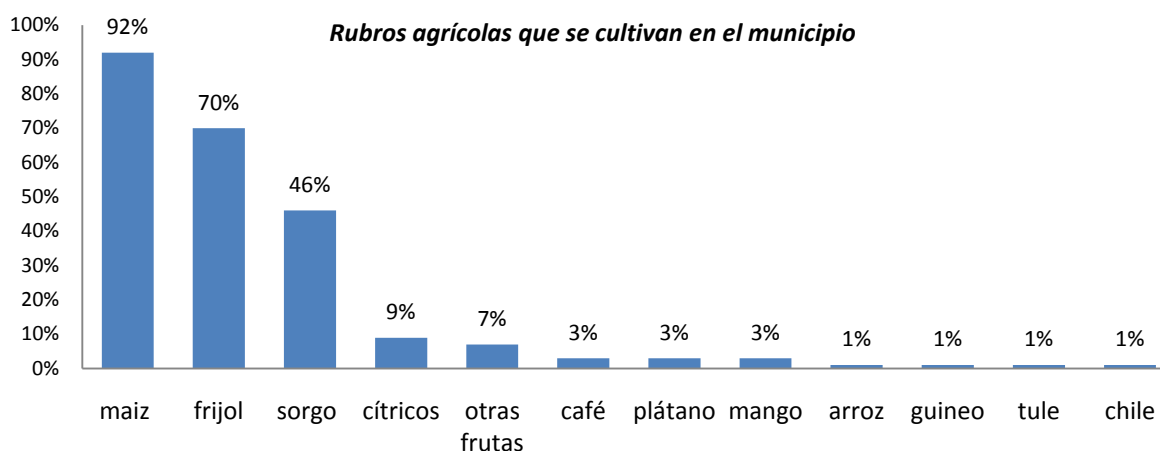


#### Producción agrícola

Los principales rubros agrícolas de producción en el municipio son: maíz, frijol, sorgo, cítricos, café, plátano y mango y en menor proporción arroz, guineo, tule y chile.

Sin embargo existe una diferencia importante en el porcentaje de productores que cultivan uno u otro producto agrícola. Esta proporción de productores se presenta a continuación en el siguiente gráfico:

Gráfico 48



De los principales rubros de cultivo, el maíz, el frijol y el sorgo son utilizados principalmente para consumo de la población: 92%, 70% y 46% respectivamente; por su parte el arroz que se produce en cantidades mínimas, es utilizado para consumo, no así los pocos frutales que, aunque también en cantidades mínimas, la mayor parte es destinada para la venta. El 4.65% de la producción total de maíz, el 3.81% de la producción de frijol y el 2.70% de la producción total de sorgo, se destinan a la comercialización; Esta comercialización corresponde al 18.9 % de los productores, mientras que el restante 81.1 % de los agricultores la utilizan para consumo, señalando además que tal producción es insuficiente para el consumo de la familia; esto conlleva además a que se destine un alto porcentaje de la producción a almacenamientos de granos básicos, los cuales se realizan en la fase post cosecha, tal como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 13

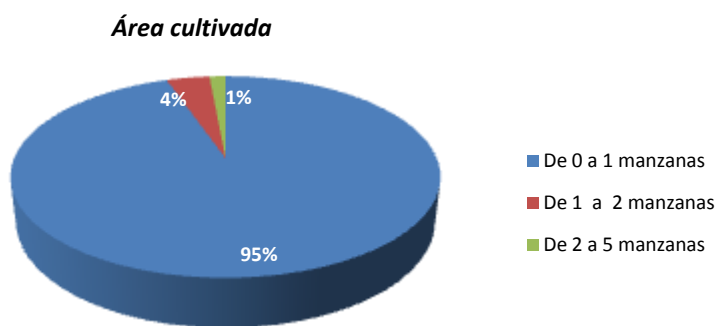
**Destino de la producción de principales rubros agrícolas**

Rubro	% Consumo	% Venta	%Almacenamiento
Maíz	95.35%	4.65%	91.06%
Frijol	96.19%	3.81%	96.19%
Sorgo	97.30%	2.70%	85.29%

**Área cultivada.**

El 95 % de los productores del municipio, cultivan áreas de una manzana o menos, un 4% lo hacen en áreas de 1 a 2 manzanas y mínimamente un 1% cultivan en áreas de 2 a 5 manzanas. Si se compara este hallazgo con el área disponible para cultivar, es evidente de que existen tierras disponibles para aumentar la producción, ya que un alto porcentaje de productores poseen tierras de más de una manzana (gráfico 3).

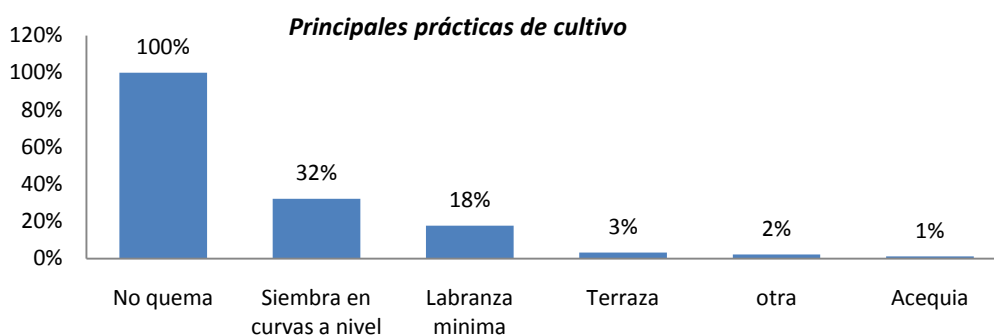
Gráfico 49



**Práctica principal de cultivo.**

Las principales prácticas de cultivo que se realizan en el municipio son las siguientes:

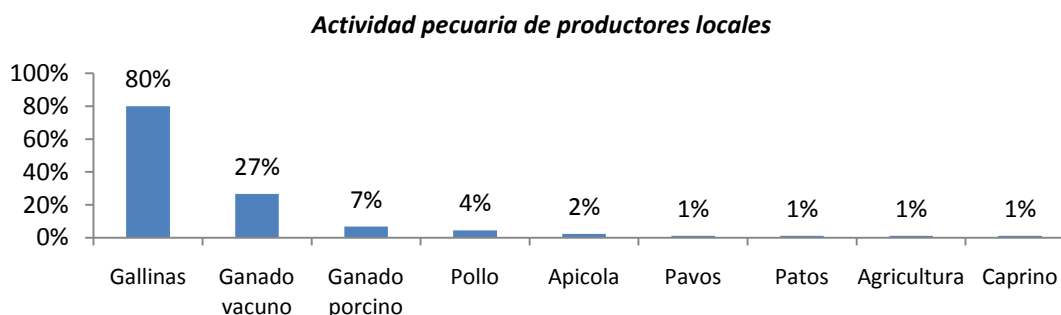
Gráfico 50



**6.2.2.2. Producción Pecuaria**

Los rubros pecuarios mayormente explotados son las especies menores, siendo las gallinas y el ganado vacuno los que representan los mayores porcentaje, 80% y 27% respectivamente, despuntando de las otras especies dado que el ganado porcino es el otro que se produce y tiene un 7% de dedicación entre los productores. Otras especies que se trabajan en el municipio son pavos, patos, cabras, teniendo un promedio de 9 unidades por familia. Por otro lado el ganado vacuno constituye un rubro importante dentro de los sistemas de finca, pues un 27% de los productores se dedican a la crianza y explotación de ganado vacuno, en su mayoría una raza criolla que tiene como característica principal baja productividad de leche y carne.

Gráfico 51



### 6.2.2.3. Productividad y organización existente en sistemas de producción.

Los sistemas de producción predominantes son los granos básicos en combinaciones diversas, tal como se detalla a continuación.

Tabla 14.

#### **Organización de sistemas de producción local.**

Sistema de producción	Familias
- Maíz, frijol, sorgo	300
- Maíz, frijol, sorgo, especies menores (aves de corral y porcinos) y ganado	452
- Maíz, frijol, sorgo y especies menores (aves de corral y porcinos)	1, 154
- Maíz, frijol, sorgo especies menores (aves de corral y porcinos) y café.	77
- Maíz, frijol, hortalizas, frutales, y ganado	275
<b>Total familias</b>	<b>2, 258</b>

Fuente de total de familias agropecuarias: Alcaldía municipal de San Simón. Datos obtenidos de investigación de campo.

Se destaca que la mayoría de los productores poseen en sus viviendas una agricultura de patio que básicamente produce frutas, hortalizas, y aves de patio para el auto consumo.

De los rubros establecidos actualmente el maíz tiene rendimientos de 11.2 quintales por manzana, el frijol de 5.1 quintales por manzana, mientras el sorgo tiene un rendimiento de 9.6 quintales por manzana. Estos rendimientos son inferiores al promedio nacional y departamental en el caso de maíz y frijol y se han mantenido los últimos tres años, lo que agudiza las condiciones de seguridad alimentaria las familias en el municipio. El rendimiento del sorgo es inferior al promedio nacional y si supera al promedio departamental

Tabla 15.

#### **Rendimiento en quintales por manzana de tierra cultivada**

Rubro	Nacional	Departamental	Cacaopera
<b>Maíz</b>	31.0	20.8	11.2
<b>Frijol</b>	11.7	9.7	5.1
<b>Sorgo</b>	20.6	16.2	9.6

La baja productividad de granos básicos en el municipio se debe principalmente a una combinación de factores, los cuales son: La utilización de semilla criolla, los factores adversos predominantes de clima y suelo, la escasa aplicación de fertilizantes apropiados y la utilización de sistemas anacrónicos de cultivos.

Tal como se demuestra más adelante, la principal asistencia que han recibido los agricultores, lo constituyen los insumos agrícolas, en concreto la semilla mejorada y fertilizantes, que han sido suministrados por el gobierno central en los últimos 2 años; sin embargo la productividad obtenida utilizando estos recursos, ha sido excesivamente baja, debido a la baja calidad de la semilla, la cual no es la apropiada para las condiciones de suelo. Otros componentes que afectan la baja productividad son los sistemas ancestrales de cultivos, la incapacidad de compra de insumos de calidad y la escases de créditos agrícolas.

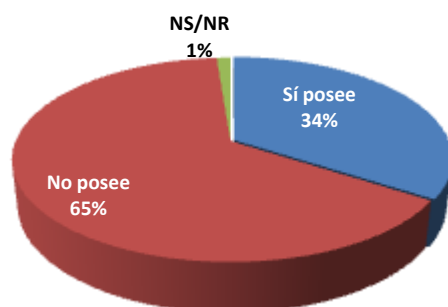
### 6.2.2.4. Identificación y mapeo de zonas con potencial para desarrollar actividades productivas de agricultura bajo riego.

El 34% de los cultivos que se siembran en el municipio de Cacaopera, posee condiciones potenciales para riego.



Gráfico 52

**% de cultivos que poseen potencial para riego**



Las áreas identificadas para aplicar riego a diferentes cultivos se detallan en la tabla siguiente:

Tabla 16.

*Identificación de áreas potenciales de riego*

Nº	CANTÓN	Nº	CASERÍO	Riego actual (Mz.)	Método de riego	Potencial de Riego(Mz.)	Fuente de agua
1	Sunsulaca	1	Agua Zarca	0.50	Poliducto	3.00	Nacimiento
		3	Caserío El Clarín	0.0625	Poliducto	0.125	Quebrada
2	La Estancia	5	El guineo/ Palo Seco	0.125	Poliducto	0.125	Quebrada
		6	Tierra blanca	0.00		0.125	Quebrada
		7	Macuilis	0.00		0.180	Quebrada
		8	El Rodeo	0.00		3.00	Rio Torola
		11	La naranjera	0.00		1.00	Rio Torola
		13	La Presa	0.00		0.50	Rio Torola
		14	Copante	0.125	Poliducto	0.25	Quebrada
3	Agua blanca	16	Yancolo	0.00		0.125	Quebrada
		18	La Hacienda	0.0625	Poliducto	0.50	Perforar pozo
		20	La Guacamayita	0.0625	Poliducto	0.125	Quebrada
		22	Colon	1.00	Poliducto y aspersión	20.00	Rio Torola
4	Ocotillo	26	Copinol de la Inmaculada	0.0625	Poliducto	0.25	Quebrada
		27	Hernández-achiote	0.125	Poliducto	0.25	Quebrada
			El Desvío	0.0625	Poliducto	0.125	Quebrada
5	Calavera	33	El Portillo	0.0625	Poliducto	0.125	Quebrada
		34	Matapalo	0.0625	Poliducto	0.125	Quebrada
		35	Jimilile	0.0625	Poliducto	0.125	Quebrada
6	Guachipilín	37	San Miguelito	0.125	Poliducto	0.25	Quebrada
TOTAL				2.50	Poliducto y aspersión	30.305	

Sobre la factibilidad de riego, se subrayan las siguientes consideraciones:

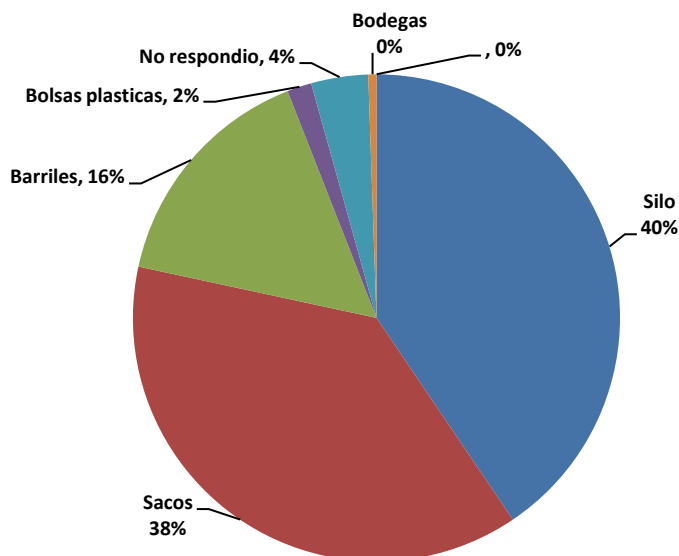
1. La mayor parte de ADESCOS que tienen factibilidad de riego, toman el agua de quebradas y del Río Torola.
2. El método actual que se usa para el riego es por poliducto y aspersores. Para mejorar el sistema se requerirá de cintas de riego autocompensadas.
3. Es necesario contar también, para algunas ADESCOS, con equipos de bombeo.
4. Es factible utilizar en el futuro la técnica de reservorios de agua para riego en huertos caseros y escolares. En total se puede disponer de áreas de 37 Manzanas para riego en el municipio, mejorando los sistemas de riego actuales de inundación, aspersión y uso de poliducto, por sistemas de riego por goteo, el cual es más eficiente en el uso de este importante y escaso recurso local.

#### 6.2.2.5. Capacidad Instalada

El 40% de los productores disponen de silos metálicos para almacenamiento de granos, como maíz, y sorgo. Estos equipos son estructuras metálicas generalmente con capacidad de almacenar 18 qq. El frijol es almacenado en su mayoría en barriles de plástico y de metal. Existe un déficit de equipo de almacenamiento de los granos, lo cual provoca altas pérdidas de granos básicos en la fase post cosecha, ya que al almacenar en sacos, bolsas plásticas, barriles, trojas y otros, se proliferan inevitablemente roedores y gorgojos, plagas causantes de tales pérdidas. Las buenas prácticas agrícolas, exigen el uso de silos metálicos para almacenar los granos básicos, sin embargo se puede ver como los productores utilizan todo tipo de equipos para almacenar los granos básicos.

Gráfico 53

*Principales equipos e instalaciones para almacenamiento*



#### 6.2.2.6. Tenencia de la tierra

El 69 % de los productores son propietarios de sus tierras y el 23 % utiliza áreas de cultivo en diferentes modalidades de arrendamiento. Un 8% no respondió a la pregunta en especial porque son personas con una vida con tendencias nómadas dado que cambian de lugar de residencia y algunas veces ingresan a propiedades privadas con el afán de quedarse.

Gráfico 54.



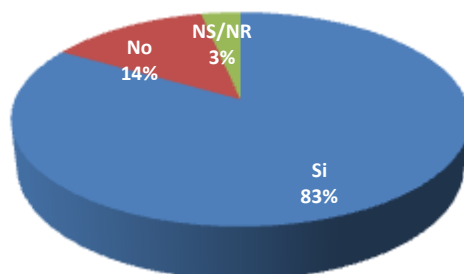
### 6.2.3. SEGURIDAD ALIMENTARIA

#### 6.2.3.1 Producción de granos básicos con énfasis en el consumo

Un 83 % de los productores cultiva granos básicos desde una perspectiva de autoconsumo, priorizando con ello su seguridad alimentaria y destinando el remanente, en caso de que los hubiere, para la venta.

Gráfico 55.

#### ¿Produce granos básicos con énfasis en el consumo?

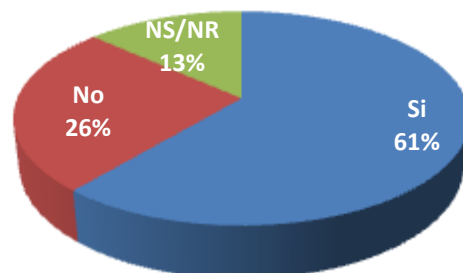


#### 6.2.3.2 Apoyo para la producción de granos básicos para consumo

Un 61 % de los productores del municipio, manifiesta recibir apoyo para la producción de granos básicos para su consumo.

Gráfico 56.

#### ¿Recibe apoyo para la producción de granos básicos para consumo?



Existe un alto porcentaje cercano al 40%, que no recibe ninguna ayuda para la producción de granos básicos. Este es un dato alarmante, ya que el porcentaje de las familias que no recibe apoyo para la producción de granos básicos es muy alto, en especial en un municipio de pobreza extrema.

### 6.2.3.3 Tipo de apoyo recibido

Dentro del tipo de apoyo que reciben los productores para la producción de granos básicos, el 87 % manifiesta recibirlo en insumos agrícolas y el 13 % en servicios de asistencia técnica. El apoyo recibido es el paquete de semilla y fertilizantes que ha entregado el gobierno central en los últimos 2 años, mediante el CENTA y con las Alcaldías Municipales. La asistencia técnica está relacionada con apoyos puntuales que reciben en algunos casos de parte especialmente de técnicos del Ministerio de Agricultura.

Gráfico 57.

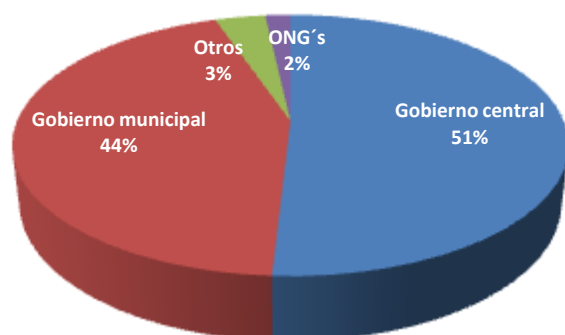


### 6.2.3.4 Tipo de instituciones que brindan apoyo para la producción de granos básicos

Las familias que reciben apoyo consideran al gobierno central y municipal, como las instituciones más visibles en materia de apoyo en el municipio; esto se debe a que el último año, la entrega de los insumos agrícolas del gobierno central fue canalizada mediante las alcaldías municipales. El apoyo que los productores mantienen en mente es la entrega de semilla mejorada.

Gráfico 58.

**Entidades que brindan apoyo en la producción de granos básicos.**



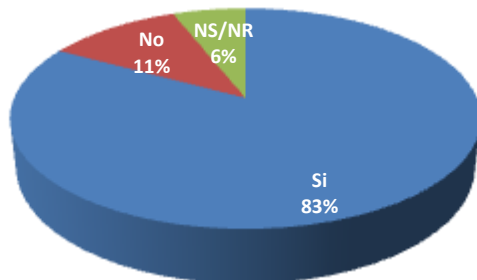
### 6.2.3.5 Compra de granos básicos para cubrir déficit de consumo

El 83 % de los productores incurre en la necesidad de compra de granos básicos para cubrir el déficit productivo, para cubrir el consumo familiar.

Esta información es preocupante, ya que más del 80% de las familias no alcanzan a cubrir mediante su propia producción agrícola, la demanda de alimentos de consumo familiar.

Gráfico 59.

**¿Compra granos básicos para cubrir déficit de consumos?**



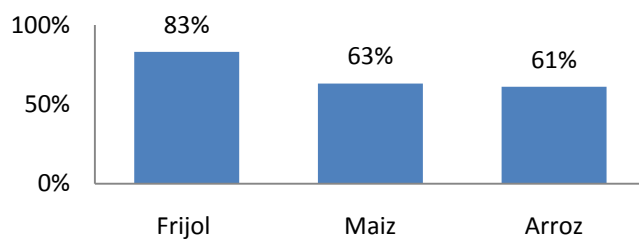
Para el periodo agrícola 2010, debido a las condiciones adversas de clima, las producciones han sido dañadas sensiblemente lo que ha traído como consecuencia la disminución de alimentos de granos básicos, con que disponen las familias, ya que la mayoría de las familias manifestaron que lo obtenido no será suficiente para cubrir la seguridad alimentaria.

**6.2.3.6 Cantidad adquirida para cubrir el déficit de consumo**

Los rubros que más se adquieren para la compra de granos básicos son el frijol, seguido del maíz y finalmente el arroz.

Gráfico 60.

**Compras de granos básicos para cubrir déficit del consumo**



Se observa que se demanda más frijol, ya que este se produce menos que el maíz, según el gráfico 4, en cuánto al arroz, este no se cultiva en el municipio, ni se considera como potencial de producción, tal como se demuestra más adelante.

**6.2.3.7 Fuentes de ingreso para cubrir costo del déficit de consumo.**

En Cacaopera el trabajo fuera de la finca es la actividad predominante para obtener fondos y poder cubrir los costos del déficit de consumo.

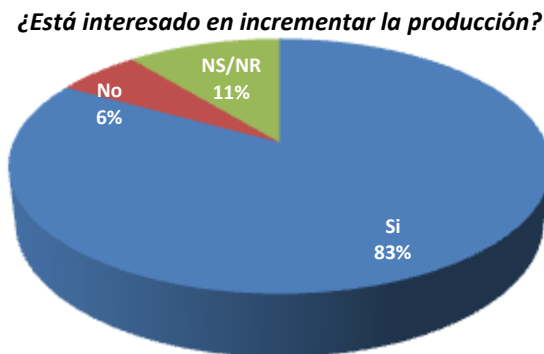
Gráfico 61.



### 6.2.3.8 Interés en incrementar la producción de granos básicos

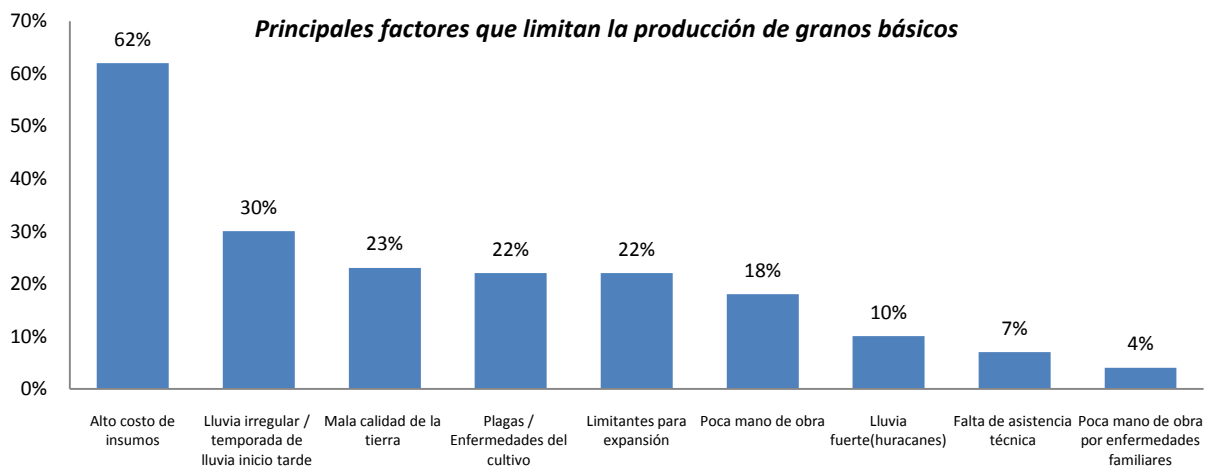
El 83 % de los productores manifiesta interés en incrementar la producción de granos básicos, en contraste un 6% considera que no tiene interés.

Gráfico 62.



### 6.2.4. PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN

Gráfico 63.



Sobre los principales problemas que limitan la producción, se identifican principalmente los siguientes:

- g. El alto costo de los insumos agrícolas. Entre los principales insumos para la producción se encuentran la semilla y los fertilizantes e insecticidas quienes suman el 48 % de los costos totales de producción.

Tabla 17.

**Detalle de los costos de producción de maíz en Cacaopera**

Detalle de insumo / por manzana	Cantidad	Valor unitario \$	Total \$	Valor rubro	%
Arrendamiento	1	75.00	75.00	75.00	21
Semilla libras	25	1.00	25.00		
Fertilizante 16-20-0	2 qq	24.00	48.00		
Fertilizante sulfato de amonio	3 qq	16.00	48.00	<b>174.00</b>	<b>48</b>
Insecticida	1	12.00	12.00		
Herbicidas			41.00		
Limpieza 1 y 2	6 jornales	5.00	30.00		
Siembra	6 jornales	5.00	30.00		
Fertilización 1 y 2	6 jornales	5.00	30.00	110.00	31
Cosecha o tapisca	4 jornales	5.00	20.00		
Totales				359.00	100

Fuente: Datos obtenidos en investigación de campo, de acuerdo a las 2 últimas compras, de los productores locales.

No se han encontrado iniciativas o modalidades de compras conjuntas de granos básicos, en forma organizada, con los cuales puedan obtener precios levemente inferiores a los que usualmente se encuentran en el mercado.

Pero los altos costos de insumos, revelan otro elemento de trasfondo: La incapacidad de compra, por parte de los productores, ya que por lo general estos son adquiridos en los agro servicios en forma de contado.

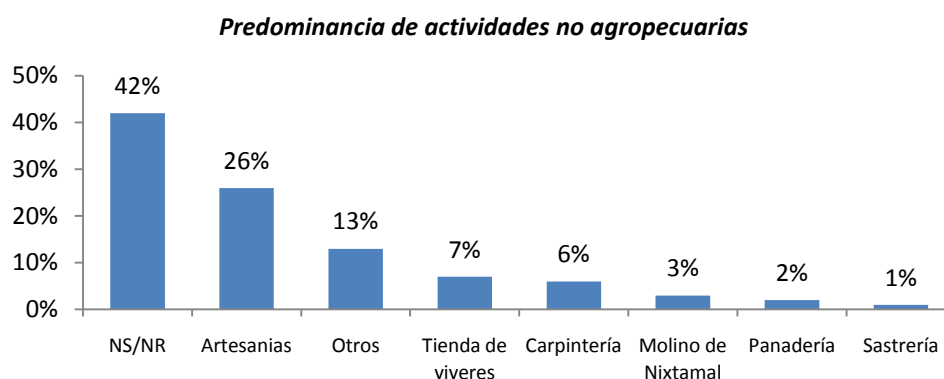
- h. Las condiciones ambientales adversas, como la lluvia irregular, ya sea porque inicia tarde, por periodo prolongados entre lluvias, o por precipitaciones irregulares que causan inundaciones, se menciona como una problemática que incide negativamente en las producciones.
- i. Las plagas y enfermedades en los cultivos es la tercera causa de problemas en la producción. Entre estas se encuentran las plagas del suelo, plagas de follaje.  
Sobre este punto hay que mencionar que la misma incapacidad de compra incide, en que no se adquieran insecticidas y plaguicidas apropiados, para contener esta problemática, ya que por lo general se adquieren insumos mínimos y los de más bajo precio.
- j. Las condiciones de aridez de los suelos es mencionada como la cuarta causa que limita la producción de granos básicos.
- k. Las pérdidas que se dan luego de la cosecha son significativas por que se producen en los granos almacenados en sacos, trojas, y barriles. El déficit de equipos apropiados de almacenamiento, tal como se ha denotado anteriormente, disminuye la disposición de granos básicos.
- l. Se identifica la falta de asistencia técnica en los rubros principales como la causa debe superarse en el futuro para solventar la problemática en los sistemas de producción

### 6.2.5. PRODUCTOS NO AGROPECUARIOS

Se destaca que las actividades no agropecuarias solo son desarrolladas por el 30 % de la población productiva en el municipio, siendo las artesanías hamacas de nylon y seda, cebaderas, petates en menor proporción y algunos artículos en madera. Las artesanías representan el 26% del total de oferta de productos no agropecuarios. Una característica particular es que esta actividad es desarrollada por mujeres y personas jóvenes, mientras los hombres invierten su tiempo en actividades de naturaleza agrícola y pecuaria. La mayor parte de las personas que se dedican a la producción de artesanías están en el área rural.

Las actividades de carpintería, panadería y tiendas de víveres, complementan las actividades no agropecuarias. Las familias que se dedican a estas actividades, lo hacen con el propósito de ayudar y complementar al presupuesto familiar que depende primordialmente de los cultivos de granos básicos.

Gráfico 64.



Todas las actividades no agropecuarias se destinan exclusivamente para la venta, para la generación de ingresos para suplir los gastos familiares. El 42% de la población que no responde o no sabe, es debido a que no tiene idea sobre que otra forma hay de ganarse la vida en una actividad que no sea la eminentemente agrícola.

### 6.2.6. COMERCIALIZACIÓN.

Para los productores de Cacaopera, las principales plazas de venta de la porción destinada para la venta de la producción agrícola, son las cabeceras municipales de Cacaopera y San Francisco Gotera en el departamento de Morazán y eventualmente como una tercera alternativa las plazas de Corinto y Joateca.

De acuerdo al análisis, el día principal de la semana en que se llevan a cabo estas plazas es el domingo, y en menor escala los miércoles y sábados; existen algunas que ocurren en cualquiera de los otros días de la semana, pero sus porcentajes de ocurrencia no son significativos.

El transporte utilizado mayormente para el traslado de productos es el autobús, (de Cacaopera hacia los demás municipios), mientras que el pick up se utiliza en grado secundario (de Cacaopera hacia los cantones y alrededores); un mínimo porcentaje se traslada a pie hasta los sitios de plazas comerciales.

El maíz y el frijol, son los productos agrícolas que en mayor porcentaje se comercializan en estas plazas. De los escasos productores que venden parte de la cosecha, el 51% comercializan maíz, el 36% frijol y luego, un 4% comercializa sorgo y, como lo muestra la gráfica siguiente, cultivos como el pipián, ayote, guineo, café y otros son comercializados por muy pocos productores dado que la mayor parte de producción se destina para el autoconsumo.

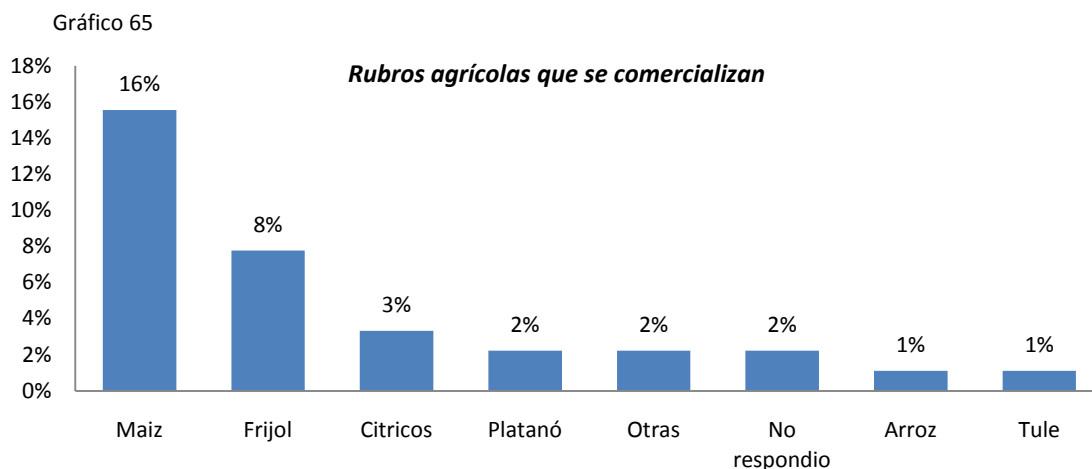
Se distinguen tres situaciones por las cuales se vende la producción de granos básicos:

- d. Para cancelar deudas adquiridas en el año.
- e. Para adquirir insumos para la producción.
- f. Para la compra de útiles escolares.

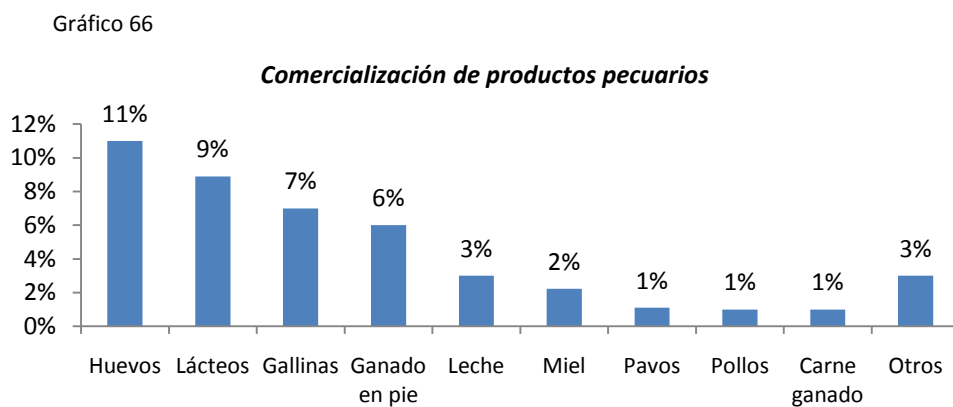


Las ventas que realizan los productores agropecuarios, las efectúan de manera unilateral, ya que no existe una organización asociativa, mediante la cual puedan comercializar sus productos y obtener mejores precios, esto en parte porque su énfasis productivo radica en el autoconsumo y no así en la comercialización.

La comercialización de productos agrícolas y pecuarios se muestra en los siguientes gráficos.

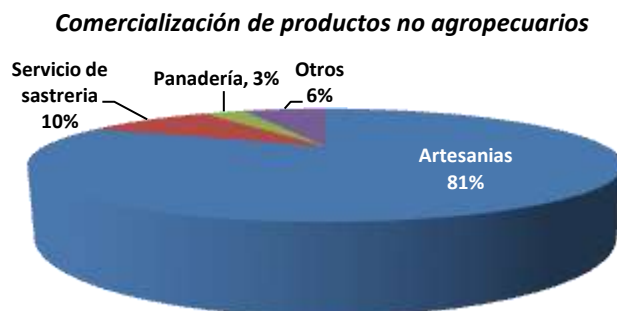


El mismo esquema de los productos agrícolas se utiliza para ilustrar la comercialización de productos de origen pecuario, cuya producción en su mayoría se destina para el consumo y está mayormente enfocada a la producción de huevos, lácteos y gallinas.



En el caso de las artesanías, Cacaopera cuenta con una serie de productos como son petates, jarcia, tejeduría, ladrillos de barro y tejidos en hilos de seda. Estos se venden especialmente en San Francisco Gotera y el casco urbano de Cacaopera y son elaborados en especial por las mujeres del municipio. La sastrería, la panadería y otras actividades como la venta de bisutería complementan la comercialización de productos no agropecuarios.

Gráfico 67



#### 6.2.6.1 Esquemas de comercialización.

Los esquemas de comercialización son:

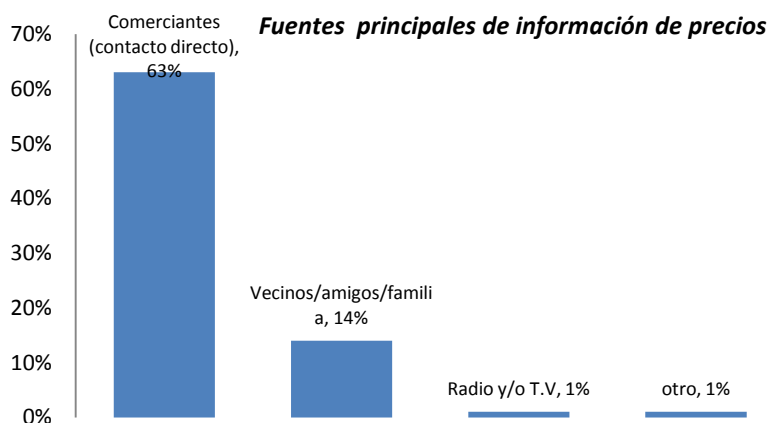
- d. Venta directa: El productor vende directamente al consumidor en la comunidad o el establecimiento de producción.
- e. Venta intermediario local: Escenario donde el productor vende a un minorista en el casco urbano y este a su vez re vende los productos al consumidor final o a otros comerciantes.
- f. Venta intermediario inter municipal: Cuando los productos son adquiridos por comerciantes mayoristas en las comunidades locales de los productores, y éstos a su vez venden los productos agropecuarios y no agropecuarios, en plazas fuera del municipio de Cacaopera.

No existen organizaciones asociativas de comercialización.

#### 6.2.6.2 Principales fuentes de información de precios

Las principales fuentes de información de precios son los contactos directos con comerciantes del sector (63%), vecinos-amigos-familiares (14%), radio y/o TV (1%) y otros medios con el 1%. Esta situación supone que el sistema se presta en gran medida a una dependencia de los comerciantes mayoritarios en materia de información de precios, lo cual crea un riesgo de manipulación y especulación de precios que afecta principalmente a los pequeños productores.

Gráfico 68.

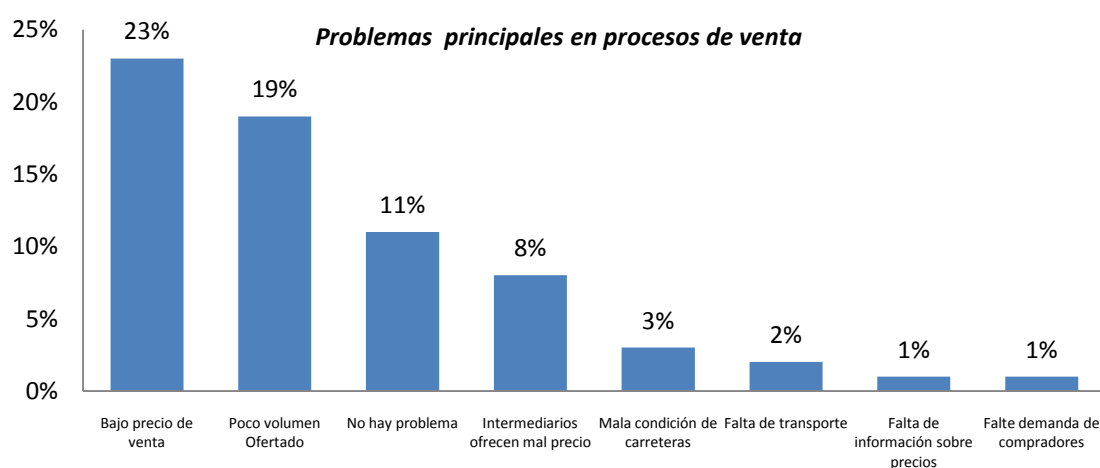


#### 6.2.6.3 Principales problemas enfrentados en el proceso de venta

Los principales problemas de ventas identificados por los productores son:

- d) Precios bajos de la cosecha: Los productores consideran que los precios a los que venden sus productos, son muy bajos comparados con los altos costos en los que incurren para producir. Cavilando sobre este fenómeno, es razonable deducir que el origen de tal circunstancia lo constituye la baja productividad de sus cosechas, las cuales no les permite cubrir sus costos directos.
- Otro elemento que contribuye a la obtención de precios bajos, es que por lo general las ventas, las realizan en momentos críticos, bajo presiones de saldar deuda u obtener dinero para sufragar imprevistos familiares, por lo que se ven obligados a aceptar el precio que les impone los minoristas o mayoristas.
- La ausencia de una organización asociativa de agricultores, que se destine a la comercialización, es otro factor que no ayuda a la obtención de precios competitivos.
- e) Poco Volumen Ofertado: El volumen de productos que sacan en el municipio, no es lo suficientemente grande como para influir en los precios o en negociaciones importantes con los clientes.
- f) Intermediarios ofrecen mal precio: Los intermediarios ofrecen precios que incluso están debajo de los costos de producción.
- g) Falta de transporte o altos costos de transporte: Las escasas opciones de transporte en el área urbana y rural incrementan el valor que se debe pagar por el transporte de sus productos hacia las principales plazas de ventas. El mal estado de los caminos rurales y vías de acceso, aumentan sustancialmente el costo del transporte.

Gráfico 69.



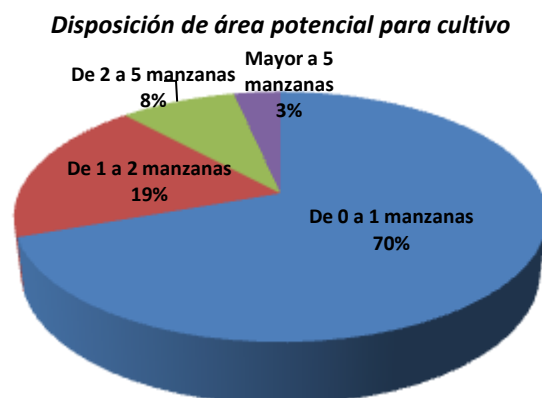
## 6.2.7. POTENCIAL PARA LA PRODUCCIÓN

### 6.2.7.1 Producción agrícola.

#### Área potencial de cultivo.

El 70 % de los productores que tienen potencial de cultivo posee áreas menores a 1 manzana, el 19 % posee áreas que van desde 1 a 2 manzanas, el 8 % de 2 a 5 manzanas y un 3 % dispone de áreas mayores a 5 manzanas. Se destaca que los productores manifiestan que tales áreas sean propias o arrendadas, están disponibles para implementar mejores prácticas en el futuro y mejorar sus sistemas de cultivos y productividad; no obstante esperan obtener apoyos más apropiados y atinados por parte de las instancias locales presentes en el territorio.

Gráfico 70

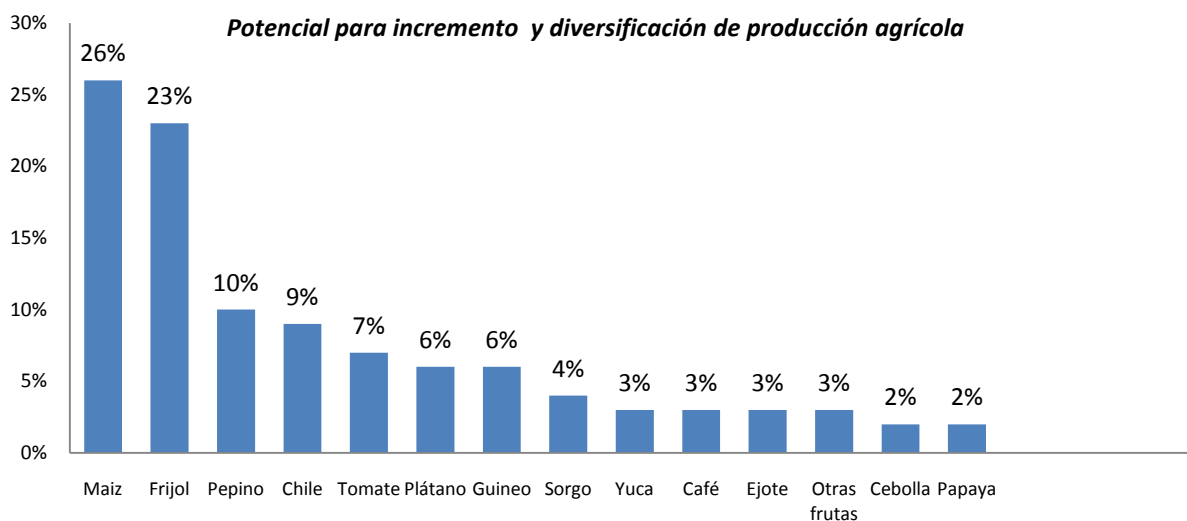


### Rubros agrícolas potenciales para producción y diversificación de alimentos.

El maíz y el frijol son los productos que tiene mayor potencial de incremento de cultivo con un 26% y 23% respectivamente, esto se debe a que son los principales cultivos que actualmente se producen, y además porque el enfoque es eminentemente para auto consumo. Tal como se demuestra más adelante, actualmente la producción no cubre el auto consumo familiar, lo que obliga a las familias a comprar granos básicos.

Comparando los rubros agrícolas actuales, versus los rubros potenciales, encontramos una diversidad de nuevas especies hortícolas, con las cuales se puede contribuir significativamente a la seguridad alimentaria de las familias, tales como: Pepino 10%, chile 9%, tomate 7%, plátano 6%, guineo 6%, sorgo 3%, yuca 6%, café 3%, ejote 3%. No obstante, la diversificación agrícola demanda de inversión en infraestructura y asistencia técnica personalizada para los agricultores. Tal diversificación es factible con al menos el 7% de los productores actuales.

Gráfico 71



Los cultivos de hortalizas, no son productos agrícolas habituales del municipio de Cacaopera, lo que en parte provoca dudas y temores en los productores, por la falta de experiencia y capacidad técnica, sobre los sistemas de cultivo que se implementen, pero a la misma vez manifiestan y reconocen que la diversificación de alimentos, les generaría más ingresos económicos y contribuiría indudablemente a la seguridad

alimentaria de sus familias. Se estima que los productores con condiciones de diversificar, cuentan con áreas de entre 400 y 2000 metros cuadrados.

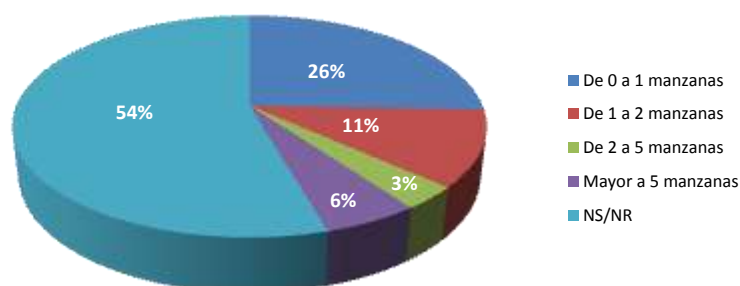
### 6.2.7.2 Producción pecuaria

#### Área potencial para la producción de alimentos pecuarios.

El 26 % de los productores poseen áreas potenciales menores de 1 manzana para la producción de alimentos pecuarios, un 11 % posee entre 1 a 2 manzanas, un 3 % de 2 a 5 manzanas y un 6% más de cinco. El 54% de la población no sabe o no respondió, en especial porque no tienen idea de la cantidad de tierra que poseen o cuidan ni de las unidades de medición de los terrenos.

Gráfico 72.

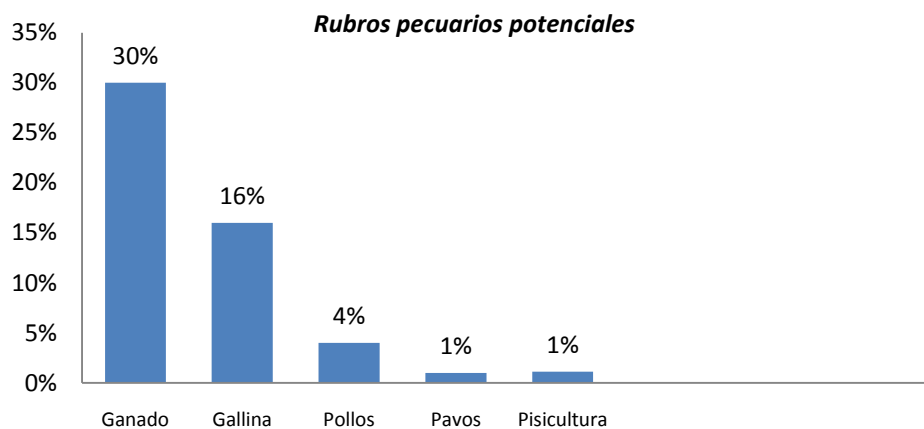
**Área potencial para la producción de alimentos pecuarios**



#### Rubros pecuarios potenciales

Los productores manifiestan condiciones potenciales para ampliar la producción de rubros pecuarios que ya ejecutan, principalmente ganado, aves de corral, gallinas y pollos, ya que los productores consideran que existe potencial de incremento. La diversificación de crías, demanda de asistencia técnica y acompañamiento en todo el proceso productivo.

Gráfico 73.

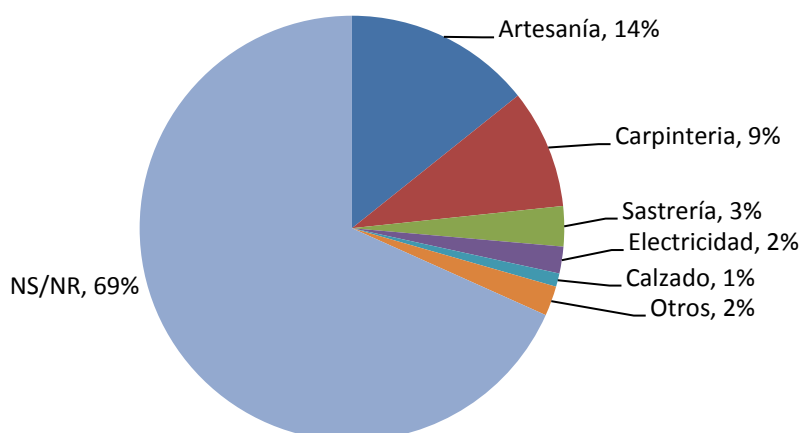


### 6.2.7.3 Actividades no agropecuarias potenciales:

En lo referente a las actividades no agropecuarias, se observa que la semi industria, son las actividades, que tienen mayor prospección económica, debido a que la artesanía, carpintería y sastrería son los rubros a los que la población le apuesta, así como al calzado. Estos últimos se ven incentivados por el proyecto escolar de entrega de zapatos y uniformes. La falta de experiencia y desconocimiento técnico básico, hace que actividades de sastrería y fabricación de calzado, áreas potenciales de demanda en el sector público, no se sitúen como interesantes y atractivas, ya que ambas solo han sido mencionados en un 4% de los productores. La mayoría de los productores, no respondieron a esta pregunta.

Gráfico 74.

**Actividades no agropecuarias a las que podrían dedicarse**



Un hallazgo revelador, digno de mencionar en este apartado y que se presenta más adelante, es el hecho de que cuando se les pregunta en que temáticas les gustaría recibir capacitación, para ellos mismos o sus familiares manifiestan áreas adicionales tales como: Panadería, mecánica, computación, costura, por tanto tales actividades económicas, se proyectan para que sean implementadas por parte de los miembros del círculo familiar.

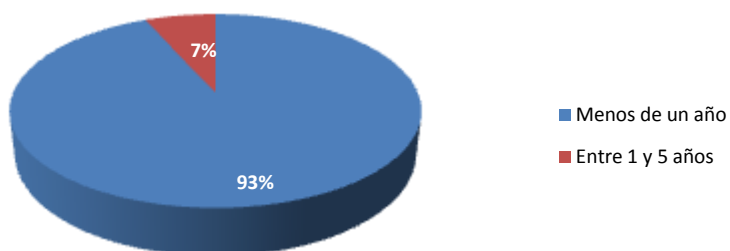
Otro elemento importante es que el 69% de la población no sabe o no respondió a esta pregunta debido a que la misma situación de sobrevivencia diaria en la que se encuentran las familias, no les permite identificar que oportunidades de obtener ingresos existen fuera de las actividades agropecuarias.

### Tiempo que tardaría para iniciar nuevas actividades no agropecuarias

El 27 % de las personas con potencial de ejecutar actividades no agropecuarias, considera estar en la disposición de iniciar este tipo de actividades en el lapso menor de 1 año, en tanto que el 53 % de estos dijo necesitar entre 1 a 5 años para poder arrancar con este tipo de actividades, un 17 % espera ejecutarlas dentro de 6 a 10 años y solo un 3 % considera necesitar más de 11 años para su realización.

Gráfico 75.

**Tiempo que tardaría para iniciar nuevas actividades no agropecuarias**



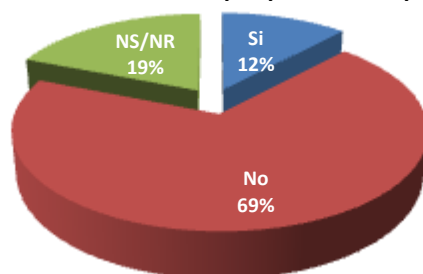
**6.2.8. FINANCIAMIENTO**

**6.2.8.1 Préstamo de dinero o bienes por parte de productores locales.**

Únicamente el 12% de los productores del municipio, han solicitado dinero en calidad de préstamo, en contraste un 69% de los productores no han solicitado crédito.

Gráfico 76.

**Préstamo de dinero o bienes por parte de los productores**

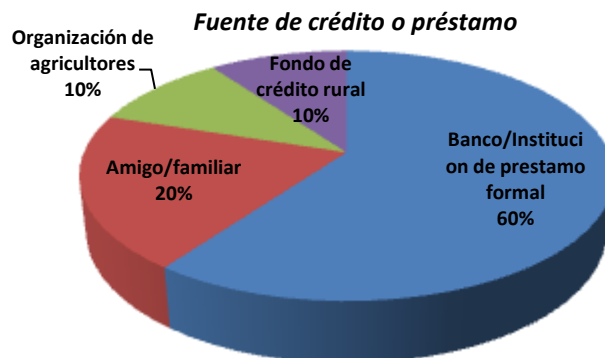


El crédito es un elemento que estimula el desarrollo económico y social de una región o país, el hecho de que no existan créditos en más del 85% de los productores del municipio, es un factor que desestimula y limita la producción agropecuaria y en consecuencia afecta la seguridad alimentaria de las familias.

**6.2.8.2 Fuente de crédito o préstamo**

La fuente principal de crédito de los productores que utilizan préstamos, son los bancos o instituciones formales, seguido de sus amigos y familiares. Las organizaciones de agricultores o fondos de crédito tienen menor participación en el otorgamiento de créditos.

Gráfico 77.

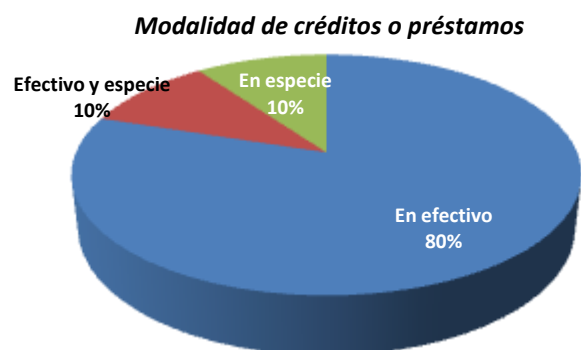


Es evidente la ínfima participación de las entidades financieras y micro financieras, dirigidos a los pequeños productores agropecuarios rurales, ya que asisten únicamente al 60% de los productores que utilizan créditos, quienes a su vez son el 12% de los productores de todo el municipio.

### 6.2.8.3 Tipo de crédito o préstamo

Del porcentaje de productores que hacen uso de préstamos, el 94 % lo gestiona en efectivo y tan solo un 6 % lo tramita en efectivo y especie.

Gráfico 78.

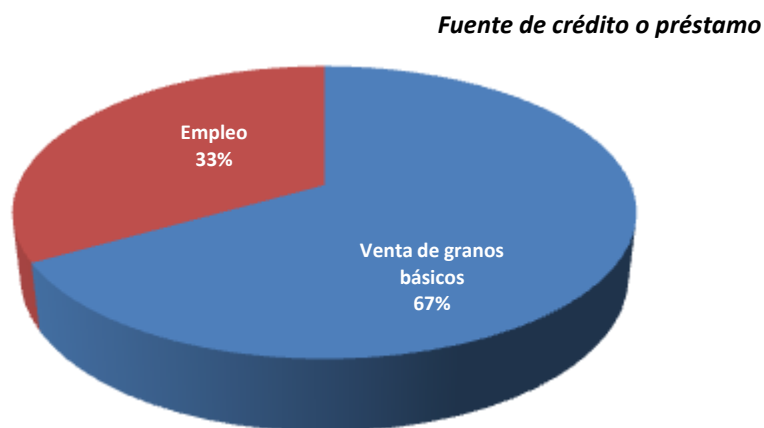


### 6.2.8.4 Fuentes de ingreso para pago de créditos o préstamos

Las principales fuentes de ingresos que permiten a los productores cubrir sus préstamos son el empleo temporal con un 33 % y el ingreso por la venta de granos básicos 67%.

Un 50 % de los productores tienen totalmente pagado sus préstamos a la fecha de realización del levantamiento de la línea de base, mientras que el restante 37.5 % lo han pagado de manera parcial. Las tasas de intereses que pagan oscilan del 15 al 20 %.

Gráfico 79.



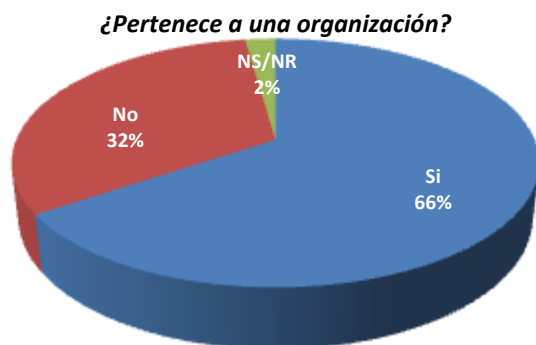


## 6.2.9. ORGANIZACIÓN

### 6.2.9.1 Pertenencia a una organización

El 66 % de los productores de Cacaopera pertenecen a algún tipo de organización. Este dato es importante dado que es uno de los municipios que más organizada está la población.

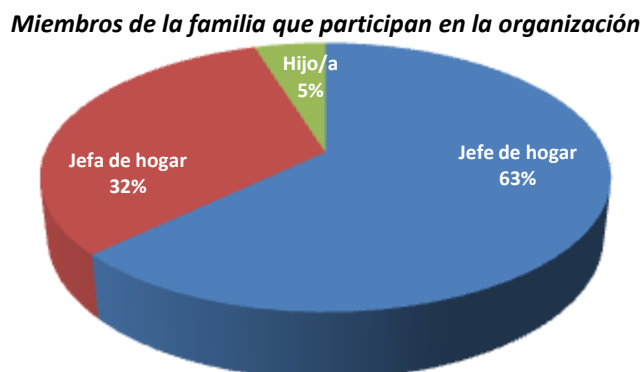
Gráfico 80.



### 6.2.9.2 Miembros de la familia que participan en la organización

De los miembros de la familia, quienes tienen mayor participación en estructuras organizativas son los jefes de hogar ya que un 63 % de los miembros que participan en cualquier tipo de organización pertenecen a esta categoría dentro de la familia; le siguen las jefas de hogar con una participación del 32 %, y en porcentaje de participación menor algún otro miembro de la familia (5 %).

Gráfico 81.



### 6.2.9.3 Tipos de organización en las que participan.

El tipo de organización predominante en la que participan los productores es la ADESCO. El 97% de los productores organizados, pertenecen a esta modalidad asociativa. Un 1% se organizan en torno a las cooperativas y un 2% en otro tipo de organización como iglesias, comités locales, brigadas, etc.

Gráfico 82.



De acuerdo a las entrevistas con productores, así como las visitas de campo, los principales servicios que manifiestan recibir de este tipo de organización son asistencia técnica y gestión de proyectos 43 y 39 % respectivamente, en tanto que un 5 % manifiesta recibir servicios de capacitación e igual porcentaje dice recibir servicios de crédito y acopio así como algún tipo de subsidio

#### 6.2.9.4 Principales organizaciones asociativas del municipio

Tabla 18

**Principales organizaciones asociativas del municipio de Cacaoopera.**

No.	NOMBRE INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	ACTIVIDAD ECONOMICA	PRINCIPALES CULTIVOS Y/O PRODUCTOS
1	Cooperativa Padre Octavio Ortiz	Cantón Agua Blanca, Caserío Yancolo.	Artesanías y Agricultura	Maíz, frijol, maicillo, árboles frutales, limones y naranjas.
2	Asociación de Desarrollo Comunal Nuevo Renacer. (ADESCONUR)	Cantón Ocotillo, Caserío Copinol de la inmaculada.	Agricultura.	Maíz, frijol y maicillo.
3	Asociación de Desarrollo Comunal. (ADESCONEPP)	Cantón La Estancia, Caserío El Rodeo.	Agricultura y Ganadería	Maíz y frijol
4	Asociación de Desarrollo Comunal. (ADESCOPYL)	Cantón La Estancia, Caserío La Crucita.	Agrícola y Artesanía	Maíz, Maicillo y frijol.
5	Asociación de Desarrollo Comunal Amor y Paz. (ADESCOAP)	Cantón Ocotillo, Caserío Hernández Achote.	Agricultura.	Maíz, frijoles, maicillo y hortalizas.
6	Asociación de Desarrollo Comunal Palo Alto y Guineo. (ADESCO PALGUI)	Cantón La Estancia, Caseríos El Guineo y Palo Alto.	Agrícola	Maíz, Maicillo y frijol.
7	Asociación de Desarrollo Comunal Alegría Nuevo El Salvador. (ADESCOANES)	Cantón Agua Blanca, Caserío La Hacienda.	Agricultura.	Maíz, frijoles, maicillo y hortalizas.

No.	NOMBRE INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	ACTIVIDAD ECONOMICA	PRINCIPALES CULTIVOS Y/O PRODUCTOS
8	Asociación de Desarrollo Comunal Nueva Cooperación 2000. (ADESCONC)	Cantón La Estancia, Caserío Maculis.	Agricultura.	Maíz, maicillo frijol y hortalizas en pequeñas cantidades.
9	Asociación de Desarrollo Comunal Jesús El Salvador. (ADESCOJES)	Cantón Cacaopera, Barrio San José.	Agricultura y Artesanías.	Maíz, frijol, maicillo, Hamacas y Matatas.
10	Asociación Comunal de Desarrollo Campesinos de Oriente. (ADESCOCAO)	Cantón La Estancia, Caserío La Naranja.	Agricultura.	Frijol, maíz y maicillo.
11	Asociación de Desarrollo Comunal Nuevo Despertar. (ADESCONUDE)	Cantón Junquillo, Caserío El Campo.	Agricultura.	Maíz, frijol y maicillo.
12	Asociación de Desarrollo Comunal Amor y Paz. (ADESCOAP)	Cantón Sunsulaca, Caserío Agua Zarca.	Agricultura.	Maíz y frijol
13	Asociación de Desarrollo Comunal Progreso y Desarrollo - ADESCOPYD	Cantón La Estancia, Caserío Tierra Blanca.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo y hortalizas.
14	Asociación de Desarrollo Comunal Las Golondrinas. (ADESCOLG)	Cantón Agua Blanca, Caserío Yancolo.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
15	Asociación de Desarrollo Comunal El Nance.	Cantón Sunsulaca, Caserío Llano El Nance.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
16	Asociación de Desarrollo Comunal El Desvío.	Cantón Sunsulaca, Caserío El Clarín.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
17	Asociación de Desarrollo Comunal Las Mesas.	Cantón La Estancia, Caserío Las Mesas.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
18	Asociación de Desarrollo Comunal Sosomón.	Cantón La Estancia, Caserío Sosomón.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
19	Asociación de Desarrollo Comunal La Presa.	Cantón La Estancia, Caserío La Presa.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
20	Asociación de Desarrollo Comunal Copante.	Cantón La Estancia, Caserío Copante.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
21	Cooperativa San Juan	Cantón Agua Blanca, Caserío La Hacienda.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
22	Asociación de Desarrollo Comunal El Palmar.	Cantón Agua Blanca, Caserío La Guacamayita.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
23	Asociación de Desarrollo Comunal Fe y Esperanza.	Cantón Agua Blanca, Caserío Flor de Muerto.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
24	Asociación de Desarrollo Comunal El Colón	Cantón Agua Blanca, Caserío Colón.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
25	Asociación de Desarrollo Comunal El Tablón.	Cantón Agua Blanca, Caserío El Tablón.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.

No.	NOMBRE INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	ACTIVIDAD ECONOMICA	PRINCIPALES CULTIVOS Y/O PRODUCTOS
26	Asociación de Desarrollo Comunal San Pedro.	Cantón Agua Blanca, Caserío San Pedro.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
27	Asociación de Desarrollo Comunal 2 de Febrero.	Cantón Ocotillo, Caserío El Campo.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
28	Asociación de Desarrollo Comunal ADESCOSE.	Cantón Calavera, Caserío Sálamo.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
29	Asociación de Desarrollo Comunal ADCUTAEP.	Cantón Calavera, Caserío El Portillo.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
30	Asociación de Desarrollo Comunal ADESCOEM	Cantón Calavera, Caserío Matapalo.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
31	Asociación de Desarrollo Comunal Jimilile	Cantón Calavera, Caserío Jimilile.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
32	Asociación de Desarrollo Comunal ADESCONEC.	Cantón Guachipilín, Caserío Guachipilín.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.
33	Asociación de Desarrollo Comunal San Miguelito.	Cantón Guachipilín, Caserío San Miguelito.	Agricultura.	Maíz, frijol, maicillo.

Entre las principales características que en la actualidad identifican a las asociaciones del municipio de Cacaopera están:

Una de las mayores dificultades que tienen las asociaciones es el difícil acceso a sus comunidades, ya que solo con vehículos de doble tracción se puede acceder a ellas por lo malo o deteriorado de las calles.

Las asociaciones no cuentan con registros o datos estadísticos de las personas, familias y miembros que las integran.

En Algunos casos el número de familias brindadas por las personas entrevistadas, se refieren al número de familias que conforman la directiva de la asociación.

La mayoría de las Juntas Directivas o Personas entrevistadas desconocen información general de la asociación a la que pertenecen, hasta el grado de no recordar el nombre de la asociación.

La mayoría de las comunidades han optado por la formación de "ADESCOS" como la figura jurídica por medio de la cual pueden gestionar proyectos para la comunidad y para sus asociados, a excepción de la Cooperativa Padre Octavio Ortiz, y la formación de estas asociaciones se da porque el ente regulador que autoriza las ADESCOS es la alcaldía. Es importante mencionar que los habitantes y/o productores de las comunidades pueden optar a la formación de Asociaciones Agropecuarias (Inscripción en el MAG) y Asociaciones Cooperativas (Inscripción en Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo, INSAFOCOOP).

La mayoría de las Juntas Directivas y personas entrevistadas no visualizan la integración de las personas en la ejecución de proyectos productivos en la comunidad, ya que al preguntarles por la actividad económica, manifiestan que como ADESCO no tienen y que de manera individual se dedican a la agricultura.

La actividad principal de las asociaciones es la agricultura.

Los principales productos que cultivan las asociaciones en sus respectivas comunidades son:

- El maíz.
- El frijol.
- El maicillo.

- Limones.
- Naranjas. Y
- Hortalizas.

Si bien es cierto que la actividad principal de las familias de las asociaciones es la agricultura, esta solo se produce para el consumo familiar.

La mayoría de las familias de las asociaciones no poseen tierras propias y aptas para los cultivos, por lo tanto arrendan tierras para llevar a cabo la actividad agrícola, y así obtener los granos que forman el sustento de sus familias.

La producción agrícola por familia oscila entre una tarea y 1 manzana, por lo tanto la producción por familia es pequeña y no da para comercializar.

En estos momentos las asociaciones no cuentan con proyectos productivos de forma conjunta.

De manera individual algunas personas ejecutan iniciativas productivas, tales como:

- Siembra de árboles frutales.
- Conservación de suelos.
- Crianza de cabras.
- Proyectos ambientales.
- Crianza de pollos de engorde.
- Producción jaleas y conservas.
- Elaboración de encurtidos.
- Crianza de gallinas ponedoras.
- Huertos caseros.
- Cultivo de tilapias.
- Producción de crema y cuajadas.
- Procesado de café. Y
- Producción de chaparro.

En cada una de las asociaciones se visualizan nuevas ideas de emprendedurismo, entre las cuales se pueden mencionar:

- Granjas de gallinas de engorde.
- Destace de ganado.
- Cultivo de ajonjolín.
- Fortalecimiento de las artesanías.
- Y El fortalecimiento de la agricultura en general.
- Cultivo de Tilapia.

Desarrollo de actividades productivas, como talleres vocacionales.

En la actualidad las asociaciones no cuentan con programas de apoyo permanente para proyectos productivos. Algunas asociaciones han recibido apoyo de manera eventual en los proyectos que se mencionan a continuación:

- FOMILENIO, Curso de Panadería (ADESCONUR).
- FUNDESA, Proyecto de cabras. (ADESCONUR).
- FUNDAHMER, Fortalecimiento de artesanías para mujeres (ADESCOANES).
- FECAM, Apoyo en abono orgánico y semillas (ADESCONUDE).
- FUNDESA, Árboles, mini hortalizas y letrinas aboneras (ADESCONUDE).

La asociación de Desarrollo Comunal Amor y Paz (ADESCOAP) manifiesta que es difícil establecer nuevas iniciativas productivas, ya que la zona donde se encuentra está siendo afectada por la delincuencia social, incluyendo los extorsionistas; por otra parte la zona no tiene abastecimiento de agua.

Los principales recursos necesarios que demandan los asociados o familias en sus respectivas comunidades para ser sostenibles en la actividad productiva son:

- Tierras para cultivos.
- Equipamiento productivo.
- Capital de trabajo.
- Recursos económicos.
- Herramientas.
- Capacitaciones. Y
- Asistencias técnicas.

De las asociaciones entrevistadas solo 3 poseen experiencia en el manejo y administración de créditos.

Entre las principales capacitaciones y asistencias técnicas demandadas por las asociaciones, tenemos:

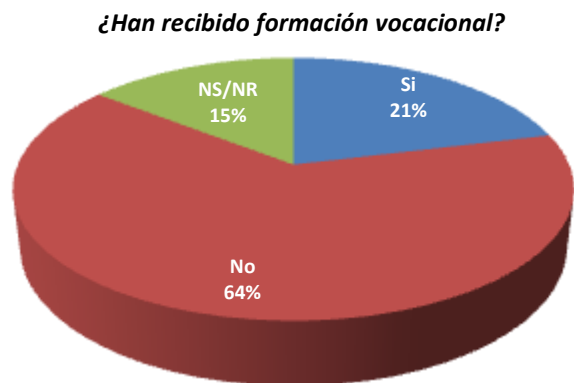
- Gestión de proyectos.
- Registros contables.
- Área de Organización.
- Área de Administración.
- Procesos productivos agrícolas, pecuarios y de artesanías.
- Control de plagas.
- Fortalecimiento a la ganadería.
- Abono orgánico.
- Trabajo en equipo.
- Asociatividad.
- Área financiera.
- Talleres vocacionales.
- Para el establecimiento de granjas.
- Proyectos de alfabetización.

#### 6.2.10. FORMACION VOCACIONAL RECIBIDA

##### 6.2.10.1 Han recibido formación vocacional

Solamente el 21% de los productores del municipio han recibido formación vocacional.

Gráfico 83.

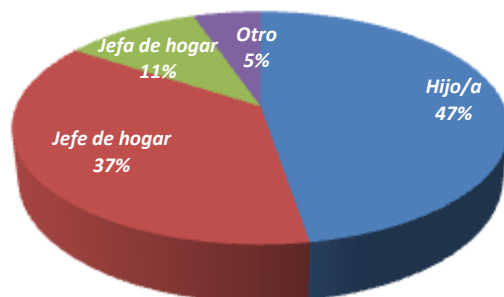


### 6.2.10.2 Miembros del hogar que han recibido formación

De los miembros del hogar, quienes más han participado en procesos de formación profesional son los hijos e hijas ya que en el 47 % de los casos, son las personas que asisten a actividades de esta naturaleza; luego le siguen los jefes de hogar. Un 37 % de las familias, han enviado a formación al jefe de hogar y en menor escala de participación las jefas de hogar con un 11 % de casos de participación en actividades de formación.

Gráfico 84.

**Miembros del hogas que han recibido formación**

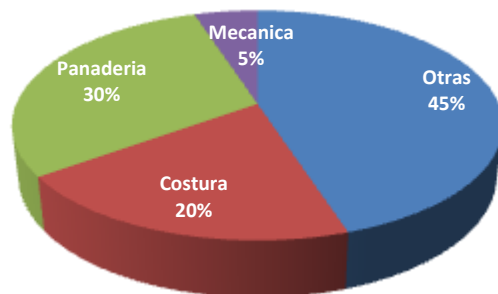


### 6.2.10.3 Áreas temáticas recibidas

Las áreas temáticas mayormente recibidas en procesos de formación son: Costura, Panadería, Mecánica y otras temáticas más relacionadas a aspectos técnicos de agricultura. El porcentaje de población que ha recibido este tipo de temáticas, se muestra en la gráfica.

Gráfico 85.

**Temáticas de formación recibidas**



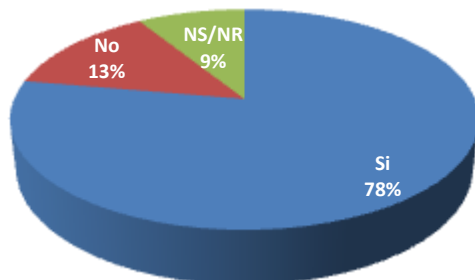
## 6.2.11. NECESIDADES DE FORMACIÓN VOCACIONAL

### 6.2.11.1 Interés en recibir formación vocacional

El 78 % de los productores manifiesta interés en recibir formación vocacional en temáticas determinadas.

Gráfico 86.

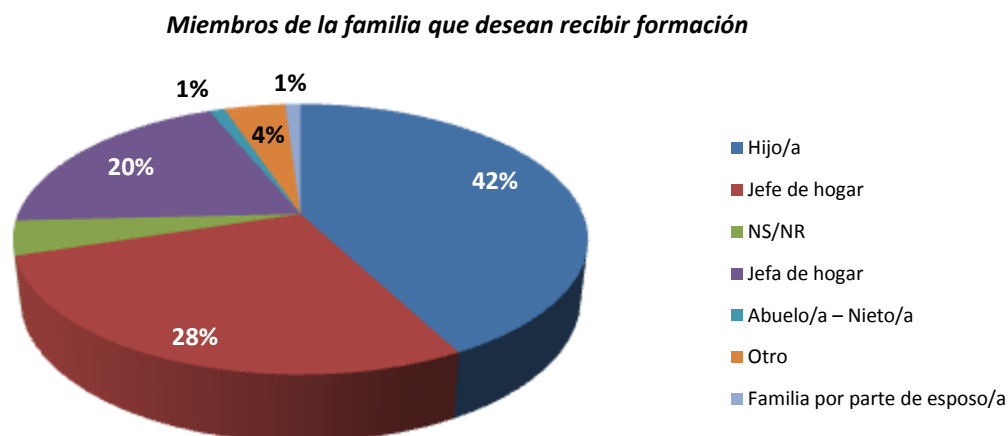
**Interés en recibir formación vocacional**



### 6.2.11.2 Miembros de la familia que desean recibir formación.

Los hijos e hijas miembros de la familia son los más interesados en recibir procesos de formación vocacional (42%), luego los jefes y jefas de hogar 27 y 19% respectivamente, en tanto que otros miembros de la familia muestran rangos bajos de interés que va del 1 al 2 %.

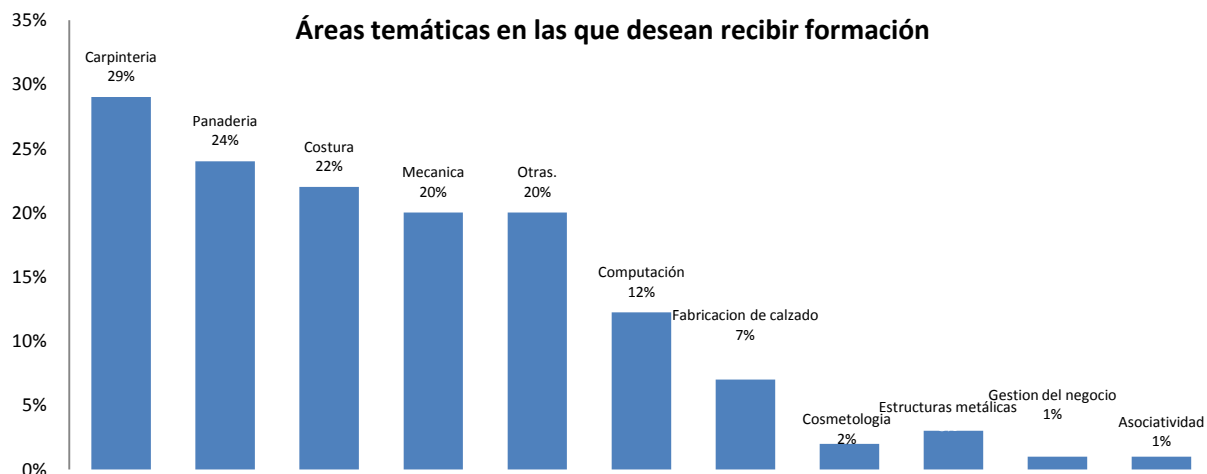
Gráfico 87.



### 6.2.11.3 Áreas temáticas en las que desean recibir formación

Las principales áreas temáticas en las que los productores y sus familiares desean recibir formación son: costura en un 22 % de los casos, carpintería 29 %, Panadería 24 %, mecánica 20 %, computación 12 %, cosmetología 2 %, fabricación de calzado con 7% entre las actividades más seleccionadas.

Gráfico 88.





**6.2.12. MICRO EMPRESAS EXISTENTES, EMPRENDIMIENTOS Y PROYECTOS PRODUCTIVOS.**

**6.2.12.1 Microempresas existentes.**

Tabla 19.

***Negocios y micro empresas existentes en Cacaoopera***

No.	TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD
1	Transporte	7
2	Tiendas	25
3	Billar	1
4	Gasolinera	1
5	Venta de cervezas	2
6	Ferreterías	2
7	Panadería	1
8	Librería	1
9	Farmacias	2
10	Restaurantes	1
11	Cafetería	1
12	Artesanías	1
13	Foto estudios	2
14	Tortillería	1
15	Comedores	5
16	Supermarket	1
17	Cantina	1
18	Mercado municipal	1
19	Venta de cocos	1
<b>Total de micro empresas</b>		<b>57</b>

Fuente: Departamento de Catastro de Alcaldía Municipal de Cacaoopera

#### **6.2.12.2 Emprendimientos y proyectos productivos identificados.**

Los emprendimientos y proyectos productivos que se identificaron son los siguientes:

- Crianza de cabras.
- Granja de pollos de engorde.
- Elaboración de jaleas y conservas.
- Elaboración de encurtidos.
- Granjas de gallinas ponedoras.
- Huertos caseros.
- Cultivo de tilapias en pequeñas cantidades.
- Producción de crema y cuajada.
- Producción de chaparro.
- Elaboración de hamacas con jarca.
- Elaboración de hamacas con nylon.
- Producción de miel de abeja.
- Procesado de café.

#### **6.2.13. SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA Y NO AGROPECUARIA, SERVICIOS FINANCIEROS Y DE COOPERACIÓN DISPONIBLES EN LA ZONA (GUBERNAMENTALES, ONG'S, SECTOR PRIVADO).**

En Cacaopera los servicios de Asistencia técnica agropecuaria son brindados por las siguientes instituciones.

- a. FUNDESA. Desarrolla una metodología de atención a productores y productoras en los rubros de hortalizas y granos básicos. Apoya en cursos prácticos sobre procesamiento de frutas y hortalizas
- b. Fundación REDES. Apoyo en infraestructura de vivienda, agricultura y economía.
- c. FUNDEMUR. Servicios en el área de agricultura y desarrollo humano.
- d. Instituto PERMACULTURA. Agricultura básica, implementando escuelas de campo con diseño de permaculturas y huertos caseros.

Servicios de asistencia técnica no agropecuaria

- e. CONAMYPE. Brinda servicios de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, mediante el Centro de Desarrollo de Negocios CDMYPE, ubicado en ADEL Morazán. Algunos de estos servicios requieren que las micro empresas aporten una cantidad entre el 5% y 20% del costo del servicio.

Servicios financieros.

SERVICIOS FINANCIEROS. Las familias de Cacaopera solo disponen de los servicios que brinda la banca formal con sus oficinas en la cabecera departamental (San Francisco Gotera). Estas instituciones principalmente son El Banco de Fomento Agropecuario BFA, Procredit, Caja de Crédito de Gotera y El Banco Agrícola Comercial.

Cooperación

- f. Red Solidaria. Está presente en el municipio y entrega a las familias apoyo económico para cada niño o niña menor de edad que asiste a la escuela

### 6.3. Municipio de San Simón.

#### 6.3.1 INFORMACIÓN GENERAL

Se estableció una población muestral de 90 entrevistados, el 44 % de los cuales está comprendido en un rango de edades de 41 a 65 años, el 42% corresponde a edades de 26 a 40 años, el 6% a un rango de 16 a 25 años y un 8% se ubica en edades mayores a los 65 años.

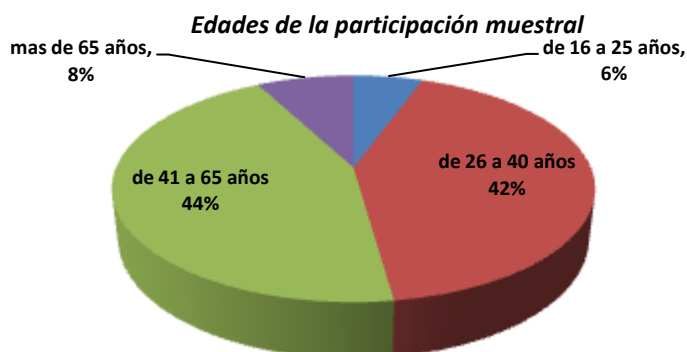
#### DATOS RELEVANTES:

Número de Miembros por familia: 5.13

Número de Dependientes de jefes de hogar: 4.13

**Porcentaje- hogares/ mujeres son jefas de hogar: 20%**

Gráfico 89

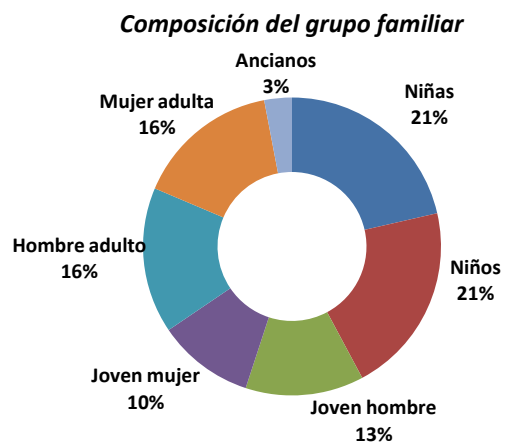


#### Género y edad de dependientes.

La composición del grupo familiar en el municipio es muy homogénea, no existe un fuerte predominio de alguna categoría; la presencia de niños y niñas es la mayor con un 21% respectivamente, luego en orden descendente encontramos la presencia de Hombres adultos 16 %, mujeres adultas 16 %, jóvenes hombres 13% y jóvenes mujeres el 10 %, la presencia de ancianos dentro del grupo familiar es alrededor del 3 %. El número promedio de dependientes por grupo familiar es de 4.9 por jefe de hogar. El promedio de miembros por familia es de 5.85

La mayoría de las personas que existen en el hogar dependen del jefe o jefa de familia y todos apoyan en las actividades agropecuarias que se desarrollan en el hogar. Se destaca que un 20% de las familias son dirigidas por mujeres, quienes se desempeñan como jefas de hogar y se dedican a actividades de la agricultura.

Gráfico 90



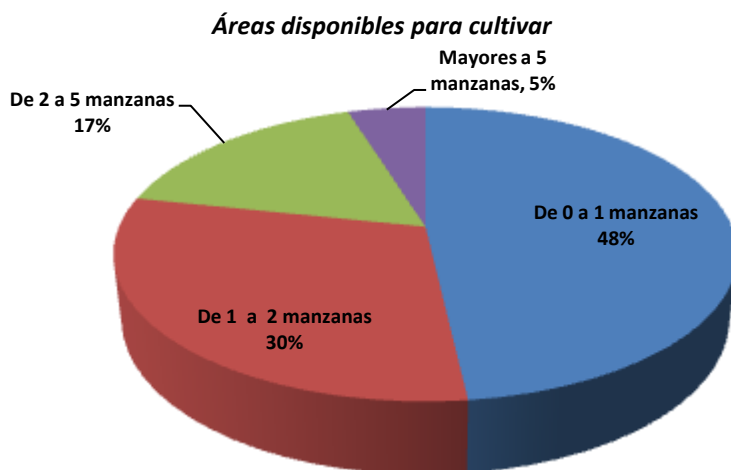
### 6.3.2 PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

#### 6.3.2.1 Producción Agrícola.

##### Área disponible para cultivar.

El 48% de las familias productoras del municipio, dispone de áreas para cultivo iguales o menores de una manzana, un 30% de las familias entre 1 a 2 manzanas, un 17% de las familias entre 2 a 5, y un 5% dispone de áreas mayores a 5 manzanas.

Gráfico 91

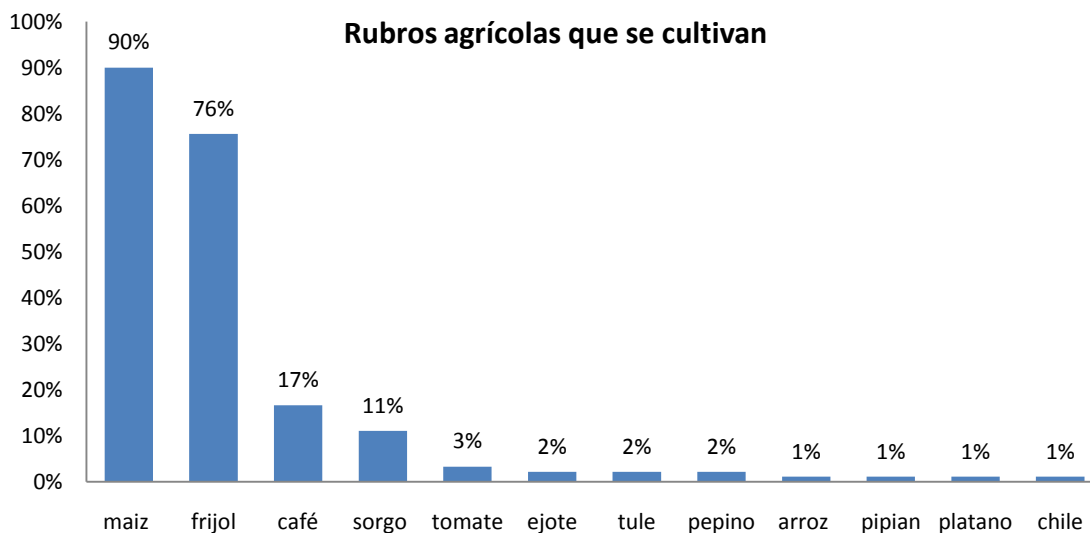


##### Producción agrícola

Los principales rubros agrícolas de producción en el municipio son: maíz, frijol, café, sorgo, tomate, ejote, tule, pepino, arroz, pipián, plátano y chile.

Sin embargo existe una diferencia importante en el porcentaje de productores que cultivan uno u otro producto agrícola. Esta proporción de productores se presenta a continuación en el siguiente gráfico:

Gráfico 92



De los principales rubros de cultivo, el maíz, el frijol y el sorgo son utilizados principalmente para consumo de la población: 78%, 89% y 31% respectivamente; por su parte el arroz que se produce en cantidades mínimas, es utilizado para consumo, no así las pocas producciones de hortalizas y frutales que, aunque también en cantidades mínimas, la mayor parte es destinada para la venta. El 22% de la producción total de maíz, el 11% de la producción de frijol y el 69% de la producción total de sorgo, se destinan a la comercialización; esto conlleva además a que se destine un alto porcentaje de la producción a almacenamientos de granos básicos, los cuales se realizan en la fase post cosecha, tal como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 20

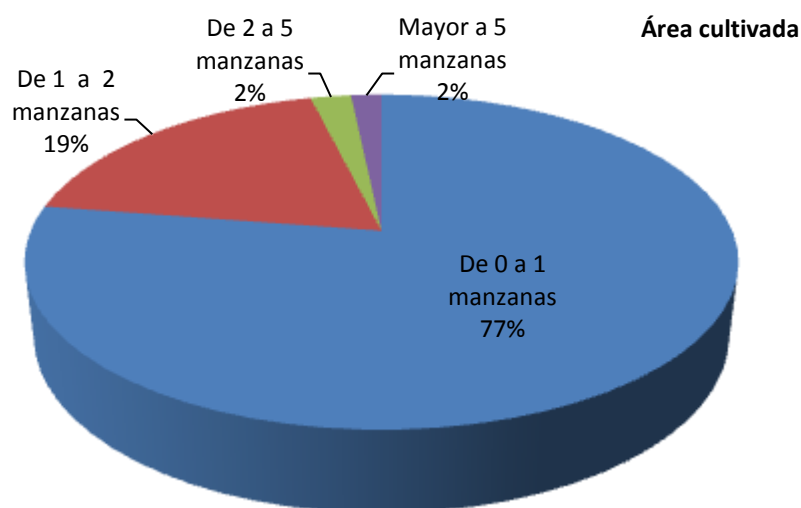
**Destino de la producción de principales rubros agrícolas**

Rubro	% Consumo	% Venta	%Almacenamiento
Maíz	78%	22%	63%
Frijol	89%	11%	54%
Sorgo	31%	69%	33%

**Área cultivada.**

El 77% de los productores del municipio, cultivan áreas de una manzana o menos, un 19 % lo hacen en áreas de 1 a 2 manzanas, un 2 % cultivan en áreas de 2 a 5 manzanas y 2% lo hacen en áreas mayores a 5 manzanas. Si se compara este hallazgo con el área disponible para cultivar, es evidente de que existen tierras disponibles para aumentar la producción, ya que un alto porcentaje de productores poseen tierras de más de una manzana (gráfico 3).

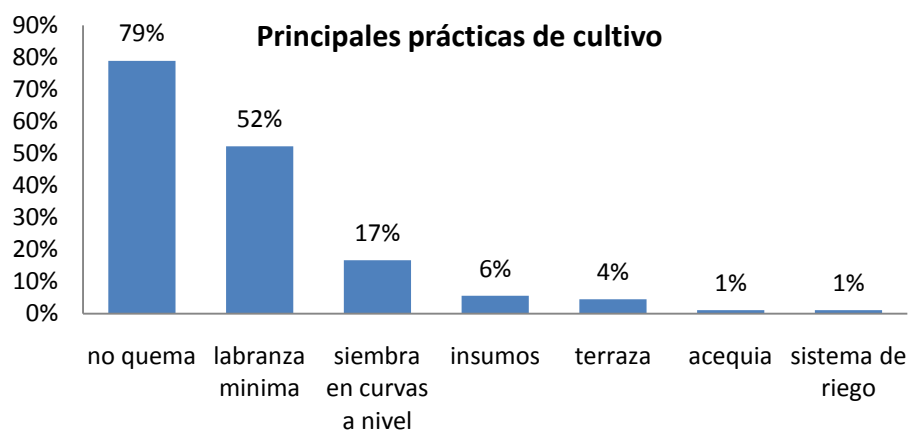
Gráfico 93



### Práctica principal de cultivo.

Las principales prácticas de cultivo que se realizan en el municipio son las siguientes:

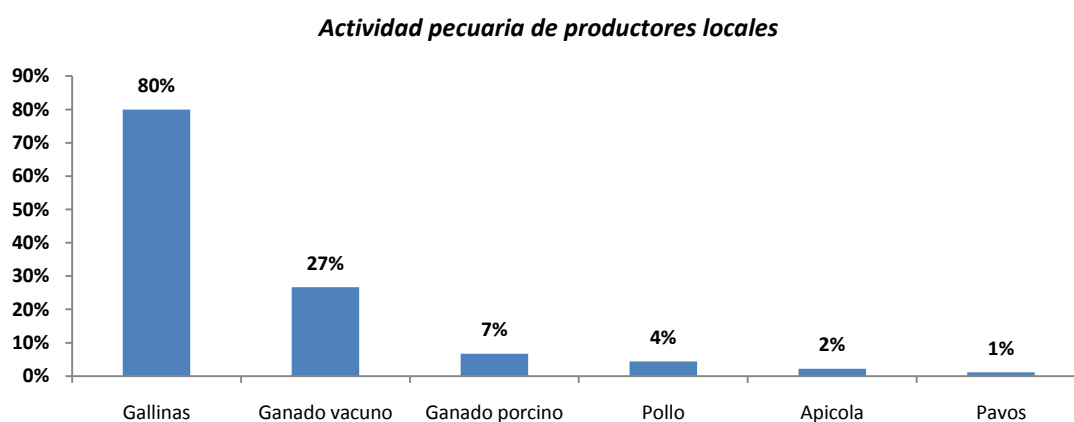
Gráfico 94



### 6.3.2.2 Producción Pecuaria

Los rubros pecuarios mayormente explotados son las especies menores, siendo las gallinas las que representan un porcentaje significativo, 80%. Por otro lado el ganado vacuno constituye un rubro importante dentro de los sistemas de finca, pues un 27 % de los productores se dedican a la crianza y explotación de ganado vacuno, en su mayoría una raza criolla que tiene como característica principal baja productividad de leche y carne. En un tercer orden de importancia se encuentra la producción de cerdos, con un 7 % de producción de esta especie. Finalmente aparece la crianza y explotación de pollos, abejas y pavos, con 4%, 2% y 1% respectivamente; estas especies son utilizadas principalmente para el consumo de la familia, realizando ventas de forma casual.

Gráfico 95



### 6.3.2.3 Productividad y organización existente en sistemas de producción.

Los sistemas de producción predominantes son los granos básicos en combinaciones diversas, tal como se detalla a continuación.

Tabla 21

#### **Organización de sistemas de producción local.**

Sistema de producción	Familias
- Maíz, frijol, sorgo	653
- Maíz, frijol, y especies menores (aves de corral y porcinos)	887
- Maíz, frijol, sorgo y ganado bovino	280
- Maíz, frijol, especies menores (aves de corral y porcinos) y café.	350
- Maíz, frijol, hortalizas y frutales	164
<b>Total familias</b>	<b>2, 334</b>

Fuente de total de familias agropecuarias: Alcaldía municipal de San Simón. Datos obtenidos de investigación de campo.

Se destaca que la mayoría de los productores poseen en sus viviendas una agricultura de patio que básicamente produce frutas, hortalizas y aves de corral para el auto consumo.

De los rubros establecidos actualmente el maíz tiene rendimientos de 17.7 quintales por manzana, el frijol de 4.6 quintales por manzana, mientras el sorgo tiene un rendimiento de 18.5 quintales por manzana. Estos rendimientos son inferiores al promedio nacional y departamental en el caso de maíz y frijol y se han mantenido los últimos tres años, contribuyendo a agudizar las condiciones de seguridad alimentaria las familias en el municipio. El rendimiento del sorgo es inferior al promedio nacional y si supera al promedio departamental

Tabla 22.

#### **Rendimiento en quintales por manzana de tierra cultivada**

Rubro	Nacional	Departamental	San Simón
<b>Maíz</b>	31.0	20.8	17.7
<b>Frijol</b>	11.7	9.7	4.6
<b>Sorgo</b>	20.6	16.2	18.5

La baja productividad de granos básicos en el municipio se debe principalmente a una combinación de factores, los cuales son: La utilización de semilla criolla, los factores adversos predominantes de clima y suelo, la escasa aplicación de insumos apropiados y el poco acceso a asistencia técnica especializada.

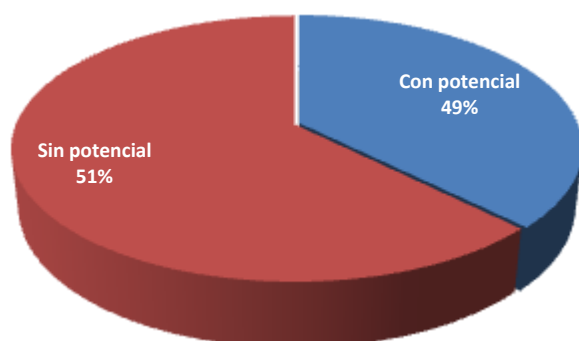
Tal como se demuestra más adelante, la principal asistencia que han recibido los agricultores, lo constituyen los insumos agrícolas, en concreto la semilla mejorada y fertilizantes, que han sido suministrados por el gobierno central en los últimos 2 años; sin embargo la productividad obtenida utilizando estos recursos, ha sido excesivamente baja, debido a la baja calidad de la semilla, la cual no es la apropiada para las condiciones de suelo. Otros componentes que afectan la baja productividad son los sistemas tradicionales de cultivos, la incapacidad de compra de insumos de calidad y la escases de créditos agrícolas.

### 6.3.2.4 Identificación y mapeo de zonas con potencial para desarrollar actividades productivas de agricultura bajo riego.

El 49% de los cultivos que se siembran en el municipio de San Simón, posee condiciones potenciales para riego.

Gráfico 96

**Cultivos que poseen potencial para riego**



Las áreas identificadas para aplicar riego a diferentes cultivos se detallan en la tabla siguiente:

Tabla 23

**Identificación de áreas potenciales de riego**

Nº	CANTÓN	CASERÍO	NOMBRE DE LA ADESCO	Riego actual (Mz)	Método	Riego Potencial (Mz)	Fuente de agua
1	Potrero Adentro	Potrero Adentro	Potrero Adentro	9.00	Aspersión	15,00	Quebrada de Gualpuca
		Tiquisera	TIQUISERA	3.00	Aspersión	5,00	Quebrada de Gualpuca
2	San Francisco	San Francisco	El Progreso	8.00	Aspersión	12,00	Quebrada San Francisco
3	El Cerro	El cerro	El Cerro	0.125	Aspersión	0.5	Nacimiento
4	Quebradas	Las Quebradas	Las Quebradas	4.00	Aspersión	6,00	Quebrada Gualpuca
		El Junquillo	El Junquillo	1,00	Gravedad	5,00	Nacimiento Cacaguatique
5	El Carrizal	El Carrizal	ADESCOBA (Buenos Aires)	3.00	Aspersión	4,00	Nacimiento Cacaguatique
6	Valle Grande	Valle Grande	Valle Grande	10.00	Aspersión	15,00	Quebrada
		Potrerosillos	Potrerosillos	1.00	Aspersión	2,00	Quebrada
		Los Corrales	Corrales	2.00	Aspersión	2,00	Quebrada de valle grande
		El Matazano	ADESCO Luz y Esperanza	2.00	Aspersión	2,00	Quebrada de Gualpuca



La capacidad actual total bajo en riego es de 19 manzanas; la capacidad potencial es de 68 manzanas lo cual puede incrementar el área cultivable bajo riego en más de un 300% .

Por lo anterior, un enfoque fuerte en la producción bajo riego estaría cambiando toda la estructura alimentaria y de ingresos de la población, al dedicarse a cultivos de alto valor.

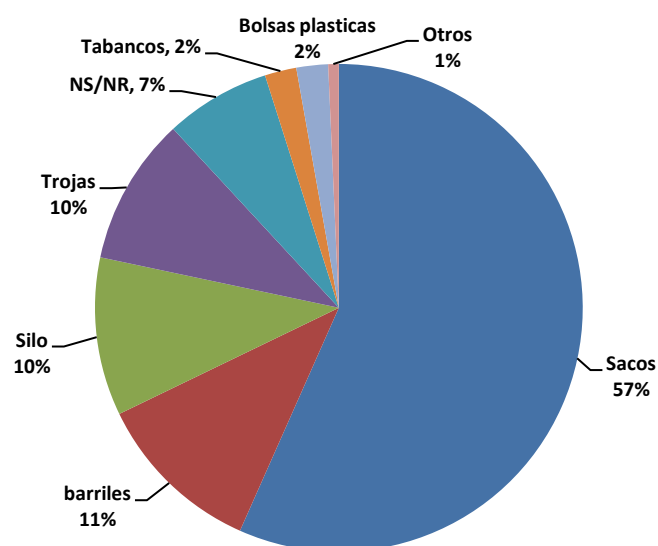
### 6.3.2.5 Capacidad Instalada

Actualmente la mayoría de asociaciones manejan la conducción del agua por poliducto y aspersión.

El 57% de los productores disponen de sacos para almacenamiento de granos, como maíz, y sorgo. Otros equipos de uso en almacenamiento de granos son: barriles (11%), silos (10%) y trojas (10%). Existe un déficit de equipo de almacenamiento de los granos, lo cual provoca altas pérdidas en la fase post cosecha, ya que al almacenar en sacos, bolsas plásticas, barriles, trojas y otros, se proliferan inevitablemente roedores y gorgojos, plagas causantes de tales pérdidas.

Gráfico 97

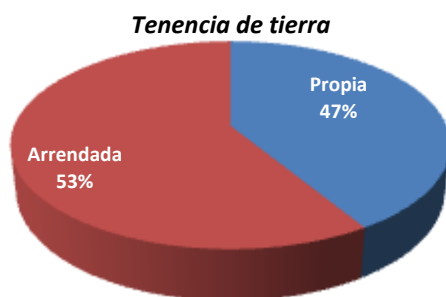
#### Principales equipos e instalaciones para almacenamiento



### 6.3.2.6 Tenencia de la tierra

El 47 % de los productores son propietarios de sus tierras y el 53 % utiliza áreas de cultivo en diferentes modalidades de arrendamiento.

Gráfico 98.



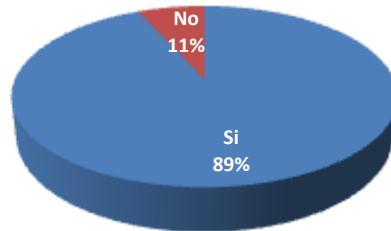
### 6.3.3 SEGURIDAD ALIMENTARIA

#### 6.3.3.1 Producción de granos básicos con énfasis en el consumo

Un 89 % de los productores cultiva granos básicos desde una perspectiva de autoconsumo, priorizando con ello su seguridad alimentaria y destinando el remanente, en caso de que los hubiere, para la venta.

Gráfico 99

*¿Produce granos básicos con énfasis en el consumo?*

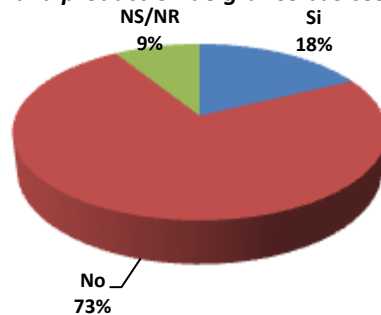


#### 6.3.3.2 Apoyo para la producción de granos básicos para consumo

Un 18 % de los productores del municipio, manifiesta recibir apoyo para la producción de granos básicos para su consumo.

Gráfico 100

*¿Recibe apoyo para la producción de granos básicos para consumo?*

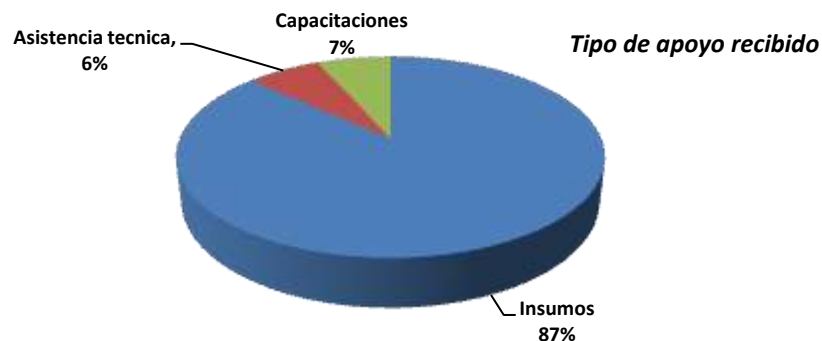


Existe un alto porcentaje (73%), que no recibe ninguna ayuda para la producción de granos básicos.

#### 6.3.3.3 Tipo de apoyo recibido

Dentro del tipo de apoyo que reciben los productores para la producción de granos básicos, el 87 % manifiesta recibirlo en insumos agrícolas y el 6 % en servicios de asistencia técnica. El apoyo recibido es el paquete de semilla y fertilizantes que ha entregado el gobierno central en los últimos 2 años, mediante el CENTA y con las Alcaldías Municipales.

Gráfico 101

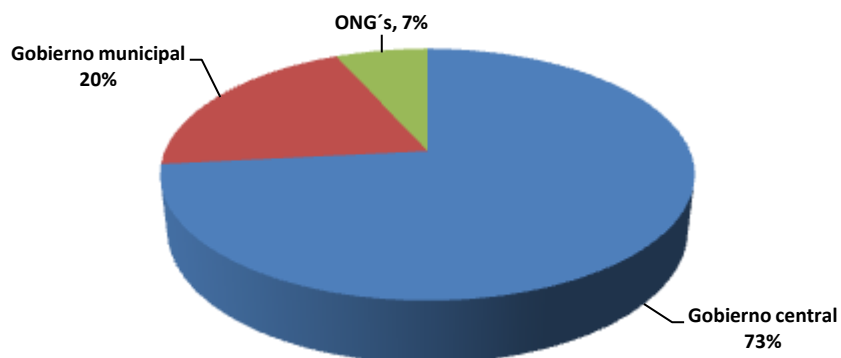


#### 6.3.3.4 Tipo de instituciones que brindan apoyo para la producción de granos básicos

Las familias que reciben apoyo consideran al gobierno central y municipal, como las instituciones más visibles en materia de apoyo en el municipio; esto se debe a que el último año, la entrega de los insumos agrícolas del gobierno central fue canalizada mediante las alcaldías municipales.

Gráfico 102

**Entidades que brindan apoyo en la producción de granos básicos**



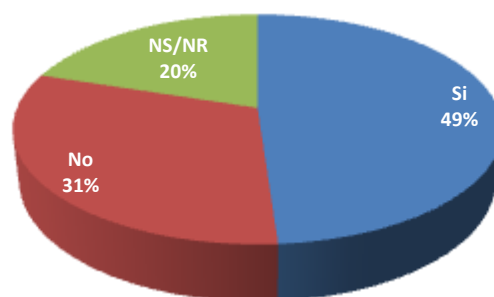
#### 6.3.3.5 Compra de granos básicos para cubrir déficit de consumo

El 49 % de los productores incurre en la necesidad de compra de granos básicos para cubrir el déficit productivo, para cubrir el consumo familiar.

Esta información es preocupante, ya que casi el 50% de las familias no alcanzan a cubrir mediante su propia producción agrícola, la demanda de alimentos de consumo familiar.

Gráfico 103

**¿Compra granos básicos para cubrir déficit de consumos?**

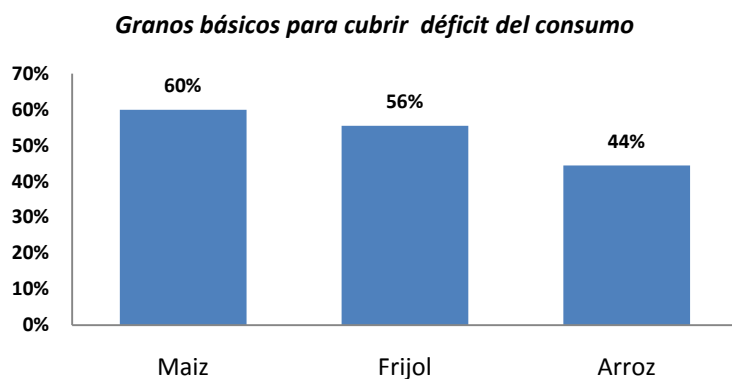


Para el periodo agrícola 2010, debido a las condiciones adversas de clima, las producciones han sido dañadas sensiblemente lo que ha traído como consecuencia la disminución de alimentos de granos básicos, con que disponen las familias, ya que la mayoría de las familias manifestaron que lo obtenido no será suficiente para cubrir la seguridad alimentaria.

#### 6.3.3.6 Cantidad adquirida para cubrir el déficit de consumo

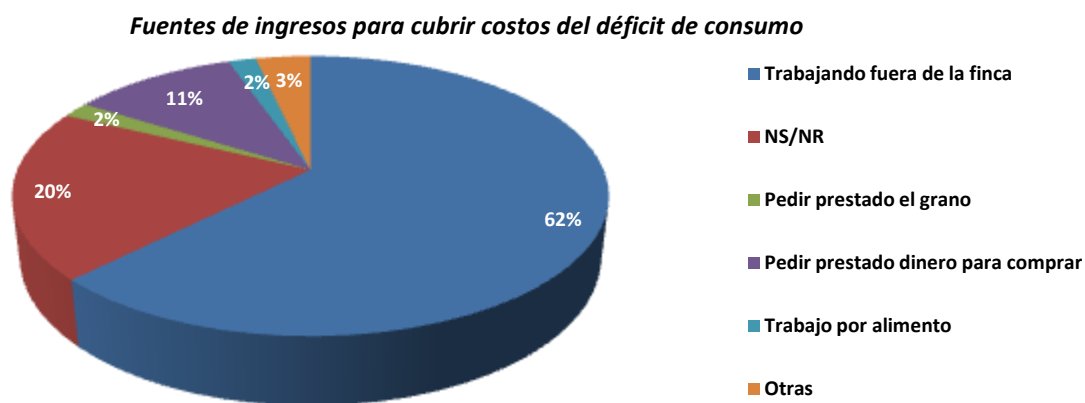
Los rubros que más se adquieren para la compra de granos básicos son el maíz, seguido del frijol y finalmente el arroz.

Gráfico 104



### 6.3.3.7 Fuentes de ingreso para cubrir costo del déficit de consumo.

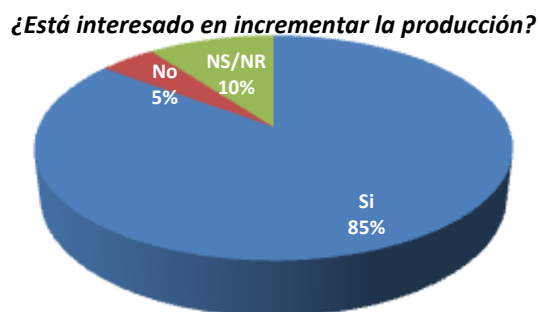
Gráfico 105



### 6.3.3.8 Interés en incrementar la producción de granos básicos

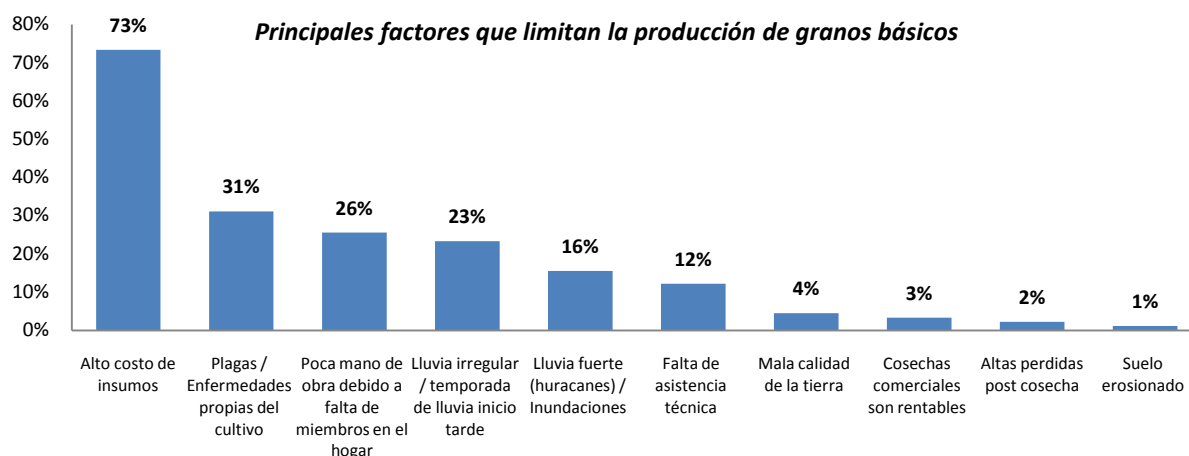
El 85 % de los productores manifiesta interés en incrementar la producción de granos básicos, en contraste un 5% considera que no tiene interés.

Gráfico 106



### 6.3.4 PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN

Gráfico 107



Sobre los principales problemas que limitan la producción, se identifican principalmente los siguientes:

- m. El alto costo de los insumos agrícolas. Entre los principales insumos para la producción se encuentran la semilla y los fertilizantes quienes suman más del 45 % de los costos totales de producción.

Tabla 24

**Conformación de paquete agrícola local**

Detalle de insumo / por manzana	Cantidad	Valor unitario \$	Total \$	Valor rubro	%
Arrendamiento	1	60.00	60.00	60.00	17
Semilla libras	25	1.00	25.00		
Fertilizante 16-20-0	3 qq	24.00	72.00		
Fertilizante sulfato de amonio	3 qq	16.00	48.00	157.00	45
Insecticida	1	12.00	12.00		
Limpieza 1 y 2	8 jornales	5.00	40.00		
Siembra	6 jornales	5.00	30.00		
Fertilización 1 y 2	8 jornales	5.00	40.00	130.00	37
Cosecha o tapisca	4 jornales	5.00	20.00		
<b>Totales</b>				<b>347</b>	<b>100</b>

Fuente: Datos obtenidos en investigación de campo, de acuerdo a las 2 últimas compras, de los productores locales.

No se han encontrado iniciativas o modalidades de compras conjuntas de granos básicos, en forma organizada, con los cuales puedan obtener precios levemente inferiores a los que usualmente se encuentran en el mercado.

Pero los altos costos de insumos, revelan otro elemento de trasfondo: La incapacidad de compra, por parte de los productores, ya que por lo general estos son adquiridos en los agroservicios en forma de contado.

Este problema afecta al 57% de los productores del municipio

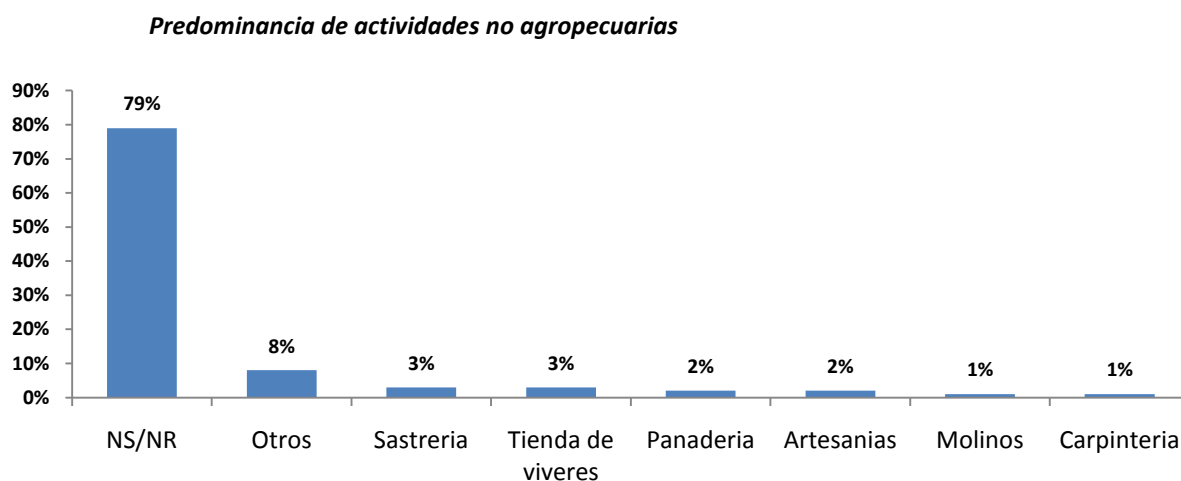
- n. Las plagas y enfermedades en los cultivos es la segunda causa de problemas en la producción. Entre estas se encuentran las plagas del suelo, plagas de follaje.  
Sobre este punto hay que mencionar que la misma incapacidad de compra incide, en que no se adquieran insecticidas y plaguicidas apropiados, para contener esta problemática, ya que por lo general se adquieren insumos mínimos y los de más bajo precio.
- o. La poca mano de obra debida a la falta de miembros en los hogares que apoyen las actividades productivas, es mencionada como la tercera causa que limita la producción de granos básicos.
- p. Las condiciones climáticas adversas, ya sea a por exceso o falta de lluvias, es mencionada como la cuarta causa que limita la producción.
- q. Se identifica la falta de asistencia técnica en los rubros principales como la causa que debe superarse en el futuro para solventar la problemática en los sistemas de producción

### 6.3.5 PRODUCTOS NO AGROPECUARIOS

Se destaca que las actividades no agropecuarias solo son desarrolladas por el 20 % de la población productiva en el municipio, siendo las sastrerías y tiendas de víveres las principales actividades.

Las actividades de carpintería, panadería, artesanías, molinos, complementan las actividades no agropecuarias. Las familias que se dedican a estas actividades, lo hacen con el propósito de ayudar y complementar al presupuesto familiar que depende primordialmente de los cultivos de granos básicos.

Gráfico 108



Todas las actividades no agropecuarias se destinan exclusivamente para la venta, para la generación de ingresos para suplir los gastos familiares.

### 6.3.6 COMERCIALIZACIÓN.

Los productores mencionan como principal plaza de venta para productos agrícolas el mercado de Ciudad Barrios en el departamento de San miguel, como segunda alternativa las plazas de San Simón, Gualococti y Osicala en el departamento de Morazán, y eventualmente como una tercera alternativa las plazas de Gotera, San Isidro y San Miguel.

De acuerdo a la experiencia de los productores en la venta de sus productos, los días de la semana de mayor movimiento comercial son los jueves y domingo, y en menor escala los miércoles; existen algunas transacciones que se dan en cualquiera de los otros días de la semana, pero sus porcentajes de ocurrencia no son significativos.

En cuanto al transporte utilizado para movilizar los productos el de mayor uso es el autobús, luego en menor escala el uso de vehículo privado y un mínimo porcentaje se traslada a pie hasta los sitios de plaza.

El maíz y el frijol, son los productos agrícolas que en mayor porcentaje se comercializan en estas plazas. El 79% de los productores, comercializa maíz, el 66% frijol y luego súbitamente hacia abajo, un 12% comercializa café, un 10% sorgo y, como lo muestra la gráfica, productos como el pepino, tomate, ejote y chile son comercializados por muy pocos productores dado que casi toda esta producción se utiliza para el autoconsumo y no hay excedente de productos para comercializar en proporciones como el maíz o frijol.

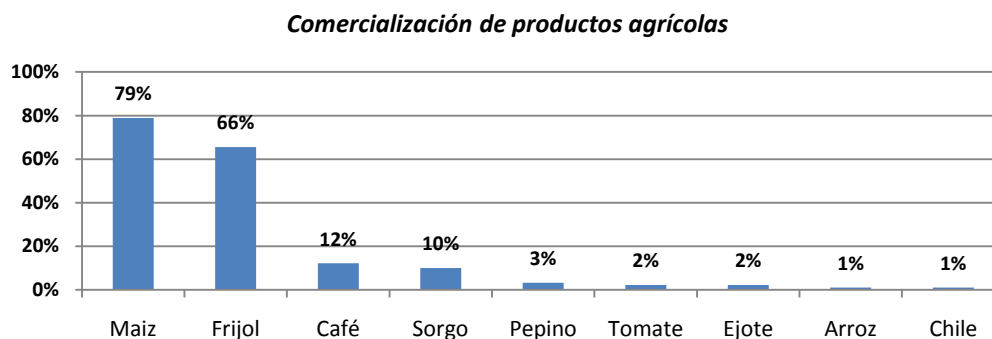
Se distinguen tres situaciones por las cuales se vende la producción de granos básicos:

- g. Para cancelar deudas adquiridas en el año.
- h. Para adquirir insumos para la producción.
- i. Para la compra de útiles escolares.

Las ventas que realizan los productores agropecuarios, las efectúan de manera unilateral, ya que no existe una organización asociativa, mediante la cual puedan comercializar sus productos y obtener mejores precios, esto en parte porque su énfasis productivo radica en el autoconsumo y no así en la comercialización.

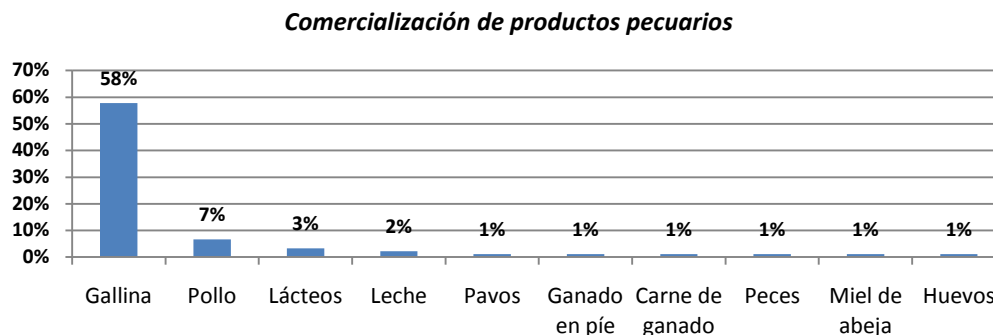
La comercialización de productos agrícolas y pecuarios se muestra en los siguientes gráficos.

Gráfico 109



El mismo esquema de los productos agrícolas se utiliza para ilustrar la comercialización de productos de origen pecuario, cuya producción en su mayoría se destina para el consumo.

Gráfico 110

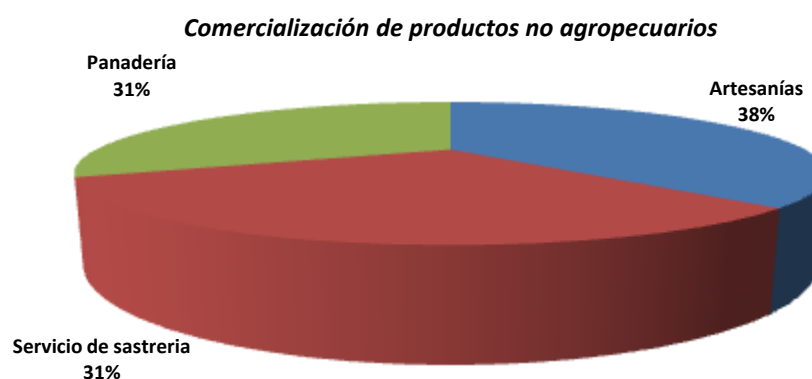


Al igual que para la producción agrícola, los productores utilizan como principal plaza de venta para productos pecuarios la de Ciudad Barrios en el departamento de San Miguel, como segunda alternativa las plazas de San Simón, Gualococti y Osicala en el departamento de Morazán, y eventualmente como una tercera alternativa las plazas de Gotera, San Isidro y San Miguel. Se destaca que las principales mercancías pecuarias que se comercializan son las aves de corral, como las gallinas y los pollos y en un menor grado los productos lácteos como la leche. Esto se da por que la producción es eminentemente para el autoconsumo de los productores.

De acuerdo al análisis, los días de la semana en que se llevan a cabo las transacciones son jueves y domingo, en menor escala los miércoles; existen algunas que ocurren en cualquiera de los otros días de la semana, pero sus porcentajes de ocurrencia no son significativos.

Los rubros no agropecuarios más vendidos son las artesanías con un 38 %, productos de panadería con 31 % y servicios de sastrería 31 %.

Gráfico 111



### 6.3.6.1 Esquemas de comercialización.

Los esquemas de comercialización son:

- g. Venta directa: El productor vende directamente al consumidor en la comunidad o el establecimiento de producción.



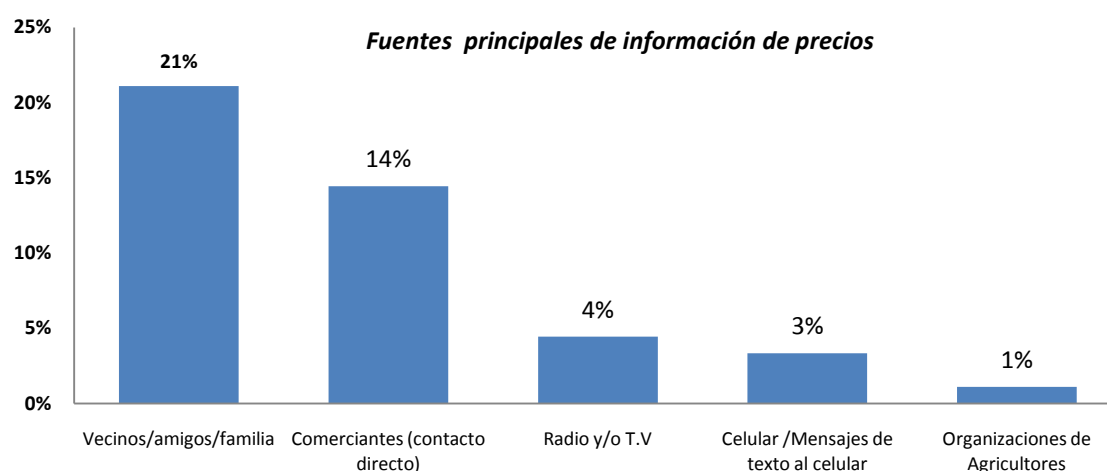
- h. Venta intermediario local: Escenario donde el productor vende a un minorista en el casco urbano y este a su vez re vende los productos al consumidor final o a otros comerciantes.
- i. Venta intermediario inter municipal: Cuando los productos son adquiridos por comerciantes mayoristas en las comunidades locales de los productores, y éstos a su vez venden los productos agropecuarios y no agropecuarios, en plazas fuera del municipio de San Simón.

No existen organizaciones asociativas de comercialización.

### 6.3.6.2 Principales fuentes de información de precios

Las principales fuentes de información de precios son los contactos directos con vecinos, amigos o familiares (21%), comerciantes (14%), radio y/o TV (4%). Esta situación supone que el sistema se presta en gran medida al traslado de información por medio de la comunidad en materia de información de precios; el traslado por medio de comerciantes crea un riesgo de manipulación y especulación de precios que afecta principalmente a los pequeños productores.

Gráfico 112.



### 6.3.6.3 Principales problemas enfrentados en el proceso de venta

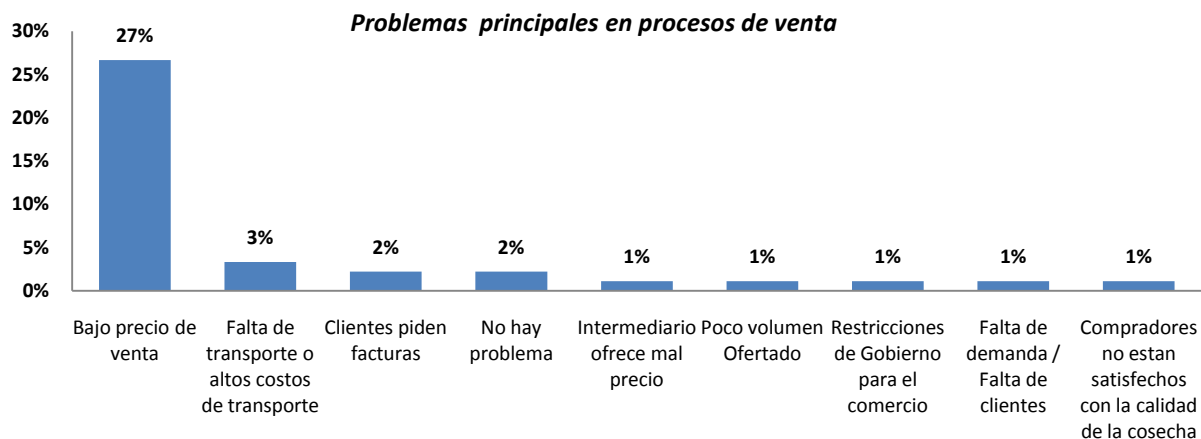
Los principales problemas de ventas identificados por los productores son:

- h) Precios bajos de la cosecha: Los productores consideran que los precios a los que venden sus productos, son muy bajos comparados con los altos costos en los que incurren para producir. Sobre este fenómeno, es razonable deducir que el origen de tal circunstancia lo constituye la baja productividad de sus cosechas, las cuales no les permite cubrir sus costos directos. Otro elemento que contribuye a la obtención de precios bajos, es que por lo general las ventas, las realizan en momentos críticos, bajo presiones de saldar deuda u obtener dinero para sufragar imprevistos familiares, por lo que se ven obligados a aceptar el precio que les impone los minoristas o mayoristas. La ausencia de una organización asociativa de agricultores, que se destine a la comercialización, es otro factor que no ayuda a la obtención de precios competitivos.
- i) Falta de transporte o altos costos de transporte: Las escasas opciones de transporte en el área urbana y rural incrementan el valor que se debe pagar por el transporte de sus productos hacia las

principales plazas de ventas. El mal estado de los caminos rurales y vías de acceso, aumentan sustancialmente el costo del transporte.

- j) En algunos casos se mencionan los aspectos de formalización en las ventas, tal es el caso de la exigencia de documentos legales (facturas) por parte de los compradores, lo cual evidentemente limita el acceso de los productores en mercados formales.

Gráfico 113



### 6.3.7 POTENCIAL PARA LA PRODUCCIÓN

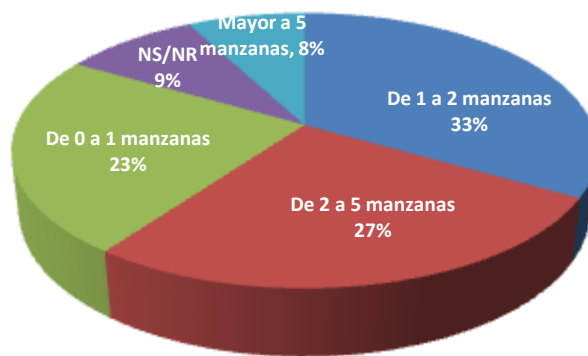
#### 6.3.7.1 Producción agrícola.

##### Área potencial de cultivo.

El 91 % de los productores dispone de área potencial para incrementar cultivos, de este porcentaje el 23 % posee áreas menores a 1 manzana, el 33 % posee áreas que van desde 1 a 2 manzanas, el 27 % de 2 a 5 manzanas y un 8% dispone de áreas mayores a 5 manzanas. Se destaca que los productores manifiestan que tales áreas sean propias o arrendadas, están disponibles para implementar mejores prácticas en el futuro y mejorar sus sistemas de cultivos y productividad; no obstante esperan obtener apoyos más apropiados y atinados por parte de las instancias locales presentes en el territorio.

Gráfico 114

#### Disposición de área potencial para cultivo

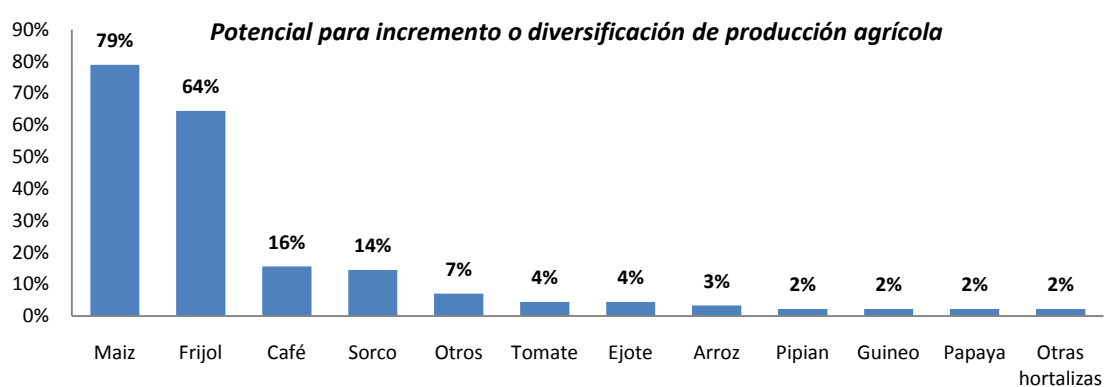


### Rubros agrícolas potenciales para producción y diversificación de alimentos.

El maíz y el frijol son los productos que tiene mayor potencial de incremento de cultivo con un 79% y 64% respectivamente, esto se debe a que son los principales cultivos que actualmente se producen, y además porque el enfoque es eminentemente para auto consumo. Tal como se demuestra más adelante, actualmente la producción no cubre el auto consumo familiar, lo que obliga a las familias a comprar granos básicos.

Comparando los rubros agrícolas actuales con los rubros potenciales, encontraremos una diversidad de nuevas especies hortícolas, con las cuales se puede contribuir significativamente a la seguridad alimentaria de las familias, tales como: tomate 4%, ejote 4%, arroz 3%, pipián 2%, guineo 2%, papaya 2% y otras hortalizas. No obstante, la diversificación agrícola demanda de inversión en infraestructura y asistencia técnica personalizada para los agricultores.

Gráfico 115



Los cultivos de hortalizas, no son productos agrícolas habituales del municipio de San Simón, lo que en parte provoca dudas y temores en los productores, por la falta de experiencia y capacidad técnica, sobre los sistemas de cultivo que se implementen, pero a la misma vez manifiestan y reconocen que la diversificación de alimentos, les generaría más ingresos económicos y contribuiría indudablemente a la seguridad alimentaria de sus familias. Se estima que los productores con condiciones de diversificar, cuentan con áreas de entre 400 y 2000 metros cuadrados.

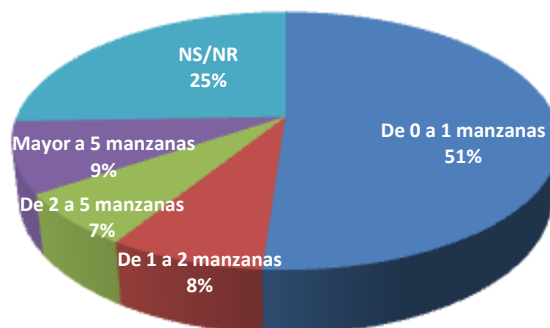
#### 6.3.7.2 Producción pecuaria

##### Área potencial para la producción de alimentos pecuarios.

El 51% de los productores poseen áreas potenciales menores de 1 manzana para la producción de alimentos pecuarios, un 8% posee entre 1 a 2 manzanas, un 7% de 2 a 5 manzanas, un porcentaje de 9% más de 5 manzanas. El 25% de la población no sabe o no respondió.

Gráfico 116

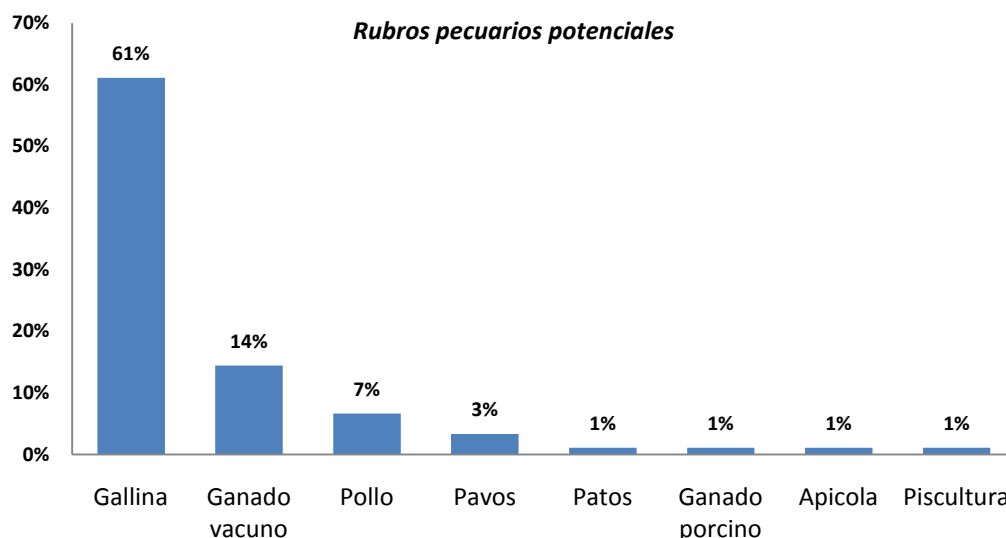
**Area potencial para la producción de alimentos pecuarios**



**6.3.7.3 Rubros pecuarios potenciales**

Los productores manifiestan condiciones potenciales para ampliar la producción de rubros pecuarios que ya ejecutan, principalmente aves de corral, gallinas y pollos, ya que el 69% de los productores considera que existe potencial de incremento. Comparando los rubros actuales de crianza, la diversificación de alimentos pecuarios es factible, ya que se puede incursionar en los rubros de ganado vacuno (14%), porcino, pavos, apicultura y piscicultura; obviamente diversificar en estas crianzas, demanda de asistencia técnica y acompañamiento en todo el proceso productivo.

Gráfico 117.

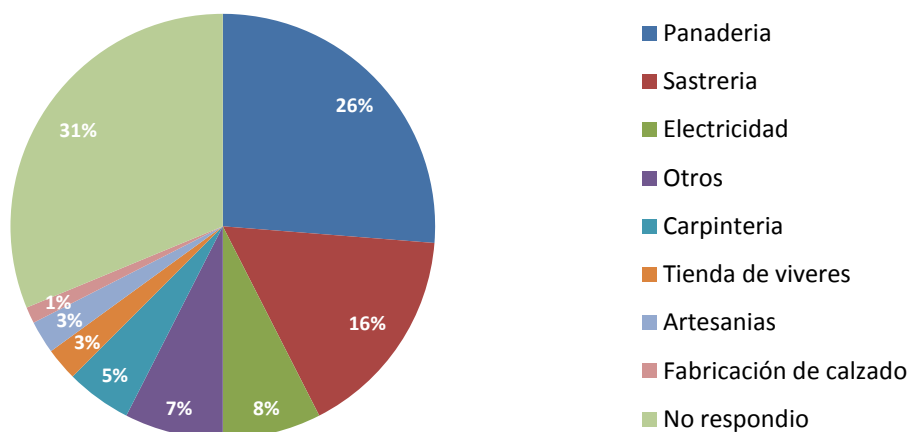


**6.3.7.4 Actividades no agropecuarias potenciales:**

En lo referente a las actividades no agropecuarias, se observa que la mayor parte de la población no respondió (31%) esto debido a no tener claridad sobre aspectos de producción no agropecuaria; la fabricación de pan es la actividad con mayor prospección económica (26%), le sigue la sastrería con un 16%. Otras actividades como electricidad, carpintería, tiendas de víveres y fabricación de calzado se sitúan con porcentajes inferiores al 8%.

Gráfico 118.

**Actividades no agropecuarias a las que podrían dedicarse**

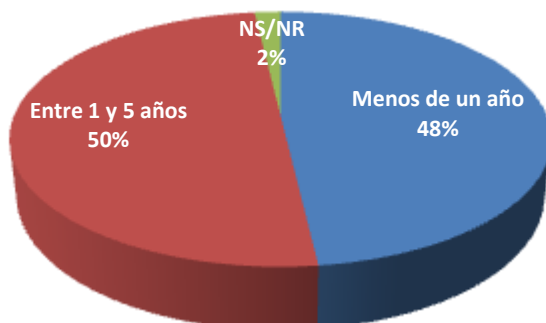


**Tiempo que tardaría para iniciar nuevas actividades no agropecuarias**

El 48 % de las personas con potencial de ejecutar actividades no agropecuarias, considera estar en la disposición de iniciar este tipo de actividades en el lapso menor de 1 año, en tanto que el 50 % de estos dijo necesitar entre 1 a 5 años para poder arrancar con este tipo de actividades; finalmente un 2% no sabe o no respondió a la inquietud.

Gráfico 119.

**Tiempo que tardaría para iniciar nuevas actividades no agropecuarias**



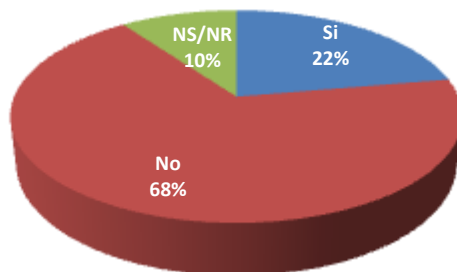
### 6.3.8 FINANCIAMIENTO

#### 6.3.8.1 Préstamo de dinero o bienes por parte de productores locales.

Únicamente el 22% de los productores del municipio, han solicitado dinero en calidad de préstamo, en contraste un 68% de los productores no han solicitado crédito.

Gráfico 120.

**Préstamo de dinero o bienes por parte de los productores**

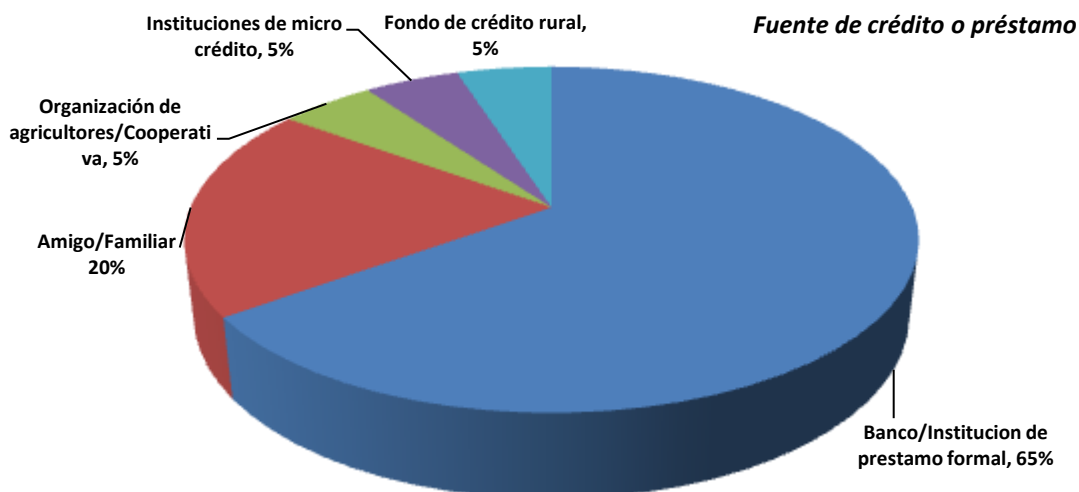


El crédito es un elemento que estimula el desarrollo económico y social de una región o país, el hecho de que no existan créditos en más del 68% de los productores del municipio, es un factor que desestimula y limita la producción agropecuaria y en consecuencia afecta la seguridad alimentaria de las familias.

#### 6.3.8.2 Fuente de crédito o préstamo

La fuente principal de crédito de los productores que utilizan préstamos, son bancos e instituciones formales; le siguen los préstamos concedidos por amigos o familiares (20%), instituciones de microcréditos y otros fondos con un 5%.

Gráfico 121.

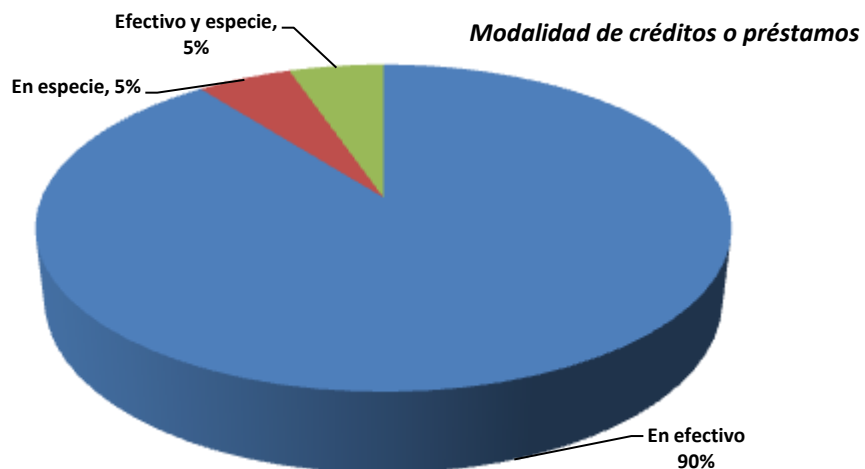


Es evidente la participación de las entidades financieras y micro financieras, dirigidos a los pequeños productores agropecuarios rurales., ya que asisten a la mayoría de los productores que utilizan créditos.

### 6.3.8.3 Tipo de crédito o préstamo

Del porcentaje de productores que hacen uso de préstamos, el 95 % lo gestiona en efectivo y tan solo un 5 % lo tramita en efectivo y especie.

Gráfico 122.

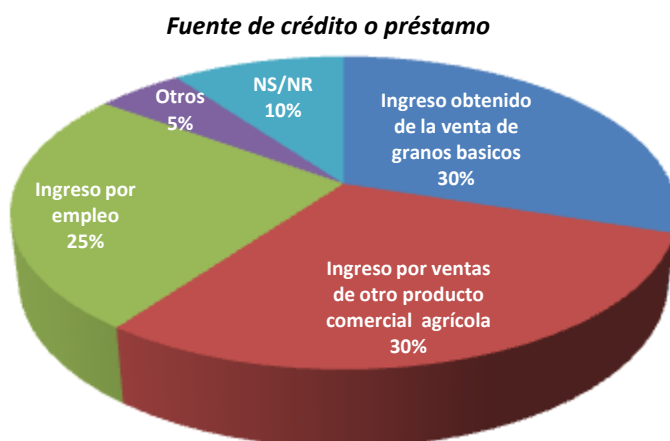


### 6.3.8.4 Fuentes de ingreso para pago de créditos o préstamos

Las principales fuentes de ingresos que permiten a los productores cubrir sus préstamos son el ingreso por la venta de granos básicos 30%, venta de otros productos comerciales agrícolas 30 %, en tanto que un 25 % hace uso de sus ingresos por empleo para el pago de créditos..

Las tasas de intereses que pagan oscilan del 15 al 20 %.

Gráfico 123.

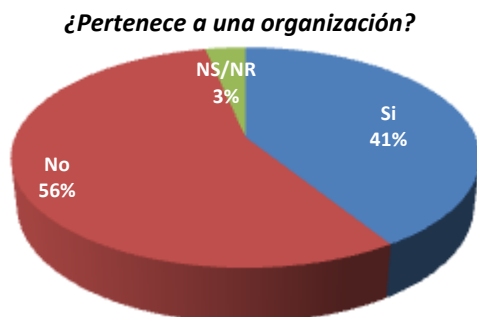


### 6.3.9 ORGANIZACIÓN

#### 6.3.9.1 Pertenencia a una organización

El 41 % de los productores de San Simón pertenecen a algún tipo de organización.

Gráfico 124.

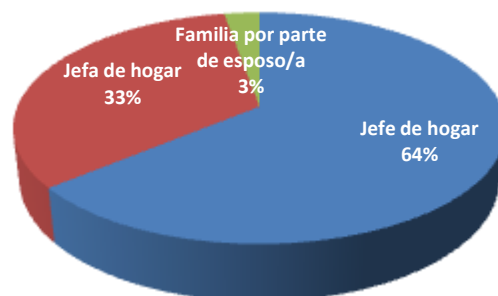


#### 6.3.9.2 Miembros de la familia que participan en la organización

De los miembros de la familia, quienes tienen mayor participación en estructuras organizativas son los jefes de hogar ya que un 64% de los miembros que participan en cualquier tipo de organización pertenecen a esta categoría dentro de la familia; le siguen las jefas de hogar con una participación muy importante del 33% y en porcentaje de participación menor algún otro miembro de la familia (3%).

Gráfico 125.

**Miembros de la familia que participan en la organización**

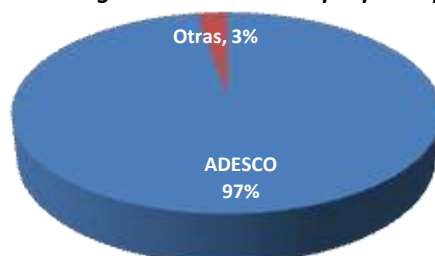


#### 6.3.9.3 Tipos de organización en las que participan.

El tipo de organización predominante en la que participan los productores es la ADESCO. El 97% de los productores organizados, pertenecen a esta modalidad asociativa. Un 3% se organizan en torno a otro tipo de organización como iglesias, comités locales, brigadas, etc.

Gráfico 126.

**Tipos de organizaciones en las que participan**





### 6.3.9.4 Principales organizaciones asociativas del municipio

Tabla 25

#### Principales organizaciones asociativas del municipio de San Simón

No .	NOMBRE INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	ACTIVIDAD ECONOMICA	PRINCIPALES CULTIVOS Y/O PRODUCTOS
1	Asociación de Desarrollo Comunal Luz y Esperanza. (ADESCOLYE)	Cantón Valle Grande, Caserío El Matazano.	Agricultura.	Frijol y maíz.
2	Asociación de Desarrollo Comunal Los Cafetaleros. (ADESCOLOSCAF)	Cantón Quebradas, Caserío Las Quebradas.	Agricultura.	Café, Maíz y Frijol
3	Asociación de Desarrollo Comunal Salud y Progreso. (ADESCOSYP)	Cantón Valle Grande, Caserío Los Corrales.	Agricultura.	Maíz, frijol, café y tule.
4	Asociación de Desarrollo Comunal Buenos Aires 2. (ADESCOBA 2)	Cantón Las Quebradas, Caserío El Junquillo.	Agricultura.	Maíz, frijol, chile y tomate.
5	Asociación de Desarrollo Comunal Buenos Aires. (ADESCOBA)	Cantón El Carrizal, Caserío El Carrizal, Colonia Barahona.	Agricultura.	Maíz y frijol
6	Asociación de Desarrollo Comunal Dios nos Guie. ADESCO POTRERO ADENTRO.	Cantón Potrero Adentro, Caserío Potrero Adentro.	Agricultura.	Maíz y frijol
7	Asociación de Desarrollo Comunal Fuente de Agua Viva. ADESCO TIQUISERA.	Cantón Potrero Adentro, Caserío Tiquisera.	Agricultura.	Maíz y Frijol
8	Asociación de Desarrollo Comunal El Progreso. ADESCO SAN FRANCISCO.	Cantón San Francisco, Caserío San Francisco.	Agricultura.	Maíz, frijol y maicillo.
9	Asociación de Desarrollo Comunal Los Corrales. ADESCO VALLE GRANDE-CORRALES	Cantón Valle Grande, Caserío Los Corrales.	Agricultura.	Maíz, frijol y maicillo.
10	Asociación de Desarrollo Comunal Árbol de Vida. (ADESCOADEV)	Cantón el Cerro, Caserío Valle Alegre.	Agricultura.	Maíz, frijol y maicillo.
11	Asociación de Desarrollo Comunal San Juan. ADESCO SAN JUAN.	Cantón Quebradas, Caserío Los Bautistas.	Agricultura.	Maíz y Frijol

Es importante señalar que no se pudo obtener una fuente de información que pudiese brindar datos actualizados del número de asociaciones existentes en el municipio.

Una de las mayores dificultades que tienen las asociaciones es el difícil acceso a sus comunidades, ya que solo se puede llegar a sus comunidades con vehículos de doble tracción por lo malo o deteriorado de las calles.

Entre las principales características que en la actualidad identifican a las asociaciones del municipio de San Simón están:

Las asociaciones no cuentan con registros o datos estadísticos de las personas, familias y miembros que las integran. En Algunos casos el número de familias brindadas por las personas entrevistadas, se refieren al número de familias que conforman la directiva de la asociación. La mayoría de las Juntas Directivas o Personas entrevistadas desconocen información general de la asociación a la que pertenecen, hasta el grado de no recordar el nombre de la asociación.

El 100 % de las comunidades han optado por la formación de “ADESCOS” como la figura jurídica por medio de la cual pueden gestionar proyectos para la comunidad y para sus asociados, ya que el ente regulador que autoriza estas asociaciones es la alcaldía. Es importante mencionar que los habitantes y/o productores de las comunidades pueden optar a la formación de Asociaciones Agropecuarias (Inscripción en el MAG) y Asociaciones Cooperativas (Inscripción en Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo, INSAFOCOOP).

La mayoría de las Juntas Directivas y personas entrevistadas no visualizan la integración de las personas en la ejecución de proyectos productivos en la comunidad, ya que al preguntarles por la actividad económica manifiestan que como ADESCO no tienen y que de manera individual se dedican a la agricultura.

La actividad principal de las asociaciones es la agricultura. Los principales productos que cultivan las asociaciones en sus respectivas comunidades son:

- Maíz.
- Frijol.
- Café.
- Tule.
- Tomate
- Chile.

Si bien es cierto que la actividad principal de las familias de las asociaciones es la agricultura, esta solo se produce para el consumo familiar.

Gran parte de las familias integrantes de las asociaciones poseen tierras para cultivos, pero también existe una gran cantidad de familias que arrendan tierras para llevar a cabo los cultivos.

La producción agrícola por familia oscila entre 0.5 y 2 manzanas, por lo que su volumen limita excedentes para comercializar.

Actualmente las asociaciones no cuentan con proyectos productivos de forma conjunta. De manera individual algunas personas ejecutan iniciativas productivas, tales como la producción de miel de abeja y huertos caseros.

En cada una de las asociaciones se visualizan nuevas ideas de emprendedurismo, entre las que se pueden mencionar:

- Apertura de una granja avícola que está cerrada. (ADESCOLOSCAF)
- Granjas de Cerdo
- Granjas de aves de corral
- Procesadora de café. (ADESCOADEV)
- Panaderías
- Sastrerías
- Huertos
- Granjas de conejos
- Zapaterías
- Venta de hortalizas

En la actualidad las asociaciones no cuentan con programas de apoyo para proyectos productivos, a excepción de un programa temporal de INTERVIDA que apoya a los Artesanos en proporcionarles materiales para elaborar artesanías.

Los principales recursos que manifiestan los asociados o familias necesitar en sus respectivas comunidades para ser sostenibles en la actividad productiva son:

- Equipamiento de granjas
- Capital de trabajo
- Herramientas y equipo productivos
- Capacitaciones
- Asistencias técnicas

En cuanto a experiencia en el manejo y administración de créditos, únicamente solo 2 de un total de 11 asociaciones poseen experiencia, es decir el 18% de las asociaciones.

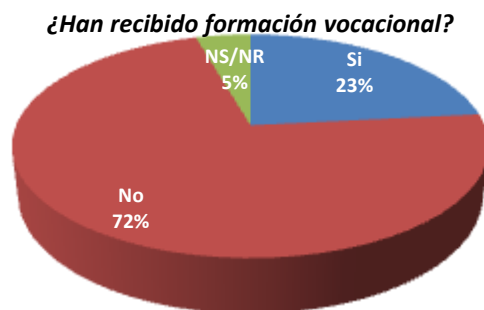
Las principales capacitaciones y asistencias técnicas demandadas por las asociaciones son: Asistencia técnica en gestión de proyectos, Asistencia técnica en procesos productivos, tanto agrícolas como de artesanías, manejo de sistemas de riego, mejoramiento de cultivos, capacitaciones de trabajo en equipo, Asociatividad, Talleres vocacionales para los habitantes y apoyo para el establecimiento de granjas (cerdos, aves y conejos).

### 6.3.10 FORMACION VOCACIONAL RECIBIDA

#### 6.3.10.1 Han recibido formación vocacional

Menos del 23% de los productores del municipio han recibido formación vocacional, la gran mayoría no ha recibido.

Gráfico 127.



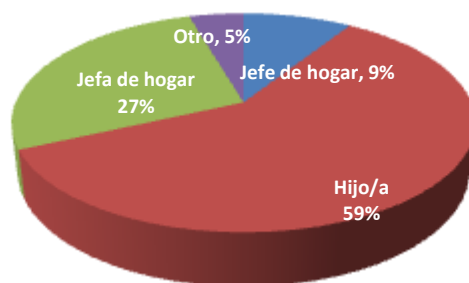
#### 6.3.10.2 Miembros del hogar que han recibido formación

De los miembros del hogar, quienes más han participado en procesos de formación profesional son los hijos e hijas ya que en el 59 % de los casos, son las personas que asisten a actividades de esta naturaleza; luego le siguen las jefas de hogar con un 27%.

Un 9 % de las familias, han enviado a formación al jefe de hogar.

Gráfico 128.

**Miembros del hogar que han recibido formación**

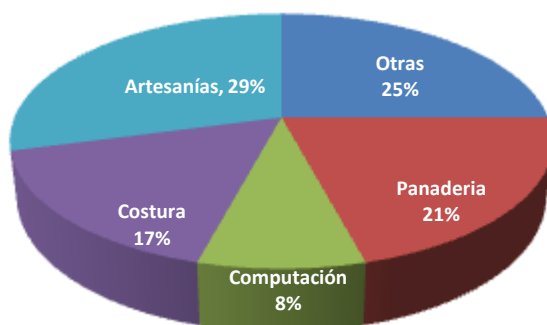


**6.3.10.3 Áreas temáticas recibidas**

Las áreas temáticas mayormente recibidas en procesos de formación son: Artesanías, Panadería, Costura y Computación. El porcentaje de población que ha recibido este tipo de temáticas, se muestra en la gráfica.

Gráfico 129.

**Temáticas de formación recibidas**



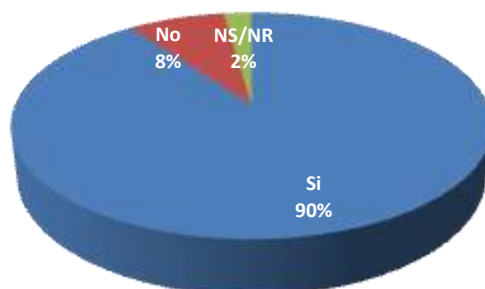
**6.3.11 NECESIDADES DE FORMACIÓN VOCACIONAL**

**6.3.11.1 Interés en recibir formación vocacional**

El 90 % de los productores manifiesta interés en recibir formación vocacional en temáticas determinadas.

Gráfico 130.

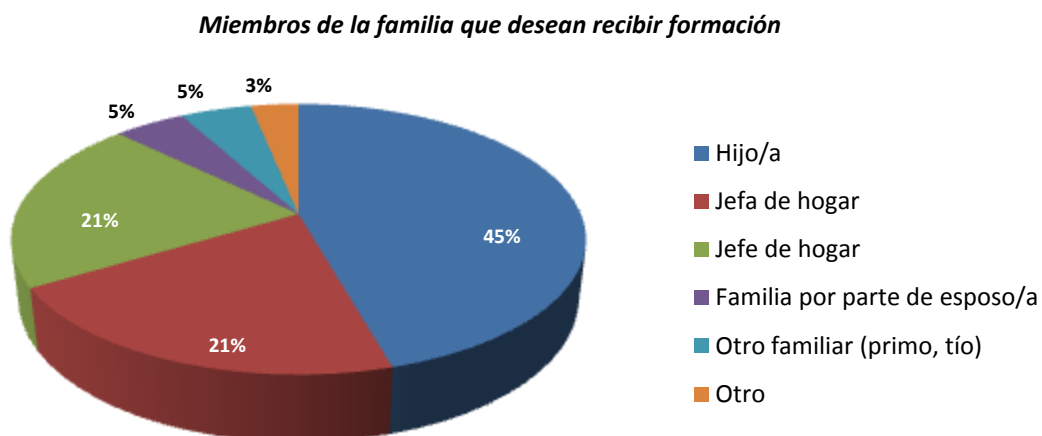
**Interés en recibir formación vocacional**



### 6.3.11.2 Miembros de la familia que desean recibir formación.

Los hijos e hijas miembros de la familia son los más interesados en recibir procesos de formación vocacional (45%), luego los jefes y jefas de hogar 21 % respectivamente, en tanto que otros miembros de la familia muestran rangos bajos de interés que va del 5 al 3 %.

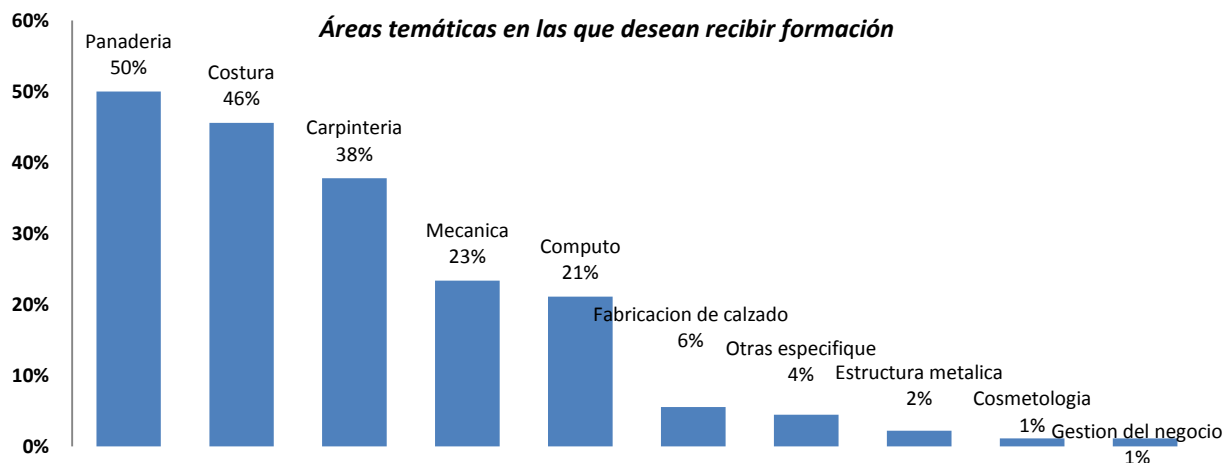
Gráfico 131.



### 6.3.11.3 Áreas temáticas en las que desean recibir formación

Las principales áreas temáticas en las que los productores y sus familiares desean recibir formación se relacionan en mayor proporción: panadería (50%), costura (46%), carpintería 38%, mecánica 23%, computación 21%; otras actividades como fabricación de calzado, cosmetología y gestión de negocios van con porcentajes menores al 4%.

Gráfico 132.



### 6.3.12 MICRO EMPRESAS EXISTENTES, EMPRENDIMIENTOS Y PROYECTOS PRODUCTIVOS.

#### 6.3.12.1 Microempresas existentes.

Tabla 26.

#### *Negocios y micro empresas existentes en San Simón.*

No.	TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD
1	Tiendas	5
2	Librerías	2
3	Farmacias	2
4	Cantinas	1
5	Ferreterías	1
6	Mercado Municipal	1
<b>Total de micro empresas</b>		<b>12</b>

Fuente: Departamento de Catastro de Alcaldía Municipal de Cacaopera

Los emprendimientos y proyectos productivos que se identificaron son los siguientes:

#### 6.3.12.2 Emprendimientos y proyectos productivos identificados.

- Producción de miel de abeja.
- Elaboración de artesanías (matatas y petates).
- Huertos caseros.
- Apertura de una granja avícola que ha estado cerrada.
- Establecimiento de granja de gallinas ponedoras.
- Graja de cerdos.
- Granja de aves de corral.

### 6.3.13 SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA Y NO AGROPECUARIA, SERVICIOS FINANCIEROS Y DE COOPERACIÓN DISPONIBLES EN LA ZONA (GUBERNAMENTALES, ONG'S, SECTOR PRIVADO).

Servicios de asistencia técnica agropecuaria:

- a. El Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal CENTA. Desarrolla una metodología de atención grupal a productores y productoras. Selecciona a un productor y su familia, quienes son llamados familia demostradora. Esa familia líder con visión de innovación tecnológica establecen una parcela demostrativa con los cultivos y las técnicas a emplear por los productores vecinos quienes son llamados familias irradiadas. En las parcelas de patio de las familias irradiadas se establecen pequeños huertos caseros con medidas de 2 por tres metros. Seis metros cuadrados en donde se establecen plantitas de chile, pepino, tomate, chipilín, repollo. Esta producción es principalmente para el autoconsumo de la familia. El CENTA tiene como foco central la producción de granos básicos, hortalizas y frutales.

- b. CARE El Salvador. Actualmente implementa el Proyecto Hortofrutícola de la Región V de Morazán. Atiende a las familias con Asistencia Técnica Grupal por medio de la Metodología de Centros de Desarrollo Empresarial Demostrativo CDED. Básicamente se establece una parcela demostrativa con las técnicas, tecnologías y cultivos en la parcela de un productor líder y allí se convocan periódicamente a 20 familias vecinas para impartir las capacitaciones por el equipo técnico.
- c. Fundación INTERVIDA. Su foco es la seguridad alimentaria de las familias. Apoya al sector educación con infraestructura, salud y medioambiente.
- d. Asociación de Lisiados de Guerra de El Salvador ALGES. Brinda Asistencia técnica en granos básicos y hortalizas a sus miembros.

Servicios de asistencia técnica no agropecuaria.

- g. CONAMYPE. Brinda servicios de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, mediante el Centro de Desarrollo de Negocios CDMYPE, ubicado en ADEL Morazán. Algunos de estos servicios requieren que las micro empresas aporten una cantidad entre el 5% y 20% del costo del servicio.

Servicios Financieros.

Las familias de San Simón solo disponen de los servicios que brinda la banca formal con sus oficinas en la cabecera departamental (San Francisco Gotera). Estas instituciones principalmente son El Banco de Fomento Agropecuario BFA, Procredit, Caja de Crédito de Gotera y El Banco Agrícola Comercial. Existe una oficina del Banco Promérica en el municipio de Osicala, lo que acerca un poco los servicios financieros de crédito a las familias de San Simón.

## 7. Factores coincidentes en los 3 municipios

### 7.1. Opciones de modalidad de organización asociativa

En los 3 municipios, la forma de organización predominante de los productores y productoras son las Asociaciones de Desarrollo Comunal ADESCO. Son pocas las organizaciones que han optado por otra modalidad de organización asociativa. A continuación, se presentan una matriz de comparación de las características singulares de cada modalidad asociativa, con que se cuenta en los municipios.

Tabla 27

Opciones de modalidad de organización asociativa

Nombre	Asociación de Desarrollo Comunal ADESCO	Asociación Cooperativa Agropecuaria	Asociaciones Agropecuarias	Asociaciones Cooperativas o Cooperativas
<b>Propósito</b>	Participar organizadamente en el estudio, análisis de la realidad social y de los problemas y necesidades de la comunidad, así como en la elaboración e impulso de soluciones y proyectos de beneficio para la misma.	Procurar mediante el esfuerzo propio y la ayuda mutua, el desarrollo y mejoramiento social, económico y cultural de sus Asociados y de la comunidad, a través de la gestión democrática en la producción y distribución de los bienes y servicios, especialmente agropecuarios y similares.	Promover el desarrollo integral y autogestión en el sector agropecuario, y en la eficiencia y rentabilidad económica de los proyectos que desarrolle.	Procurar mediante el esfuerzo propio y la ayuda mutua, el desarrollo y mejoramiento social, económico y cultural de sus Asociados y de la comunidad, a través de la gestión democrática en la producción y distribución de los bienes y servicios.
<b>Institución que autoriza su legalización</b>	Alcaldía Municipal, por medio del Concejo municipal.	Ministerio de agricultura y Ganadería. (MAG) por medio del departamento de asociaciones agropecuarias.	Ministerio de Agricultura y Ganadería por medio del Departamento de Asociaciones Agropecuarias.	Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo (INSAFOCOOP) y El Ministerio de Agricultura y Ganadería
<b>Normativa legal aplicable.</b>	Código Municipal – Capitulo II “Asociaciones Comunales”.	Ley General de Asociaciones Cooperativas y su respectivo Reglamento; Ley Especial de Asociaciones Agropecuarias.	Ley Especial de Asociaciones Agropecuarias y su respectivo Reglamento	Ley General de Asociaciones Cooperativas, Ley de INSAFOCOOP y su reglamento.
<b>Número de miembros para su constitución.</b>	Al menos 25 miembros de la comunidad.	Al menos 15 miembros con actividad agropecuaria.	Al menos 25 personas naturales.	Al menos 15 miembros.
<b>Actividad económica</b>	Las asociaciones podrán participar en el campo social, económico, cultural, religioso, cívico, educativo y en cualquiera otra que fuere legal y provechoso a la comunidad.	Producción agropecuaria, pesquera y demás similares que desarrollen actividades técnicamente consideradas como agropecuarias.	Por su naturaleza son: agrícolas, Pecuarias, Agropecuarias, Pesqueras o artesanal y podrán constituirse en Asociaciones Agropecuarias de Producción y Servicios Múltiples.	1. Cooperativas de Producción (Agrícola, pecuaria, pesquera, agropecuaria, artesanal, Industrial y agro-industrial). Incluye otras actividades económicas.
<b>Territorio de operación</b>	La comunidad y como límite el municipio	No tiene límite de territorio.	No tiene límite de territorio de operación.	No tiene límite de operación.



## **7.2. Evaluación de capacidad instalada y experiencia previa para la implementación de Huertos Escolares en instituciones educativas.**

A la fecha se están desarrollando huertos escolares en tres Centros Educativos del Municipio de Guatajiagua, los cuales están siendo apoyados y financiados por FAO:

- a. Centro Escolar Gerardo Barrios. (área urbana).
- b. Centro Escolar Caserío San Ramón, Cantón El Volcán
- c. Centro Escolar Caserío Los Amates, Cantón San Bartolo.

En estos tres centros escolares se ha desarrollado la técnica de producir hortalizas como chile, pepino, tomate, ejote en cantidades mínimas, principalmente en la época lluviosa, utilizando pequeñas áreas de terreno para dicha actividad y la experiencia acumulada es mínima, tanto a nivel de alumnos como a nivel de cuerpos docentes.

En lo referente a capacidad instalada, únicamente existe la factibilidad de disponer de un área de 200 metros cuadrados como mínimo en cada institución educativa.

El Programa Ventanita de Luz financiado por la secretaria de inclusión Social, tiene contemplado la implementación de huertos en todos los Centros Escolares de los 3 municipios, por lo que se prevé que todos los Centros Escolares sean atendidos en el corto plazo.

La implementación de huertos escolares demanda que se apoye con innovación tecnológica, y con la participación e involucramiento de alumnos y docentes previamente seleccionados. Las técnicas de producción en huertos escolares deben ser implementando cultivos hidropónicos, micro y macro túneles, sustentándose en un sistema de riego con la técnica de Reservorios de agua, para proveerse en las épocas más secas de la temporada de verano. Las producciones obtenidas pueden contribuir en el corto y mediano plazo con alimentos sanos a las mismas instituciones educativas, con posibilidades de excedentes para las familias de los estudiantes.

Se requiere asistencia técnica especializada y permanente en los centros Escolares donde se desarrollen estas iniciativas, las cuales sí se desarrollan en forma apropiada, contribuirá a generar impacto y una cultura permanente de innovación en los alumnos involucrados, padres de familia y cuerpo docente.

Los restantes 48 Centros Escolares de los 3 municipios tienen amplitud de espacio físico para poder desarrollar al menos un área de 200 metros cuadrados cada uno en donde se podrían poner en práctica las técnicas ya mencionadas

Los Centros escolares que existen en el municipio, en los cuales se puede desarrollares la tecnología de huertos escolares son los siguientes:

Guatajiagua.

1. C.E. Cantón Maiguera
2. Escuela De Educación Parvularia De Guatajiagua.
3. C.E. Cantón San Bartolo
4. I.N. De Guatajiagua
5. C.E. Caserío El Carbón Cantón Abelines
6. C.E. Caserío Los Guevara, Cantón Maiguera
7. C.E. Caserío El Sungano, Cantón Los Abelines
8. C.E. Cantón Los Abelines
9. C.E. Caserío La Charanga

10. C.E. Caserío El Reten, Cantón Sirigual.
11. C.E. Caserío El Volcán, Cantón Maiguera
12. C.E. Caserío El Botijón, Cantón Pajigua Arriba
13. C.E. Cantón Pajigua Abajo
14. C.E. Caserío El Güiscoyol.
15. C.E. Caserío San Ramón, Cantón El Volcán.
16. C.E. Caserío Güiscoyol Uno, Cantón Pajigua Abajo.

#### Cacaopera

1. C.E. Cantón Ocotillo
2. C.E. Caserío Maculis Cantón La Estancia
3. C.E. Caserío Llano El Nance, Cantón Sunsulaca.
4. C.E. Caserío Albania, Cantón Ocotillo
5. C.E. Juan Manuel Rodriguez
6. Complejo Educativo Naciones Unidas
7. C.E. Caserío El Campo Cantón Junquillo
8. C.E. Caserío Guachipilin Centro
9. C.E. Caserío San Miguelito, Cantón Guachipilin
10. C.E. Caserío El Salamo, Cantón Calavera
11. C.E. Caserío San Pedro Cantón Guachipilin
12. C.E. Caserío Flor del Muerto Cantón Agua Blanca
13. C.E. Caserío El Llano Cantón Agua Blanca
14. C.E. Cantón Calavera
15. C.E. Caserío Jimilile, Cantón Calavera
16. C.E. Caserío Tierra Blanca, Cantón La Estancia
17. C.E. Caserío La Guara, Cantón Sunsulaca
18. C.E. Caserío Los Fuentes, Cantón Sunsulaca.
19. C.E. Caserío El Rodeo Cantón La Estancia.
20. C.E. Caserío El Copante, Cantón La Estancia
21. C.E. Caserío Yancolo, Cantón Agua Blanca
22. C.E. Caserío El Rusio, Cantón Calavera
23. C.E. Caserío La Presa Cantón La Esatancia
24. C.E. Caserío La Naranjera

#### San Simón

1. C.E. Alberto Masferrer
2. C.E. Cantón Potrero de Adentro
3. C.E. Cantón Las Quebradas
4. C.E. Cantón San Francisco
5. C.E. Caserío El Junquillo, Cantón Las Quebradas
6. C.E. Caserío Potrerillo
7. C.E. Caserío Los Corrales
8. I.N. de San Simón.

## **8. Conclusiones**

- I. Las familias productoras de los municipios de Guatajiagua, Cacaopera y San Simón, están conformadas en promedio por 5.45 miembros de los cuales 4.46 son personas dependientes de los jefes o jefas del grupo familiar. Respecto a los jefes de hogar, el 83.37% de las familias productoras tienen como jefe a un hombre, mientras que el 16.63% de estos hogares tienen como jefa a una mujer.
- II. El municipio de San Simón tiene un porcentaje de mujeres jefas de hogar superior al promedio, pues un 20% de sus hogares son llevados por mujeres, mientras Guatajiagua, supera el promedio de número de miembros por familia, dado que éste es de 5.85 miembros versus 5.45 miembros que es el promedio de los 3 municipios. Finalmente también Guatajiagua es el municipio en el que se supera el promedio de dependientes por familia debido a que existen 4.9 personas dependientes del jefe o jefa de hogar por cada familia y el promedio de los tres municipios es de 4.46 dependientes por familia productora.
- III. Cerca del 90% de las familias productoras de los tres municipios tienen terreno disponible para cultivo. De éstas el 50% posee áreas menores a una manzana, el 29.33% a áreas entre 1 y 2 manzanas, el 17% cuenta con áreas de 2 a 5 manzanas y solo un 4% posee áreas mayores a 5 manzanas. El rendimiento promedio obtenido por cada manzana cultivada de granos a nivel de cada uno de los municipios, comparándolos con los rendimientos que se obtienen a nivel departamental y nacional, demuestran que existe baja productividad. En cuanto al maíz, el promedio de los tres municipios es de 14.6 quintales por manzana versus 31 quintales por manzana a nivel nacional y 20.8 quintales por manzana a nivel departamental; de igual manera el promedio de frijol es de 4.73 quintales por manzana versus 11.7 quintales por manzana a nivel nacional y 9.7 quintales por manzana a nivel departamental. Esta situación conlleva a definir que en los tres municipios hay una agricultura de subsistencia primordialmente de granos básicos como maíz, frijol y sorgo, la cual aún complementado con la crianza de aves de corral y en algunos casos con la cría de ganado vacuno, no alcanza a cubrir las necesidades básicas de alimentación de cerca del 80% de las familias de los 3 municipios. Estos rendimientos inferiores al promedio nacional y departamental en el caso de maíz y frijol, se han mantenido los últimos tres años, lo que agudiza las condiciones de seguridad alimentaria de las familias en los tres municipios. La baja productividad de granos básicos en los municipios se debe principalmente a una combinación de factores, los cuales son: La utilización de semilla criolla, los factores adversos predominantes de clima y suelo, la escasa aplicación de fertilizantes apropiados y la utilización de sistemas anacrónicos de cultivos.
- IV. La producción agropecuaria se destina casi en su totalidad al consumo familiar, siendo porciones mínimas las que se utilizan para el comercio. Esta producción se centra especialmente en maíz, frijol y sorgo, los cuales son complementados con hortalizas, frutales y siembras como el tule, café y la caña de azúcar. Existe un porcentaje de familias productoras que comercializan parte de esta producción, sin embargo tienen obstáculos debido a la poca capacidad de oferta lo cual no genera un impacto en los mercados locales y son absorbidos especialmente por comerciantes que compran en las plazas de la cabecera departamental de Morazán y en los cascos urbanos de los respectivos municipios. Esta situación, sumada a la poca información de mercado, así como a la inaccesibilidad de las zonas de producción hasta las plazas, dificulta más la comercialización de los productos, lo cual hace que esta práctica no genere un impacto que permita a las familias solventar

sus necesidades económicas, afectando siempre la seguridad alimentaria de las familias productoras.

- V. Respecto a capacidad de almacenamiento, en promedio el 40% de los productores de los tres municipios poseen silos metálicos los cuales son estructuras metálicas con capacidad de almacenar 18 quintales de granos y se utilizan especialmente para el almacenamiento de maíz y sorgo. El frijol es almacenado en su mayoría en barriles de plástico y de metal. Existe un déficit de equipo de almacenamiento de los granos, lo cual provoca altas pérdidas de granos básicos en la fase post cosecha, ya que al almacenar en sacos, bolsas plásticas, barriles, trojas y otros, se proliferan inevitablemente roedores y gorgojos, plagas causantes de tales pérdidas.
- VI. La principal asistencia que han recibido los agricultores, lo constituyen los insumos agrícolas, en concreto la semilla mejorada y fertilizantes, que han sido suministrados por el gobierno central en los últimos 2 años; sin embargo la productividad obtenida utilizando estos recursos, ha sido excesivamente baja, debido a la baja calidad de la semilla, la cual no es la apropiada para las condiciones de suelo. Otros componentes que afectan la baja productividad son los sistemas ancestrales de cultivos, la incapacidad de compra de insumos de calidad, la falta de apoyo en asistencia técnica y la escases de créditos agrícolas.
- VII. Existe un alto porcentaje de familias productoras que no recibe ninguna ayuda para la producción de granos básicos. Este es un dato alarmante, ya que una gran mayoría de las familias no cubren sus necesidades básicas con la producción y se debe comprar granos para poder cubrir las necesidades de alimentación. El maíz, el frijol y el arroz son los tres granos básicos que más se compran para cubrir el déficit alimentario. Los dos primeros debido a la baja productividad y a que el consumo promedio de las familias, sobrepasa lo que pueden producir y el arroz debido a que es un grano que prácticamente no se cultiva en la zona.
- VIII. Para poder cubrir la compra de granos básicos, arriba del 65% de las familias realizan trabajos fuera de su terreno con lo cual obtienen otros ingresos, un porcentaje mucho menor de familias piden prestada ya sea la semilla o dinero para poder comprar sus granos. Esta situación incrementa el interés de las familias productoras de incrementar la producción de granos básicos. Más del 80% de las familias de los tres municipios, tienen disposición de incrementar su producción, sin embargo factores como el alto costo de los insumos, las torrenciales lluvias o por el contrario la falta de lluvia, la mala calidad de las tierras y las pérdidas post cosechas, son los obstáculos principales que los productores deben vencer para mejorar su productividad.
- IX. Existe también en los tres municipios la capacidad de producción pecuaria y no agropecuaria. En el primer escenario, la producción de gallinas, huevos, pollos, lácteos, ganado vacuno y porcino, son los principales productos que la población de los tres municipios se dedica a producir tanto para el consumo familiar como para la venta. Al igual que en la producción agrícola, las plazas de San Francisco Gotera y los cascos urbanos de los municipios, representan las plazas más atractivas para la comercialización.
- X. En cuanto a las actividades no agropecuarias, las artesanías, la costura, la carpintería y las tiendas de víveres son las prácticas que más desarrollan las familias y a las cuales le apuestan como actividades potenciales a desarrollar.

- XI. El porcentaje de familias productoras que cuentan con acceso al crédito no sobrepasa el 18% y estas utilizan tanto el sistema financiero comercial, como el préstamo a otros miembros de la comunidad. Estos fondos son en el 90% de los casos en efectivo.
  
- XII. El 90% de los productores de los tres municipios, están organizados en una Asociación de Desarrollo Comunitaria (ADESCO). A pesar de esto no se han encontrado iniciativas o modalidades de compras conjuntas de granos básicos, en forma organizada, con los cuales puedan obtener precios levemente inferiores a los que usualmente se encuentran en el mercado.

## Anexo de Guatajiagua.

### SECCION I. INFORMACION GENERAL

Tabla 1.  
Edades de personas participantes en levantamiento de línea de base

	Porcentaje
de 16 a 25 años	14%
de 26 a 40 años	22%
de 41 a 65 años	56%
más de 65 años	8%

Tabla 2.  
Composición del grupo familiar

	Porcentaje
Niñas	18%
Niños	20%
Joven hombre	16%
Joven mujer	13%
Hombre adulto	15%
Mujer adulta	16%
Ancianos	2%

### SECCION II. PRODUCCIÓN Y PRÁCTICAS AGROPECUARIAS

#### 2.1 Producción agrícola

Tabla 3.  
¿Cuál es el área disponible para cultivar?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	46%
De 1 a 2 manzanas	30%
De 2 a 5 manzanas	19%
Mayores a 5 manzanas	6%

Tabla 4.  
¿Qué rubros agrícolas produce?

	Porcentaje
maíz	97%
frijol	66%
sorgo	19%
café	6%
guineo	4%
pipián	2%
ejote	2%
caña	2%
arroz	1%
ayote	1%
pepino	1%
otras frutas	1%

Tabla 5.  
¿Cuál es el área cultivada?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	83%
De 1 a 2 manzanas	15%
De 2 a 5 manzanas	2%

Tabla 6.  
¿Cuáles son las principales prácticas de cultivo?

	Porcentaje
No quema	100%
Siembra en curvas a nivel	32%
Labranza mínima	18%
Terraza	3%
otra	2%
Acequia	1%

Tabla 7.  
¿Cuáles son las principales prácticas de cultivo?

	Porcentaje
Silo	44%
Sacos	36%
Barriles	13%
Otros	2%
No respondió	2%
Bolsas plásticas	1%
Trojas	1%

### 2.2 Producción pecuaria

Tabla 8.  
¿A cuál rubro pecuario / tipo se dedica usted?

	Porcentaje
Gallinas	59%
Ganado vacuno	27%
Pollos	19%
Ganado porcino	9%
Caprino y otros	1%

## SECCION III. PRODUCCIÓN Y PRÁCTICAS NO AGROPECUARIAS

Tabla 9.  
¿A qué actividad no agropecuaria se dedica para la venta?

	Porcentaje
NS/NR	76%
Artesanías	17%
Carpintería	3%
Otros	2%
Panadería	1%
Tienda de víveres	1%

## SECCION IV. POTENCIAL PARA LA PRODUCCIÓN

### 4.1 Potencial para la producción agrícola

Tabla 10.  
¿Cuál es el área potencial para cultivar?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	33%
De 1 a 2 manzanas	26%
De 2 a 5 manzanas	21%
Mayor a 5 manzanas	14%
NS/NR	6%

Tabla 11.  
¿Para qué rubros agrícolas considera que tiene potencial de producción?

	Porcentaje
Maíz	71%
Frijol	58%
Chile	20%
Tomate	17%
Pepino	14%
Sorgo	12%
Yuca	7%
Plátano	7%
Otras hortalizas	7%
Arroz	6%
Güisquil	6%
Pipián	6%
Ejote	6%
Café	4%
Guineo	4%
Ayote	3%
Papaya	2%
Otras frutas	1%

Tabla 12.  
¿Existen fuentes de agua disponibles para usar riego?

	Porcentaje
Sí posee	40%
No posee	51%
NS/NR	9%

Tabla 13.  
¿Para qué rubros agrícolas considera que tiene potencial de producción?

	Porcentaje
Maíz	71%
Frijol	58%
Chile	20%
Tomate	17%
Pepino	14%
Sorgo	12%
Yuca	7%
Plátano	7%
Otras hortalizas	7%
Arroz	6%
Güisquil	6%
Pipián	6%
Ejote	6%
Café	4%
Guineo	4%
Ayote	3%
Papaya	2%
Otras frutas	1%

Tabla 14.  
¿Existen fuentes de agua disponibles para usar para riego?

	Porcentaje
Sí posee	40%
No posee	51%
NS/NR	9%

Tabla 15.  
¿Poseen sus cultivos actuales potencial para riegos?

	Porcentaje
Con potencial	37%
Sin potencial	63%

Tabla 16.  
¿Qué área se podría regar en manzanas?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	69%
De 1 a 2 manzanas	17%
De 2 a 5 manzanas	8%
Mayor a 5 manzanas	6%

Tabla 17.  
¿Cuál es la tenencia de la tierra?

	Porcentaje
Propia	41%
Arrendada	59%

#### 4.2 Potencial para la producción pecuaria.

Tabla 18.  
¿Cuál es el área potencial para producir alimentos pecuarios?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	34%
De 1 a 2 manzanas	11%
De 2 a 5 manzanas	6%
Mayor a 5 manzanas	6%
NS/NR	43%

Tabla 19.  
¿Cuál rubro pecuario es el potencial?

	Porcentaje
Gallina	48%
Pollo	16%
Ganado vacuno	12%
Ganado porcino	4%
Pavos	1%
Conejos	1%
Apícola	1%
Piscicultura	1%



Tabla 20.  
¿Existen fuentes de agua disponibles para usar para riego?

	Porcentaje
Si	39%
No	49%
NS / NR	12%

#### **4.3 Potencial para la producción no agropecuaria.**

Tabla 21.  
¿A qué actividad no agropecuaria se puede dedicar en el futuro?

	Porcentaje
Tienda de víveres	9%
Carpintería	9%
Panadería	6%
Sastrería	3%
Artesanías	3%
Otros	2%
Fabricación de calzado	1%
Electricidad	1%
NS/NR	56%

Tabla 22.  
¿Cuándo podría iniciar esta nueva fase productiva?

	Porcentaje
Menos de un año	27%
Entre 1 y 5 años	53%
Entre 6 y 10 años	17%
Más de 11 años	3%

#### **SECCION V. COMERCIALIZACIÓN**

Tabla 23.  
¿Cuáles productos agrícolas vendió o vende alguna proporción?

	Porcentaje
Maíz	51%
Frijol	36%
Sorgo	4%
Pipián	3%
Otras	3%
Ayote	2%
Ejote	2%
Guineo	2%
Pepino	2%
Café	1%
Tomate	1%
Chile	1%
Caña	1%

Tabla 24.  
¿Cuáles productos pecuarios vendió o vende alguna proporción?

	Porcentaje
Gallina	33%
Ganado en pie	9%
Leche	8%
Pollo	4%
Lácteos	4%
Patos	2%
Huevos	1%

Tabla 25.  
¿Cuáles productos no agropecuarios vendió o vende alguna proporción?

	Porcentaje
Artesanías	82%
Panadería	12%
Servicio de sastrería	6%

Tabla 26.  
¿Cuáles son los problemas principales en el proceso de venta?

	Porcentaje
No hay problema	20%
Falta de transporte o altos costos de transporte	14%
Bajo precio de venta	14%
Compradores no están satisfechos con la calidad de la cosecha	3%
Mala condición de carreteras	2%
Intermediario daba un mal precio	2%
Poco volumen Ofertado	2%
Falta de demanda / Falta de clientes	1%

Tabla 27.  
¿Cuáles son los problemas secundarios en el proceso de venta?

	Porcentaje
Falta de demanda / Falta de clientes	10%
Bajo precio de venta	8%
Poco volumen Ofertado	4%
Mala condición de carreteras	3%
Falta de transporte o altos costos de transporte	2%

Tabla 28.  
¿Cuáles son las fuentes principales de información de precios?

	Porcentaje
Comerciantes (contacto directo)	40%
Vecinos/amigos/familia	18%
Radio y/o T.V	8%
otro	2%
Celular /Mensajes de texto al celular	1%

Tabla 29.  
¿Cuáles son las fuentes secundarias de información de precios?

	Porcentaje
Vecinos/amigos/familia	28%
Comerciantes (contacto directo)	4%
Radio y/o T.V	2%
Boletines informativos en los centros agrícolas	2%
otro	2%
Organizaciones de Agricultores	1%
Celular /Mensajes de texto al celular	1%

## SECCION VI. SEGURIDAD ALIMENTARIA

Tabla 30.  
¿Produce granos básicos con énfasis en el consumo?

	Porcentaje
Si	93%
No	7%

Tabla 31.  
¿Recibe apoyo para la producción de granos básicos?

	Porcentaje
Si	57%
No	38%
NS/NR	6%

Tabla 31.  
¿Qué tipo de apoyo recibe?

	Porcentaje
Insumos agrícolas	86%
Asistencia técnica	14%

Tabla 32.  
¿Quién provee el apoyo?

	Porcentaje
Gobierno central	41%
Gobierno municipal	27%
Otros	17%
ONG's	15%

Tabla 33.  
¿Tendrá que comprar granos básicos para mientras obtiene la próxima cosecha?

	Porcentaje
Si	77%
No	15%
NS/NR	8%

Tabla 34.  
¿Cuáles son los granos básicos que comprará para cubrir el consumo?

	Porcentaje
Frijol	78%
Maíz	73%
Arroz	72%

Tabla 35.  
¿Cómo piensa cubrir el costo de los granos básicos que comprará?

	Porcentaje
Trabajando fuera de la finca	66%
Otras	27%
Pedir prestado el grano	3%
Trabajo por alimento	3%
Pedir prestado dinero para comprar	1%

Tabla 36.  
¿Está interesado en incrementar la producción?

	Porcentaje
Si	83%
No	16%
NS/NR	1%

Tabla 37.  
¿Factores principales que limitan la producción de granos básicos?

	Porcentaje
Alto costo de insumos	57%
Lluvia irregular / temporada de lluvia inicio tarde	40%
Lluvia fuerte (huracanes) / Inundaciones	19%
Plagas / Enfermedades del cultivo	13%
Mala calidad de la tierra	9%
Otra (especifique)	7%
Pérdidas post cosecha	4%
Falta de crédito	3%
Poca mano de obra	2%
Suelo erosionado	2%
Falta de asistencia técnica	2%

## SECCION VII. FINANCIAMIENTO

Tabla 38.  
¿Durante los últimos seis meses, usted o alguno de los miembros del hogar tuvo que solicitar prestado dinero o bienes?

	Porcentaje
Si	19%
No	70%
NS/NR	11%

Tabla 39.  
¿En qué forma fue el crédito?

	Porcentaje
En efectivo	94%
Efectivo y especie	6%

Tabla 40.  
¿Quién le facilitó el crédito?

	Porcentaje
Amigo/Familiar	76%
Banco/Institución de préstamo formal	18%
Prestamista	6%

Tabla 41.  
¿De dónde obtendrá el dinero para pagar el crédito?

	Porcentaje
Ingreso por empleo	45%
Ingreso obtenido de la venta de granos básicos	35%
Venta de bienes o animales	10%
Solicitud de nuevo préstamo	5%
Otros	5%

### SECCION VIII. ORGANIZACIÓN

Tabla 42.

¿Algún miembro del hogar pertenece a una organización?

	Porcentaje
Si	37%
No	53%
NS/NR	10%

Tabla 43.

¿Quién pertenece?

	Porcentaje
Jefe de hogar	80%
Jefa de hogar	14%
Hijo/a	6%

Tabla 44.

¿A qué tipo de organización pertenece?

	Porcentaje
ADESCO	91%
Otras	6%
Comercialización	3%

### SECCION IX. FORMACIÓN VOCACIONAL RECIBIDA

Tabla 45.

¿Algún miembro del hogar ha recibido formación vocacional?

	Porcentaje
Si	27%
No	63%
NS/NR	10%

Tabla 46.

¿Quiénes han recibido la capacitación?

	Porcentaje
Hijo/a	50%
Jefe de hogar	29%
Jefa de hogar	17%
Otro	4%

Tabla 47.

¿Sobre qué ha recibido formación?

	Porcentaje
Otras	35%
Costura	31%
Panadería	15%
Carpintería	12%
Mecánica	4%
Artesanías	4%

### SECCION X. NECESIDADES DE FORMACIÓN VOCACIONAL

Tabla 48.

¿Algún miembro de la familia le gustaría recibir formación vocacional?

	Porcentaje
Si	83%
No	14%
NS/NR	3%

Tabla 49.

¿A quién le gustaría recibir formación vocacional?

	Porcentaje
Hijo/a	59%
Jefe de hogar	17%
NS/NR	13%
Jefa de hogar	6%
Abuelo/a – Nieto/a	2%
Otro	2%
Familia por parte de esposo/a	1%

Tabla 50.  
¿Sobre qué le gustaría la formación?

	Porcentaje
Costura	26%
Carpintería	22%
Otras.	22%
Panadería	18%
Mecánica	18%
Computación	12%
Cosmetología	6%
Estructuras metálicas	4%
Fabricación de calzado	3%
Gestión del negocio	3%
Asociatividad	1%

## Anexo de Cacaopera.

### SECCION I. INFORMACION GENERAL

Tabla 1.  
Edades de personas participantes en levantamiento de línea de base

	Porcentaje
de 16 a 25 años	10%
de 26 a 40 años	18%
de 41 a 65 años	53%
más de 65 años	19%

Tabla 2.  
Composición del grupo familiar

	Porcentaje
Niñas	14%
Niños	21%
Joven hombre	13%
Joven mujer	13%
Hombre adulto	16%
Mujer adulta	15%
Ancianos	8%

### SECCION II. PRODUCCIÓN Y PRÁCTICAS AGROPECUARIAS

#### 2.3 Producción agrícola

Tabla 3.  
¿Cuál es el área disponible para cultivar?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	56%
De 1 a 2 manzanas	28%
De 2 a 5 manzanas	15%
Mayores a 5 manzanas	1%

Tabla 4.  
¿Qué rubros agrícolas produce?

	Porcentaje
maíz	92%
frijol	70%
sorgo	46%
cítricos	9%
otras frutas	7%
café	3%
plátano	3%
mango	3%
arroz	1%
guineo	1%
tule	1%
chile	1%

Tabla 5.  
¿Cuál es el área cultivada?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	95%
De 1 a 2 manzanas	4%
De 2 a 5 manzanas	1%

Tabla 6.  
¿Cuáles son las principales prácticas de cultivo?

	Porcentaje
No quema	100%
Siembra en curvas a nivel	32%
Labranza mínima	18%
Terraza	3%
otra	2%
Acequia	1%

Tabla 7.  
¿Cuáles son los principales equipos de almacenamiento?

	Porcentaje
Silo	40%
Sacos	38%
Barriles	16%
Bolsas Plásticas	2%
No respondió/No sabe	4%

#### 2.4 Producción pecuaria

Tabla 8.  
¿A cuál rubro pecuario / tipo se dedica usted?

	Porcentaje
Gallinas	80%
Ganado vacuno	27%
Ganado porcino	7%
Pollo	4%
Apícola	2%
Pavos	1%
Patos	1%
Caprino	1%

### SECCION III. PRODUCCIÓN Y PRÁCTICAS NO AGROPECUARIAS

Tabla 9.  
¿A qué actividad no agropecuaria se dedica para la venta?

	Porcentaje
NS/NR	42%
Artesanías	26%
Otros	13%
Tienda de víveres	7%
Carpintería	6%
Molino Nixtamal	3%
Panadería	2%
Sastrería	1%

### SECCION IV. POTENCIAL PARA LA PRODUCCIÓN

#### 4.4 Potencial para la producción agrícola

Tabla 10.  
¿Cuál es el área potencial para cultivar?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	70%
De 1 a 2 manzanas	19%
De 2 a 5 manzanas	8%
Mayor a 5 manzanas	3%

Tabla 11.  
¿Para qué rubros agrícolas considera que tiene potencial de producción?

	Porcentaje
Maíz	26%
Frijol	23%
Pepino	10%
Chile	9%
Tomate	7%
Plátano	6%
Guineo	6%
Sorgo	4%
Yuca	3%
Café	3%
Ejote	3%
Otras frutas	3%
Cebolla	2%
Papaya	2%
Arroz	1%
Papa	1%
Caña	1%

Tabla 12.  
¿Existen fuentes de agua disponibles para usar riego?

	Porcentaje
Sí posee	22%
No posee	41%
NS/NR	37%

Tabla 13.  
¿Poseen sus cultivos actuales potencial para riegos?

	Porcentaje
Con potencial	34%
Sin potencial	65%
NS/NR	1%

Tabla 14.  
¿Qué área se podría regar en manzanas?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	90%
De 1 a 2 manzanas	10%

Tabla 15.  
¿Cuál es la tenencia de la tierra?

	Porcentaje
Propia	69%
Arrendada	23%
NS/NR	8%

#### 4.5 Potencial para la producción pecuaria.

Tabla 18.  
¿Cuál es el área potencial para producir alimentos pecuarios?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	26%
De 1 a 2 manzanas	11%
De 2 a 5 manzanas	3%
Mayor a 5 manzanas	6%
NS/NR	54%

Tabla 19.  
¿Cuál rubro pecuario es el potencial?

	Porcentaje
Ganado	30%
Gallina	16%
Pollos	4%
Apícola	3%
Pavos	1%
Piscicultura	1%

Tabla 20.  
¿Existen fuentes de agua disponibles para riego en actividades pecuarias?

	Porcentaje
Si	9%
No	61%
NS / NR	30%

#### 4.6 Potencial para la producción no agropecuaria.

Tabla 21.  
¿A qué actividad no agropecuaria se puede dedicar en el futuro?

	Porcentaje
Artesanía	14%
Carpintería	9%
Sastrería	3%
Electricidad	2%
Calzado	1%
Otros	2%
NS/NR	67%

Tabla 22.  
¿Cuándo podría iniciar esta nueva fase productiva?

	Porcentaje
Menos de un año	93%
Entre 1 y 5 años	7%

### SECCION V. COMERCIALIZACIÓN

Tabla 23.  
¿Cuáles productos agrícolas vendió o vende alguna proporción?

	Porcentaje
Maíz	16%
Frijol	8%
Cítricos	3%
Plátano	2%
Otros	2%
NS/NR	2%
Arroz	1%
Tule	1%



--	--

Tabla 24.  
¿Cuáles productos pecuarios vendió o vende alguna proporción?

	Porcentaje
Huevos	11%
Lácteos	9%
Gallinas	7%
Ganado en pie	6%
Leche	3%
Miel	2%
Pavos	1%
Pollos	1%
Carne ganado	1%
Otros	3%

Tabla 25.  
¿Cuáles productos no agropecuarios vendió o vende alguna proporción?

	Porcentaje
Artesanías	81%
Sastrería	12%
Panadería	3%
Otros	6%

Tabla 26.  
¿Cuáles son los problemas principales en el proceso de venta?

	Porcentaje
Bajo precio de venta	23%
Poco volumen ofertado	19%
No hay problema	11%
Intermediarios ofrecen mal precio	8%
Mala condición de carreteras	3%
Falta de transporte	2%
Falta de información sobre precios	1%
Falta demanda de compradores	1%

Tabla 27.  
¿Cuáles son los problemas secundarios en el proceso de venta?

	Porcentaje
Bajo precio de venta	23%
Poco volumen ofertado	19%
No hay problema	11%
Intermediarios ofrecen mal precio	8%
Mala condición de carreteras	3%
Falta de transporte	2%
Falta de información sobre precios	1%
Falta demanda de compradores	1%

Tabla 28.  
¿Cuáles son las fuentes principales de información de precios?

	Porcentaje
Comerciantes (contacto directo)	63%
Vecinos/amigos/familia	14%
Radio y/o T.V	1%
otro	1%

Tabla 29.  
¿Cuáles son las fuentes secundarias de información de precios?

	Porcentaje
Vecinos/amigos/familia	41%
Mensajes o llamadas al celular	13%
Comerciantes	3%

## SECCION VI. SEGURIDAD ALIMENTARIA

Tabla 30.  
¿Produce granos básicos con énfasis en el consumo?

	Porcentaje
Si	83%
No	14%
NS/NR	3%

Tabla 31.  
¿Recibe apoyo para la producción de granos básicos?

	Porcentaje
Si	61%
No	26%
NS/NR	13%

Tabla 31.  
¿Qué tipo de apoyo recibe?

	Porcentaje
Insumos agrícolas	87%
Asistencia técnica	13%

Tabla 32.  
¿Quién provee el apoyo(tipo de institución)?

	Porcentaje
Gobierno central	51%
Gobierno municipal	44%
ONG'S	3%
Otros	2%

Tabla 33.  
¿Tendrá que comprar granos básicos para mientras obtiene la próxima cosecha?

	Porcentaje
Si	83%
No	11%
NS/NR	6%

Tabla 34.  
¿Cuáles son los granos básicos que comprará para cubrir el consumo?

	Porcentaje
Arroz	83%
Frijol	63%
Maíz	61%

Tabla 35.  
¿Cómo piensa cubrir el costo de los granos básicos que comprará?

	Porcentaje
Trabajando fuera de la finca	66%
Otras	29%
Pedir prestado dinero para comprar	3%
Trabajo por alimento	1%
Pedir prestado el grano	1%

Tabla 36.  
¿Está interesado en incrementar la producción de GB?

	Porcentaje
Si	83%
No	6%
NS/NR	11%

Tabla 37.  
¿Factores principales que limitan la producción de granos básicos?

	Porcentaje
Alto costo de insumos	62%
Lluvia irregular / temporada de lluvia inicio tarde	30%
Mala calidad tierra	23%
Plagas / Enfermedades del cultivo	22%
Limitantes para expansión	22%
Poca mano de obra por falta miembros de familia	18%
Lluvia fuerte (huracanes)	10%
Otros	9%
Falta de asistencia técnica	7%
Poca mano de obra por enfermedades de familia	4%

## SECCION VII. FINANCIAMIENTO

Tabla 38.  
¿Durante los últimos seis meses, usted o alguno de los miembros del hogar tuvo que solicitar prestado dinero o bienes?

	Porcentaje
Si	12%
No	69%
NS/NR	19%

Tabla 39.  
¿En qué forma fue el crédito?

	Porcentaje
En efectivo	80%
Efectivo y especie	10%
En especie	10%

Tabla 40.  
¿Quién le facilitó el crédito?

	Porcentaje
Banco/Institución de préstamo formal	60%
Amigo/familiar	20%
Organización de agricultores	10%
Fondo de crédito rural	10%

Tabla 41.  
¿De dónde obtendrá el dinero para pagar el crédito?

	Porcentaje
Venta de granos básicos	67%
Empleo	33%

### SECCION VIII. ORGANIZACIÓN

Tabla 42.  
¿Algún miembro del hogar pertenece a una organización?

	Porcentaje
Si	66%
No	32%
NS/NR	2%

Tabla 43.  
¿Quién pertenece?

	Porcentaje
Jefe de hogar	63%
Jefa de hogar	32%
Hijo/a	5%

Tabla 44.  
¿A qué tipo de organización pertenece?

	Porcentaje
ADESCO	97%
Cooperativa	1%
Otros	2%

### SECCION IX. FORMACIÓN VOCACIONAL RECIBIDA

Tabla 45.  
¿Algún miembro del hogar ha recibido formación vocacional?

	Porcentaje
Si	21%
No	64%
NS/NR	15%

Tabla 46.  
¿Quiénes han recibido la capacitación?

	Porcentaje
Jefe de hogar	47%
Hijo/a	37%
Jefa de hogar	11%
Otro	5%

Tabla 47.  
¿Sobre qué ha recibido formación?

	Porcentaje
Panadería	30%
Costura	20%
Mecánica	5%
Otras	45%

### SECCION X. NECESIDADES DE FORMACIÓN VOCACIONAL

Tabla 48.  
¿Algún miembro de la familia le gustaría recibir formación vocacional?

	Porcentaje
Si	78%
No	13%
NS/NR	9%

Tabla 49.  
 ¿A quién le gustaría recibir formación vocacional?

	Porcentaje
Hijo/a	42%
Jefe de hogar	28%
NS/NR	4%
Jefa de hogar	20%
Abuelo/a – Nieto/a	1%
Otro	4%
Familia por parte de esposo/a	1%

Tabla 50.  
 ¿Sobre qué le gustaría la formación?

	Porcentaje
Carpintería	29%
Panadería	24%
Costura	22%
Mecánica	20%
Otros	20%
Computación	12%
Fabricación de calzado	7%
Estructuras metálicas	3%
Cosmetología	2%
Formalización del negocio	1%
Asociatividad	1%
Gestión del negocio	1%

Tabla 51.  
 Principales especialidades consideradas necesarias en la comunidad

	Porcentaje
Carpintería	29%
Panadería	24%
Costura	22%
Mecánica	20%
Otros	20%
Computación	12%
Fabricación de calzado	7%
Estructuras metálicas	3%
Cosmetología	2%
Formalización del negocio	1%
Asociatividad	1%
Gestión del negocio	1%

## Anexo de San Simón

### SECCION I. INFORMACION GENERAL

Tabla 1.  
Edades de personas participantes en levantamiento de línea de base

	Porcentaje
de 16 a 25 años	6%
de 26 a 40 años	42%
de 41 a 65 años	44%
más de 65 años	8%

Tabla 2.  
Composición del grupo familiar

	Porcentaje
Niñas	21%
Niños	21%
Joven hombre	13%
Joven mujer	10%
Hombre adulto	16%
Mujer adulta	16%
Ancianos	3%

### SECCION II. PRODUCCIÓN Y PRÁCTICAS AGROPECUARIAS

#### 2.5 Producción agrícola

Tabla 3.  
¿Cuál es el área disponible para cultivar?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	48%
De 1 a 2 manzanas	30%
De 2 a 5 manzanas	17%
Mayores a 5 manzanas	5%

Tabla 4.  
¿Qué rubros agrícolas produce?

	Porcentaje
maíz	90%
frijol	76%
sorgo	11%
café	17%
tomate	3%
tule	2%
ejote	2%
pepino	2%
arroz	1%
pipián	1%
plátano	1%
chile	1%

Tabla 5.  
¿Cuál es el área cultivada?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	77%
De 1 a 2 manzanas	19%
De 2 a 5 manzanas	2%
mayor de 5 manzanas	2%

Tabla 6.  
¿Cuáles son las principales prácticas de cultivo?

	Porcentaje
No quema	79%
Labranza mínima	52%
Siembra en curvas a nivel	17%
Insumos	6%
Terraza	4%
sistema de riego	1%
Acequia	1%

Tabla 7.  
¿Principales equipos e instalaciones para almacenamiento?

	Porcentaje
Sacos	57%
Barriles	11%
silo	10%
Trojas	10%
No respondió	7%
Bolsas plásticas	2%
Tabancos	2%

### 2.6 Producción pecuaria

Tabla 8.  
¿A cuál rubro pecuario / tipo se dedica usted?

	Porcentaje
Gallinas	80%
Ganado vacuno	27%
Ganado porcino	7%
Pollos	4%
Apícola	2%

### SECCION III. PRODUCCIÓN Y PRÁCTICAS NO AGROPECUARIAS

Tabla 9.  
¿A qué actividad no agropecuaria se dedica para la venta?

	Porcentaje
Artesanías	29%
Otros	29%
Sastrería	13%
Panadería	4%
Tienda de víveres	5%
Molinos	4%
Carpintería	4%

### SECCION IV. POTENCIAL PARA LA PRODUCCIÓN 4.7 Potencial para la producción agrícola

Tabla 10.  
¿Cuál es el área potencial para cultivar?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	23%
De 1 a 2 manzanas	33%
De 2 a 5 manzanas	27%
Mayor a 5 manzanas	8%
NS/NR	9%

Tabla 11.  
¿Para qué rubros agrícolas considera que tiene potencial de producción?

	Porcentaje
Maíz	79%
Frijol	64%
Café	16%
Sorgo	14%
Pepino	14%
Sorgo	12%
Otros Cultivos	7%
Tomate	4%
Ejote	4%
Arroz	3%
Pipián	2%
Guineo	2%
Papaya	2%
Otras Hortalizas	2%

Tabla 12.  
¿Existen fuentes de agua disponibles para usar riego?

	Porcentaje
Sí posee	49%
No posee	51%

Tabla 13.  
¿Para qué rubros agrícolas considera que tiene potencial de producción?

	Porcentaje
Maíz	71%
Frijol	58%
Chile	20%
Tomate	17%
Pepino	14%
Sorgo	12%
Yuca	7%
Plátano	7%
Otras hortalizas	7%
Arroz	6%
Güisquil	6%
Pipián	6%
Ejote	6%
Café	4%
Guineo	4%
Ayote	3%
Papaya	2%
Otras frutas	1%

Tabla 14  
¿Existen fuentes de agua disponibles para usar para riego?

	Porcentaje
Sí posee	40%
No posee	51%
NS/NR	9%

Tabla 15.  
¿Poseen sus cultivos actuales potencial para riegos?

	Porcentaje
Con potencial	38%
Sin potencial	63%

Tabla 16.  
¿Qué área se podría regar en manzanas?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	75%
De 1 a 2 manzanas	14%
De 2 a 5 manzanas	11%

Tabla 17.  
¿Cuál es la tenencia de la tierra?

	Porcentaje
Propia	47%
Arrendada	53%

#### 4.8 Potencial para la producción pecuaria.

Tabla 18.  
¿Cuál es el área potencial para producir alimentos pecuarios?

	Porcentaje
De 0 a 1 manzanas	51%
De 1 a 2 manzanas	8%
De 2 a 5 manzanas	7%
Mayor a 5 manzanas	9%
NS/NR	25%

Tabla 19.  
¿Cuál rubro pecuario es el potencial?

	Porcentaje
Gallina	61%
Ganado vacuno	14%
Pollo	7%
Pavos	3%
Ganado porcino	1%
Patos	1%
Apícola	1%
Piscicultura	1%

Tabla 20.  
¿Existen fuentes de agua disponibles para usar para riego?

	Porcentaje
Si	73%
No	22%
NS / NR	5%

#### 4.9 Potencial para la producción no agropecuaria.

Tabla 21.  
¿A qué actividad no agropecuaria se puede dedicar en el futuro?

	Porcentaje
Panadería	26%
Sastrería	16%
Electricidad	8%
Otros	7%
Carpintería	5%
Tienda de víveres	4%
Artesanías	4%
Fabricación de Calzado	1%
NS/NR	31%

Tabla 22.  
¿Cuándo podría iniciar esta nueva fase productiva?

	Porcentaje
Menos de un año	48%
Entre 1 y 5 años	50%
NS/NR	2%

#### SECCION V. COMERCIALIZACIÓN

Tabla 23.  
¿Cuáles productos agrícolas vendió o vende alguna proporción?

	Porcentaje
Maíz	79%
Frijol	66%
Café	12%
Sorgo	10%
Pepino	3%
Tomate	2%
Ejote	2%
Chile	1%
Arroz	1%

Tabla 24.  
¿Cuáles productos pecuarios vendió o vende alguna proporción?

	Porcentaje
Gallina	58%
Pollo	7%
Lácteos	3%
Leche	2%
Pavos	1%
Ganado en pie	1%
Carne de ganado	1%
Peces	1%
Miel de abeja	1%
Huevos	1%

Tabla 25.  
¿Cuáles productos no agropecuarios vendió o vende alguna proporción?

	Porcentaje
Artesanías	38%
Panadería	31%
Servicio de sastrería	31



Tabla 26.  
¿Cuáles son los problemas principales en el proceso de venta?

	Porcentaje
Bajo Precio de Venta	27%
Falta de Transporte	3%
Clientes piden facturas	2%
No hay problema	2%
Intermediario ofrece mal precio	1%
Poco volumen ofertado	1%
Compradores no satisfechos con la calidad	1%
Falta de demanda / Falta de clientes	1%
Restricciones del Gobierno para el comercio	1%

Tabla 27.  
¿Cuáles son los problemas secundarios en el proceso de venta?

	Porcentaje
Bajo precio de venta	22%
Poco volumen ofertado	15%
No hay problema	11%
Intermediarios ofrecen mal precio	8%
Mala condición de carreteras	3%
Falta de transporte	2%
Falta de información sobre precios	1%
Falta demanda de compradores	1%

Tabla 28.  
¿Cuáles son las fuentes principales de información de precios?

	Porcentaje
Comerciantes (contacto directo)	14%
Vecinos/amigos/familia	21%
Radio y/o T.V	4%
Organizaciones de productores	1%
Celular /Mensajes de texto al celular	3%

Tabla 29.  
¿Cuáles son las fuentes secundarias de información de precios?

	Porcentaje
Vecinos/amigos/familia	28%
Comerciantes (contacto directo)	4%
Radio y/o T.V	2%
Boletines informativos en los centros agrícolas	2%
otro	2%
Organizaciones de Agricultores	1%
Celular /Mensajes de texto al celular	1%

## SECCION VI. SEGURIDAD ALIMENTARIA

Tabla 30.  
¿Produce granos básicos con énfasis en el consumo?

	Porcentaje
Si	93%
No	7%

Tabla 31.  
¿Recibe apoyo para la producción de granos básicos?

	Porcentaje
Si	57%
No	38%
NS/NR	6%

Tabla 31.  
¿Qué tipo de apoyo recibe?

	Porcentaje
Insumos agrícolas	86%
Asistencia técnica	14%

Tabla 32.  
¿Quién provee el apoyo?

	Porcentaje
Gobierno central	41%
Gobierno municipal	27%
Otros	17%
ONG's	15%

Tabla 33.  
¿Tendrá que comprar granos básicos para mientras obtiene la próxima cosecha?

	Porcentaje
Si	77%
No	16%
NS/NR	8%

Tabla 34.  
¿Cuáles son los granos básicos que comprará para cubrir el consumo?

	Porcentaje
Frijol	78%
Maíz	73%
Arroz	72%

Tabla 35.  
¿Cómo piensa cubrir el costo de los granos básicos que comprará?

	Porcentaje
Trabajando fuera de la finca	66%
Otras	27%
Pedir prestado el grano	3%
Trabajo por alimento	3%
Pedir prestado dinero para comprar	1%

Tabla 36.  
¿Está interesado en incrementar la producción?

	Porcentaje
Si	83%
No	16%
NS/NR	1%

Tabla 37.  
¿Factores principales que limitan la producción de granos básicos?

	Porcentaje
Alto costo de insumos	57%
Lluvia irregular / temporada de lluvia inicio tarde	40%
Lluvia fuerte (huracanes) / Inundaciones	19%
Plagas / Enfermedades del cultivo	13%
Mala calidad de la tierra	9%
Otra (especifique)	7%
Pérdidas post cosecha	4%
Falta de crédito	3%
Poca mano de obra	2%
Suelo erosionado	2%
Falta de asistencia técnica	2%

## SECCION VII. FINANCIAMIENTO

Tabla 38.  
¿Durante los últimos seis meses, usted o alguno de los miembros del hogar tuvo que solicitar prestado dinero o bienes?

	Porcentaje
Si	19%
No	70%
NS/NR	11%

Tabla 39.  
¿En qué forma fue el crédito?

	Porcentaje
En efectivo	94%
Efectivo y especie	6%

Tabla 40.  
¿Quién le facilitó el crédito?

	Porcentaje
Amigo/Familiar	76%
Banco/Institución de préstamo formal	18%
Prestamista	6%

Tabla 41.  
¿De dónde obtendrá el dinero para pagar el crédito?

	Porcentaje
Ingreso por empleo	45%
Ingreso obtenido de la venta de granos básicos	35%
Venta de bienes o animales	10%
Solicitud de nuevo préstamo	5%
Otros	5%

### SECCION VIII. ORGANIZACIÓN

Tabla 42.  
¿Algún miembro del hogar pertenece a una organización?

	Porcentaje
Si	37%
No	53%
NS/NR	10%

Tabla 43.  
¿Quién pertenece?

	Porcentaje
Jefe de hogar	80%
Jefa de hogar	14%
Hijo/a	6%

Tabla 44.  
¿A qué tipo de organización pertenece?

	Porcentaje
ADESCO	91%
Otras	6%
Comercialización	3%

### SECCION IX. FORMACIÓN VOCACIONAL RECIBIDA

Tabla 45.  
¿Algún miembro del hogar ha recibido formación vocacional?

	Porcentaje
Si	27%
No	63%
NS/NR	10%

Tabla 46.  
¿Quiénes han recibido la capacitación?

	Porcentaje
Hijo/a	50%
Jefe de hogar	29%
Jefa de hogar	17%
Otro	4%

Tabla 47.  
¿Sobre qué ha recibido formación?

	Porcentaje
Otras	35%
Costura	31%
Panadería	15%
Carpintería	12%
Mecánica	4%
Artesanías	4%

### SECCION X. NECESIDADES DE FORMACIÓN VOCACIONAL

Tabla 48.  
¿Algún miembro de la familia le gustaría recibir formación vocacional?

	Porcentaje
Si	83%
No	13%
NS/NR	3%

Tabla 49.  
¿A quién le gustaría recibir formación vocacional?

	Porcentaje
Hijo/a	59%
Jefe de hogar	17%
NS/NR	13%
Jefa de hogar	6%
Abuelo/a – Nieto/a	2%
Otro	2%
Familia por parte de esposo/a	1%

Tabla 50.  
¿Sobre qué le gustaría la formación?

	Porcentaje
Costura	26%
Carpintería	22%
Otras.	22%
Panadería	18%
Mecánica	18%
Computación	12%
Cosmetología	6%
Estructuras metálicas	4%
Fabricación de calzado	3%
Gestión del negocio	3%
Asociatividad	1%