



**MDG-F PARTNERSHIPS
ANNUAL PROGRESS REPORT**

REPORT COVER PAGE

Date of Submission: Agosto 2013

Submitted by:

Ivonne Urriola, Coordinadora del proyecto, Área de Género del Centro Regional del PNUD para América Latina y el Caribe,
Ivonne.urriola@undp.org

Agency: PNUD- *Área de Género del Centro Regional de Servicios para América Latina y el Caribe*

MDG-F Partnership Topic: Igualdad de Género

Partnership Title: Innovación, Conocimiento e Igualdad de Género en América Latina.

Partnership No: 81388

Project Duration: Febrero 2012 a Junio 2013

Reporting Period: Febrero 2012 a Junio 2013

Project Budget (in US\$): USD 320,000

Abbreviations and Acronyms:

List the main abbreviations and acronyms that are used in the report

I. PURPOSE

1.1 Please describe the main goals and objectives of the partnership

El proyecto regional “Innovación, conocimiento e Igualdad de Género para América Latina”, impulsado por el Área de Género del Centro Regional del PNUD para América Latina y el Caribe, con el apoyo del Fondo para el logro de los objetivos del milenio se planteó los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Relevar la igualdad de género como un asunto prioritario en las agendas políticas nacionales y regionales para la implementación del Consenso de Brasilia.

Objetivos específicos:

- Contribuir a la identificación de soluciones, y nuevas formas de hacer, para el logro del ODM 3 en las metas de trabajo decente, participación política y violencia contra las mujeres.
- Mostrar la relevancia de las herramientas de desarrollo como los programas conjuntos para fortalecer la calidad de los resultados de desarrollo, así como la coherencia interagencial para el logro de los ODMs y el respeto a los derechos humanos.
- Desencadenar procesos que aceleren el logro del ODM 3 en la región, construyendo sobre la base de conocimiento ya desarrollada por las iniciativas globales de igualdad de género y gestión de conocimiento apoyadas por el fondo y por las iniciativas de las ventanas ODM en América Latina.

Esta propuesta, ejecutada desde febrero de 2012 a junio de 2013, desplegó tres **estrategias articuladoras**, que fueron a su vez ejes transversales del proyecto: la gestión del conocimiento, el desarrollo de capacidades y la información/comunicación para la acción.

2. FINANCIAL RESOURCES

2.1 Indicate the overall budget of the partnership and state any budget revisions approved by the appropriate decision-making body (if applicable)

El presupuesto general del proyecto para los dos años fue el siguiente:

	Presupuesto planificado	Recursos ejecutados
2012	USD 238,000	USD 182,261.63
2013	USD 84,000	USD 137,737.06
TOTAL	USD 320,000	USD 319,998.69

	2012		2013	
Activity 1 (Capacidades y Gestión)	Presupuesto (PBB)	Gasto (CDR)	Presupuesto (PBB)	Gasto (CDR)
National consultants	58000	18810.85	15000	14267.92
International consultants	100000	102428.89	15000	80339.88
Talleres y reuniones	20000	2518.34	20000	9526.2
Diseños e impresiones				
Viajes y DSA	6000	13622.88		10916.13
Servicios de Comunicación				
Misceláneos	9000	472.34	2000	374.43
GMS ¹		17263.49		
Total Actividad 1	193000	155116.79	52000	115424.56
Activity 2 (Comunicación)	Presupuesto (PBB)	Gasto (CDR)	Presupuesto (PBB)	Gasto (CDR)
National consultants		4207.34		
International consultants			8000	
Talleres y reuniones	22000			
Diseños e impresiones	10000		7000	
Viajes y DSA	8000			
Servicios de Comunicación		17687.5	15000	22312.5
Misceláneos	5000			
GMS		5250		
Total Actividad 2	45000	27144.84	30000	22312.5
TOTAL Activity 1 y 2	238000	182261.63	82000	137737.06

Estos datos financieros son provisionales hasta marzo del próximo año (2014) cuando se contará con los datos definitivos.

2.2 Provide information on additional financial resources obtained to fund the partnership (if applicable)

Como resultado de las actividades internas e interagenciales realizadas por el PNUD, **el proyecto movilizó recursos adicionales** para complementar la ejecución de algunas actividades:

PNUD BDP aportó 5,200 dólares para la realización del Curso de protección social e igualdad de género en Argentina con participación de PNUD y UNFPA. También ha aportado 25,000 dólares para dar continuidad, durante el segundo semestre de 2013 a la estrategia de transferencia de conocimiento y

¹ La partida de General Management Services (GMS) corresponde a los gastos administrativos y asciende a un 7% de la contribución.

difusión de los productos asociados a la línea de planes nacionales que abordan la violencia contra las mujeres. Y Además Gobernabilidad PNUD BDP y **RBLAC** han aportado 20,000 dólares para dar continuidad en el Caribe a la investigación de Parlamentos a realizarse en el segundo semestre 2013.

ONU Mujeres aportó 31,710 dólares para la realización del taller de intercambio sobre Planes Nacionales que abordan la Violencia contra las Mujeres y que reunió a fines de noviembre de 2012 a responsables técnicas de alto nivel a cargo de la implementación de dichos planes en 15 países de la región.

UNESCO Aportó USD 30,000 dólares para la realización del taller “Mainstreaming de género en los procesos UNDAF” que se realizó la primera semana de diciembre de 2012 y convocó a miembros del Peer Support Group (PSG) y de las oficinas de coordinación residente de los países en procesos roll-out 2012 a 2014.

Total de recursos movilizados por el proyecto	USD 111,910
--	-------------

3. IMPLEMENTATION ARRANGEMENTS

3.1. Describe the primary implementation arrangement used for the partnership, including the human resources allocated (funded by the MDG-F and/or the convener agency)

Desde el inicio del proyecto se conformó un sólido **equipo multidisciplinar** compuesto por recursos humanos especializados del equipo del área de género del centro regional del PNUD. Este estuvo compuesto por la coordinadora del proyecto, una especialista técnica en género, una especialista en comunicación y género, una responsable del apoyo administrativo- financiero y un webmaster. El equipo del proyecto mantuvo una coordinación estrecha con los equipos de comunicación y gestión de conocimiento, gobernabilidad y economía del área de género.

Además, se contrató externamente a algunos apoyos puntuales para el desarrollo de ciertos productos de conocimiento y para los temas de comunicación.

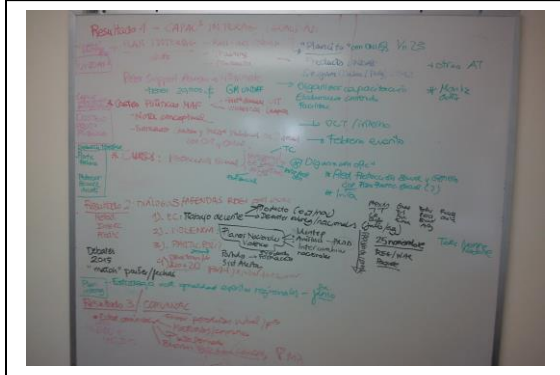
2.1 List any additional inter-agency collaborations that are part of the partnership

También se desarrolló una **estrategia de construcción de alianzas** con otras agencias y socios estratégicos:

- Se promovió un proceso de coordinación con las 2 iniciativas globales apoyadas por el Fondo ODM e implementadas por PNUD-BDP y ONU Mujeres para identificar sinergias, y definir un marco estratégico conjunto y la generación e intercambio de conocimientos.
- Se mantuvo y fortaleció una coordinación permanente con el Grupo inter-agencial regional de Género, para la implementación de diversas actividades del proyecto que además formaron parte del plan de trabajo del grupo.
- Se coordinó con UNFPA, OIT y ONU Mujeres para la implementación de algunas iniciativas conjuntas.
- Se fortaleció la alianza con IDEA Internacional y ONU Mujeres para la puesta en marcha del sistema regional de alertas en participación política de las Mujeres.
- Se coordinó de manera especial con la Campaña del Secretario General “Únete para poner fin a

la Violencia contra las Mujeres” para el desarrollo de un proceso de metodologías de transferencia de conocimientos sobre planes nacionales que abordan la violencia contra las mujeres.

2.2 Please list monitoring or evaluation mechanisms in place to assess progress towards results



El marco de resultados del proyecto y el Plan de monitoreo y evaluación (desarrollado con el apoyo de la Unidad de Evaluación del Centro Regional del PNUD) fueron los mecanismos principales puestos en marcha para el seguimiento del progreso para el logro de los resultados esperados. El equipo del proyecto mantuvo reuniones periódicas para monitorear los avances y planificar las actividades futuras.

Durante la ejecución del proyecto se elaboraron dos informes de avance de actividades (junio y septiembre de 2012) y un informe intermedio (octubre 2012) que fueron enviados al Secretariado del Fondo, con quien además se mantuvieron reuniones periódicas con el objetivo de analizar los informes señalados.

4. RESULTS

4.1 Please describe the main activities, outputs and outcomes achieved in Year 1 and 2.

La iniciativa **Innovación, Conocimiento e Igualdad de Género en América Latina** (Project ID: 81388) se desarrolló en el marco del proyecto regional del PNUD “América Latina Genera: gestión del conocimiento para la igualdad de género en América Latina y el Caribe” que es un instrumento articulador del trabajo del PNUD en promoción de la igualdad de género en la región (Award ID 50447).

La iniciativa se planteó el logro de los siguientes resultados:

- ❖ Resultado 1: Fortalecidas capacidades de actores nacionales y regionales para institucionalizar la igualdad de género en políticas, programas e instituciones y acelerar el cumplimiento del ODM 3
- ❖ Resultado 2: Facilitados espacios de diálogo y de construcción de alianzas para el desarrollo de una agenda de igualdad
- ❖ Resultado 3: Implementada una estrategia de comunicación que permita posicionar interna y externamente la erradicación de las desigualdades de género como un tema central de desarrollo y del logro de los ODM

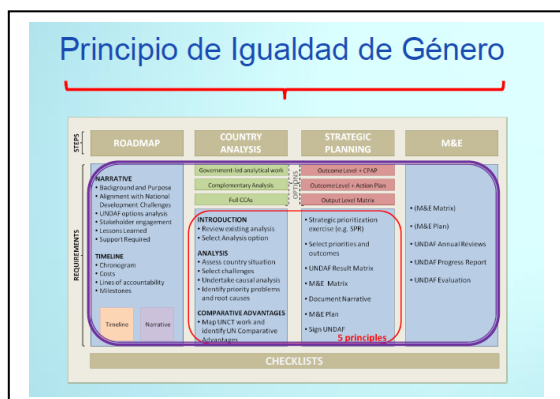
A continuación presentamos los principales logros de esos resultados durante 2012 y el primer semestre de 2013:

Resultado 1: Fortalecidas capacidades de actores nacionales y regionales para institucionalizar la igualdad de género en políticas, programas e instituciones y acelerar el cumplimiento del ODM 3

1.1. Asistencia técnica y formación para incorporar la perspectiva de género en los procesos UNDAF

El proyecto ha contribuido a fortalecer las capacidades de los UNCTs de la región a través de formación y asistencia técnica, dando apoyo en 5 países de la región agendados para los procesos roll-out. Esta contribución se desarrolló en el marco del plan de trabajo 2012-2013 de UNDG LAC y del Grupo interagencial para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres en América Latina y el Caribe, donde PNUD co-lidera con ONU MUJERES el subgrupo de trabajo sobre UNDAF.

- En **Cuba** se apoyó desde enero a septiembre de 2012 el proceso de elaboración del Análisis Situacional; el desarrollo de capacidades para incorporar la perspectiva de género en los procesos UNDAF, la identificación de buenas prácticas de género, y en el ejercicio de priorización de líneas de trabajo y pre-identificación de outcomes. Como resultado de este apoyo de los nueve outcomes pre-identificados en una primera ronda como componentes del UNDAF, 6 incorporan en su definición la perspectiva de igualdad de género, y todos incluyen indicadores de género. La experiencia cubana se ha convertido en una excelente práctica que ha generado mucho interés en otros países de la región. La relación con la oficina de la Coordinación residente es permanente lo que hizo posible avanzar en el proceso con buenos resultados.
- Para el caso de **Paraguay** se organizó y realizó una reunión con el UNCT para sensibilizar al equipo sobre la integración del pilar de Igualdad de Género; y una formación al Grupo inter-agencial de género y puntos focales de UNDAF en el mes de mayo de 2012. EL proceso se ralentizó por razones políticas y electorales, se está esperando que el Coordinador Residente reinicie el mismo para retomar la demanda en el futuro cercano.
- Asimismo, se dio apoyo a los puntos focales de UNDAF y de género del UNCT de algunos países en el desarrollo de capacidades para fortalecer desde una visión de género la revisión de medio término de los mismos. Es el caso de **Perú**, que tuvo lugar en el mes de junio 2012, y la demanda de ONU MUJERES **Bolivia** para participar en un taller inter-agencial virtual organizado por ONU Mujeres y el Centro Regional de PNUD sobre Monitoreo de UNDAF y Programas Conjuntos con Enfoque de Igualdad de Género y Derechos Humanos en América Latina y el Caribe. Este taller que tuvo lugar a primeros de junio 2012, fue diseñado como una actividad de preparación para una capacitación presencial sobre igualdad de género en el UNDAF que se concretará en los próximos meses.
- En junio 2013 se realizó junto con ONU Mujeres, una capacitación en género al UNCT y a 20 responsables de programas de varias agencias de Naciones Unidas en **Venezuela** en el marco del proceso de preparación de su próximo UNDAF.



A partir de las lecciones aprendidas identificadas en todos los procesos de capacitación antes señalados se ha diseñado y elaborado una **Ruta para el mainstreaming de género en los procesos UNDAF** que contribuye a facilitar la aplicación de la perspectiva de género en las diferentes fases que implican la elaboración del UNDAF, identificando puntos de entrada relacionados con la igualdad de género en cada una de esas etapas; y algunas herramientas para la acción. Los contenidos preliminares de la Ruta

fueron presentados y validados durante un taller regional organizado por solicitud del Peer Support Group (PSG).

El Peer Support Group de los UNDAF (UNDGLAC) solicitó a PNUD y ONU Mujeres la realización de un taller regional para integrantes del PSG y oficinas regionales de las agencias del SNU que tuvo lugar en diciembre de 2012 en Panamá. En el taller participaron además de los integrantes del PSG, los países que están o estarán en procesos roll-out en 2012, 2013, y 2014; y Agencias del Sistema de las Naciones Unidas a nivel regional. En coordinación con UNDG LAC y ONU Mujeres se elaboró la propuesta formativa, y se realizó la facilitación del taller.

1.2. Formaciones y debates temáticos sobre género y protección social.

El proyecto ha contribuido a desarrollar **capacidades sectoriales sobre género y protección social** en dos países de la región (Argentina y Colombia).

El objetivo de esta propuesta de capacitación es mejorar e incrementar la efectividad de las instituciones relacionadas con los Sistemas de Protección Social regionales y nacionales al integrar una perspectiva de género en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas en este campo de actuación a través del conocimiento y aplicación de herramientas teóricas, conceptuales y metodológicas.



Se capacitaron aproximadamente 60 funcionarias y funcionarios públicos y de este modo se ha incrementado la efectividad de las instituciones relacionadas con los Sistemas de Protección Social al integrar la perspectiva de género.

En ambos países la evaluación del curso fue muy positiva, generando demandas por parte de las y funcionarios de continuidad de un espacio de intercambio y transferencia de conocimiento.

Este mismo curso ha sido demandado por el Gobierno de El Salvador y Uruguay, y por ONUMujeres y OIT (en el marco de la Alianza PNUD-ONU Mujeres-OIT para

promover la propuesta de piso de protección social desde una perspectiva de igualdad de género) para ser impartido en Centroamérica como herramienta no sólo de desarrollo de capacidades sino también de creación de masa crítica sobre la temática.

Resultado 2: Facilitados espacios de diálogo y de construcción de alianzas para el desarrollo de una agenda de igualdad

2.1. Elaboración y difusión de productos de conocimiento interagenciales sobre empleo y trabajo decente y participación política de las mujeres.

El proyecto ha contribuido a la elaboración del Informe regional sobre **“Trabajo decente y equidad de género en América Latina y el Caribe: propuestas para mejorar el acceso y la calidad de los empleos de las mujeres en la región”**. A esta iniciativa de PNUD y OIT se sumaron ONU Mujeres, CEPAL y FAO, lo que la convierte en uno de los más importantes esfuerzos interagenciales para abordar el desafío de la igualdad de género y el cumplimiento de las Metas de Desarrollo del Milenio en la región.

Como contribución a la elaboración del Informe se realizaron **talleres de consulta**, con



responsables de gobierno, empresas y sindicatos, en 6 países de la región Uruguay, México, Perú, Brasil, Chile, Guatemala y Costa Rica. La mayor parte de las recomendaciones obtenidas en los talleres han sido integradas como parte del borrador del informe regional. Se espera que el informe entregue recomendaciones de políticas públicas que promuevan el acceso igualitario de hombres y mujeres a las oportunidades de empleo decente y contribuyan de esta manera al empoderamiento económico de las mujeres, el trabajo decente y la disminución de la pobreza. El informe está siendo finalizado actualmente por

OIT y se enviaron comentarios a los borradores del Informe final y del resumen ejecutivo.

En colaboración con ONU Mujeres, UNFPA y el Parlatino se organizó en noviembre de 2012 el Encuentro Regional de Parlamentarias y Parlamentarios ***“Haciendo realidad la agenda de derechos en América Latina y el Caribe: el rol de los Parlamentos para el logro de la igualdad”***. Alrededor de 50 representantes de distintos parlamentos de América Latina y el Caribe se reunieron con el objetivo de dialogar, construir alianzas y movilizar la voluntad política necesaria para impulsar e implementar leyes y políticas públicas que garanticen los derechos humanos y la igualdad de género. En ese marco, se elaboró un producto de conocimiento que pretende recopilar y analizar los avances en la agenda legislativa de igualdad desde 2009 y sus vinculaciones con la mayor presencia de mujeres en el ámbito político. Los resultados preliminares de dicho producto fueron presentados en una de las sesiones del evento.

La investigación regional ha contribuido a explicar el vínculo entre “representación descriptiva y sustantiva” a partir de un análisis de lo que está ocurriendo en algunos países de la región. Esta investigación se ha desarrollado en varias etapas:

- 1) Se realizó una primera recogida de información de países seleccionados (finales de 2012- inicios de 2013) en base a un esquema de información requerida y se desarrollaron 8 estudios de casos nacionales en países de América Latina: Brasil, Chile, Argentina, Uruguay, México, El Salvador, Costa Rica y Bolivia. Se han clasificado los países agrupándolos en tres categorías (Más del 30% de presencia de mujeres parlamentarias; entre 15 y 30% de mujeres parlamentarias y menos del 15%) y se han seleccionado 2/3 países por categoría.
- 2) A partir de los informes nacionales, integración y análisis de la información recogida se está finalizando la redacción de una investigación regional.
- 3) A partir del último trimestre de 2013 se espera implementar un plan de comunicación para utilizar los hallazgos en diferentes eventos.

En el área de participación política además se realizó un **ajuste del núcleo central del Sistema Regional de Alertas en participación política de las mujeres**, después del pilotaje de México. Este ajuste se desarrolló con un equipo de especialistas en indicadores en esta temática y en colaboración con IDEA Internacional y con ONU Mujeres.

2.2. Acompañamiento técnico en procesos de intercambio y transferencia de conocimientos.

- *Desarrollo de metodologías de transferencia de conocimiento, intercambio, y aprendizajes virtuales *Campaña del Secretario General: UNETE*

Un logro importante del proyecto ha sido la sistematización y transferencia de conocimientos acerca de los planes nacionales sobre violencia contra las mujeres de los países de América Latina y el Caribe. Esta iniciativa, en colaboración con la coordinación de la campaña del Secretario General “Únete para poner fin a la Violencia contra las Mujeres” bajo el liderazgo de ONU Mujeres, fue uno de los productos “estrella” del plan anual 2012 de la Campaña. El objetivo era promover un debate regional sobre el estado actual del diseño y la implementación de los planes, así como ofrecer un análisis del mismo, y recomendaciones a los países, y constó de dos etapas: una primera etapa centrada en la identificación y el análisis de experiencias y una segunda etapa que hace énfasis en el intercambio y la transferencia de conocimiento.

1. Identificación y análisis. a) Se ha realizado un mapeo regional de los planes y políticas nacionales que abordan la violencia contra las mujeres en 32 países de la región. b) Se ha llevado a cabo un informe sobre el análisis de las experiencias del mapeo, con especial énfasis en las fases del ciclo de las políticas públicas. Este informe contiene recomendaciones para abordar los principales retos y va dirigido a dirigentes políticos y técnicos responsables de la ejecución de los planes.
2. Intercambio y transferencia de conocimiento. A finales de noviembre de 2012, se reunieron en Panamá representantes de los gobiernos de los catorce países de América Latina y el Caribe para intercambiar experiencias y buenas prácticas relacionadas con la implementación de planes y políticas sobre violencia contra las mujeres. En este intercambio, se puso de relieve la tendencia de varios países a pasar de leyes sobre violencia doméstica a legislaciones que abordan específicamente la violencia contra las mujeres.

También se identificaron importantes desafíos relacionados con el proceso de implementación de los planes, tales como la articulación intersectorial e interjurisdiccional (justicia, salud, educación), planes de asignación del presupuesto para hacer frente a violencia contra las mujeres, patrones culturales patriarcales, las relaciones con los grupos de poder, la comunicación institucional, las relaciones con las OSC (movimiento de mujeres y otras redes), la relación entre el nivel nacional y sub-nacional (descentralización), los sistemas de información y los procesos de seguimiento y evaluación.



Con los insumos del taller se elaboraron dos [audiovisuales](#) con mensajes clave sobre la temática en la región.

Este proceso de generación y transferencia de conocimientos ha contribuido al logro de los resultados del proyecto del siguiente modo:

1. *Se ha utilizado el proceso de identificación, intercambio y transferencia de conocimiento a partir de experiencias y lecciones previas de países como un recurso fundamental para avanzar en los planes nacionales de violencia de género.*
2. *Los participantes gubernamentales señalaron la necesidad de continuar con el proceso de intercambio durante 2013 como estrategia para la difusión y transferencia de conocimientos sobre los planes nacionales de los países. Y se han movilizado recursos adicionales al proyecto para dar continuidad a esta línea de trabajo.*
3. *Esta iniciativa ha demostrado ser una de las mejores prácticas en la materia, ya que sirvió de*

articulación en la dinámica interinstitucional.

- *Ejercicio y debate de Costeo de políticas que promueven la igualdad de género en América Latina y el Caribe*

Con esta actividad se ha contribuido a identificar el “cómo se hizo o elaboró” y sobre todo al “cómo se hace” en relación al costeo de políticas sociales que promueven la igualdad de género en América Latina. Como resultado se ha elaborado un **mapeo de experiencias relevantes sobre costeo de políticas sociales**, con énfasis en protección social y violencia contra las mujeres (pero no exclusivamente) y el costeo del ODM3 que se han realizado recientemente en algunos países de América Latina y el Caribe y fuera de la región. También se ha desarrollado una **nota conceptual sobre costeo de políticas sociales desde la perspectiva de género** y dentro de un marco de derechos humanos, que constituye un aporte importante ya que no existía ningún documento de estas características previamente y que ha sido valorado muy positivamente por especialistas en la temática.



Identificar enfoques, estrategias y mecanismos de financiamiento para el cumplimiento de las metas asociadas a la reducción de las desigualdades de género, y con el fin de poder apoyar a los gobiernos en la valoración de sus compromisos para promover la igualdad social a través de la política fiscal. Con este objetivo se organizó en junio 2013, en colaboración con ONU Mujeres, un taller regional de intercambio sobre costeo de políticas que contribuyen al logro de la igualdad de género y del ODM 3. En el taller participaron especialistas en la temática de 8 países de la región, que intercambiaron experiencias e identificaron metodologías de

ejercicios de costeo que puedan ser replicadas. Durante el taller se debatieron sobre los principales desafíos de la política fiscal como mecanismo de generación y redistribución de los recursos públicos y sus implicaciones en la igualdad social y de género. A partir de los insumos del taller se ha elaborado un **documento de recomendaciones sobre ejercicios de costeo**, y un [audiovisual](#) que serán presentados como un aporte desde América Latina en el taller global de costeo de políticas de igualdad que se realizará en Bolivia en septiembre de 2013. La nota conceptual elaborada por el proyecto, ha sido incluida (con algunas modificaciones) como documento conceptual de este encuentro global en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)

2.3. Facilitación de espacios de diálogo y fortalecimiento de alianzas con diversos actores para la igualdad de género: Marco de desarrollo post 2015

Uno de los resultados destacados del proyecto ha sido contribuir a sumar y articular los diversos debates regionales, para colocar a la igualdad de género como una dimensión y objetivo de desarrollo relevante.

En este sentido aprovechando los debates sobre Río +20, y con el objeto de generar un mayor conocimiento sobre las propuestas del movimiento de Mujeres a llevar a la Conferencia, en el mes de mayo de 2012 se realizó una webconferencia sobre las **“Propuestas de las Mujeres para Río +20”** en la que participaron Graciela Rodríguez, directora del Instituto EQUIT y representante de la Articulación de Mujeres Brasileñas en el Comité Organizador Río+20 y la Red de Mujeres Indígenas y Biodiversidad, WEDO/GGCA, Agencias de Naciones Unidas, y colegas del PNUD. La síntesis de ese intercambio ha sido difundida a través del boletín de América Latina Genera.

<http://www.americlatinagenera.org/es/boletin/boletin-es-mayo-2012.html>

También en el portal se ha elaborado un **especial temático sobre Río +20** que se actualiza permanentemente: <http://www.americlatinagenera.org/rio20/>

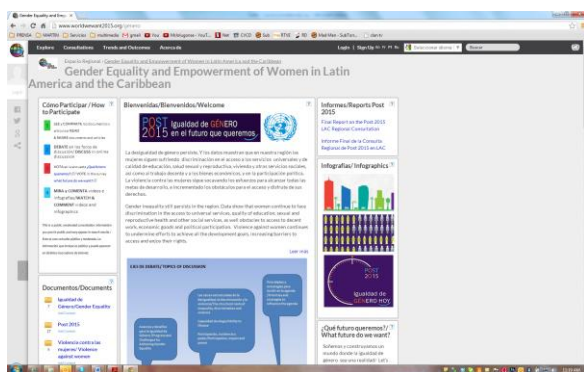
También se diseñó y posicionó una **campaña comunicativa** sobre igualdad de género y el marco de desarrollo post 2015 que incluyó la difusión de los debates globales a través de las redes sociales <http://www.facebook.com/AmericaLatinaGenera>, la difusión de mensajes claves en torno al logro de los ODMs, por medio de datos e **infografías** http://www.facebook.com/AmericaLatinaGenera/app_216924904991602; y la puesta en línea de un **espacio virtual dentro del portal América Latina Genera** que se convirtió en la sección más visitada del portal en el primer trimestre de 2013. http://www.americlatinagenera.org/es/index.php?option=com_content&view=article&id=2196:post-2015&catid=35:contenidos-generales



Estos acumulados hicieron posible articular una **alianza estratégica dentro del grupo interagencial de género de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe**, con ONU Mujeres y BDP para fortalecer la inclusión de la igualdad de género en los diálogos/debates post 2015 tanto temáticos como nacionales, en los que se involucraron 16 oficinas de la región. La estrategia definida contó con el compromiso de las y los directores regionales; a los grupos inter-agenciales temáticos de género y a las oficinas de PNUD en la región para que coordinaran con los equipos organizadores en sus países e incidieran en la inclusión de la temática a nivel

nacional.

- Para ello se elaboraron **siete notas temáticas sobre igualdad de género y los temas prioritarios de la agenda post 2015**, con mensajes claves que fueron ampliamente difundidos a través de las páginas webs de las agencias y las redes sociales.
- Se coordinó y desarrollo una **consulta virtual sobre igualdad de género y marco de desarrollo Post 2015** en la región, a través de la plataforma World We Want <http://www.worldwewant2015.org/genero> Esta iniciativa interagencial, recibió casi 8000 visitas de 17 países de la región, y contribuyó a identificar los principales desafíos para el logro de la igualdad en América Latina y a definir algunas prioridades, estrategias y mensajes claves para incidir en la agenda.



Durante la consulta se realizó una **encuesta** dónde se pedía elegir las **cinco prioridades** más importantes para transformar la región. Las votaciones (600 votos) eligieron mayoritariamente, de entre 13 opciones, éstas cinco prioridades: 1. Erradicar la violencia contra las mujeres y las niñas, 2. Acceso a un trabajo decente. 3. Legislaciones y políticas públicas que promuevan la igualdad de género, 4. Erradicar múltiples discriminaciones y 5. Educación pública de calidad para todas las mujeres y niñas.

2.4. Relevando la experiencia y conocimientos de los programas conjuntos para el establecimiento de alianzas a favor de la igualdad.

Como parte de la estrategia de alianzas del proyecto, se articuló desde el inicio del proyecto una colaboración estrecha con los proyectos globales sobre igualdad de género y gestión del conocimiento, apoyados por el fondo y liderados por PNUD y ONU Mujeres. Esta alianza hizo posible construir y retroalimentar las lecciones aprendidas de los programas conjuntos de la ventana de género del fondo y construir en base a esos aprendizajes:

- Se realizó un primer **intercambio virtual sobre aprendizajes y estrategias en torno a las alianzas** (con gobiernos, sociedad civil y agencias de las Naciones Unidas) para la igualdad de género y el logro de los ODM. En la webinar, con amplia representación de varias iniciativas de las ventanas ODMs, se presentaron los avances y hallazgos para la región de las dos investigaciones globales (“Mainstreaming de género en los programas conjuntos del Fondo para el logro de los ODMs”, de ONU Mujeres; y “El valor añadido de los programas conjuntos de género”, de PNUD).
- En junio de 2013 se celebró también en Panamá un taller global sobre Programas conjuntos de Género co-organizado por el equipo global de género de PNUD y el área de género del Centro Regional del PNUD en estrecha coordinación con el Secretariado del Fondo para el logro de los ODMs. El objetivo de este taller fue la **revisión, discusión y validación del documento “Guía para el Diseño, Implementación, Monitoreo y Evaluación de Programas Conjuntos de Género”**, así como la definición de una estrategia de difusión y comunicación de la herramienta. Como resultado del taller se presentará la herramienta en la próxima reunión regional de Oficinas de Coordinación Residente ya que ha sido valorada de mucha utilidad para la programación conjunta y la incorporación del principio de igualdad de género en el trabajo de las agencias de Naciones Unidas.



Resultado 3: Implementada una estrategia de comunicación que permita posicionar interna y externamente la erradicación de las desigualdades de género como un tema central de desarrollo y del logro de los ODM

3.1. Curso de género y comunicación

El proyecto ha contribuido a desarrollar las capacidades de los profesionales de la comunicación en la región para incorporar la perspectiva de género en el desarrollo de la actividad periodística y en temas de comunicación. Para ello ha diseñado y ajustado los contenidos de un **curso virtual para profesionales de la comunicación**.

Para la puesta en línea del curso se mantuvieron varias reuniones claves con socios estratégicos en esta temática tales como UNESCO, el proyecto regional Equality <http://www.equality-network.net/> y el Colegio de las Américas (COLAM) (uno de los tres programas de la Organización Universitaria Interamericana, consolidado como un espacio de cooperación interuniversitaria del continente Americano). Estas reuniones exploratorias fueron útiles para construir sinergias y aunar esfuerzos entre actores que trabajan en el tema. Sin embargo, se decidió que la mejor opción sería la puesta en línea en

el portal América Latina Genera a partir de septiembre 2013, para asegurar la continuidad de la formación.

3.2. Estrategia de comunicación

El proyecto ha contribuido a desarrollar una **estrategia de comunicación, incidencia y difusión para la innovación y la gestión del conocimiento**. Con la asesoría de una consultora especializada en comunicación se desarrolló el componente de comunicación del proyecto que consistió en las siguientes etapas:

- Primero se realizó una revisión estratégica de la plataforma América Latina Genera, así como de las redes sociales como parte de un **diagnóstico comunicacional sobre igualdad de género en la región**.
- A partir del diagnóstico comunicacional se definió la estrategia de comunicación que comenzó a ser implementada a partir de 2013.

En función de los hallazgos encontrados en el diagnóstico, se definieron una serie de recomendaciones que fueron retomadas en la estrategia de comunicación tanto en el nivel interno como externo:

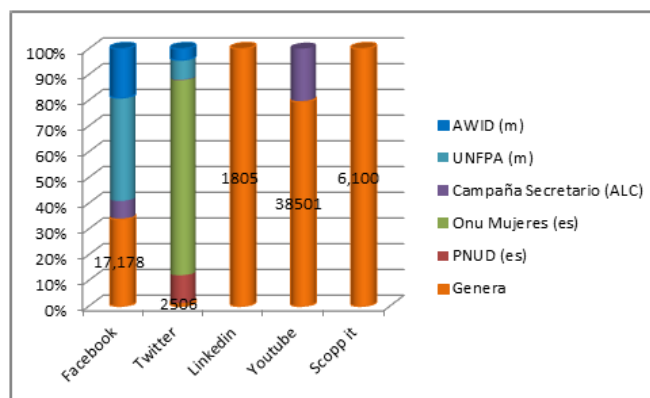
Nivel institucional “interno”

- Definir estrategia de incidencia que permita identificar alianzas, formas de trabajo, objetivos y acciones estratégicas-políticas y así también formas de trabajo por públicos, actores/as y aliados/as.
- Potenciar el apoyo de las oficinas de PNUD para efectivamente convertirse en referente para todas las oficinas y conocido por todos a nivel interno.
- A nivel interagencial, seguir fortaleciendo el trabajo realizado con otras agencias del sistema, aprovechando la oportunidad de la campaña Post2015 para reforzar ese liderazgo.

Nivel institucional “externo”

- Continuar el trabajo comunicativo con los públicos objetivo “naturales” con los que se ha trabajado (institutos de la mujer, asociaciones u organizaciones que trabajan temas de género), pero potenciando nuevas vinculaciones con los nuevos públicos objetivo a los que se quiere llegar (política, economía, asuntos sociales, gestión de riesgo, medio ambiente, empresa privada y universidades).
 - Ir más allá de determinadas instituciones de gobierno (ministerios de la mujer y/o similares) para llegar a determinados ministerios sectoriales (de economía, de asuntos sociales, etc) relacionados con los temas prioritarios a potenciar.

Gracias a esta estrategia de comunicación, se ha avanzado en la mejora y actualización del portal web América Latina Genera y en llegar a incidir en un público más amplio, además de las expertas y expertos en igualdad de género. Para ello se han diseñado campañas de comunicación específicas dirigidas a diferentes públicos y ha fomentado diversos debates en las redes sociales, así como un vínculo más fuerte con TEAMWORKS.



América Latina GENERA: mayo de 2013

Como resultado de la implementación de esta estrategia, el portal web GENERA consiguió en 2012 y 2013 nuevos seguidores en las redes sociales, como se observa en el gráfico con las cifras de 2013 comparadas con las de otros portales importantes.

En 2012, América Latina GENERA continuaba siendo a nivel regional, por quinto año consecutivo, el portal de referencia del PNUD en materia de gestión del conocimiento e igualdad de género. La página web www.americalatinagenera.org consiguió mantener un promedio mensual de visitantes de alrededor de 26.448. A lo largo del año, se registraron 317.376 visitas y 193.870 visitantes.

En la *biblioteca* del portal web se incluyeron un total de 83 nuevos archivos subidos entre 2011 y 2012, de los cuales 54 son nuevos productos de conocimiento desarrollados por el Área de Práctica de Género o en colaboración con otros organismos de las Naciones Unidas o contrapartes nacionales. Entre estos productos figuran informes, cuadernos y documentos, material audiovisual, herramientas de trabajo, cursos y módulos de formación.

El portal América Latina Genera ha sido la principal **herramienta de difusión de los productos y acciones del proyecto.** Los mecanismos más utilizados para el proceso de difusión fueron el boletín de América Latina Genera que llega a más de 4,000 suscriptores, las redes sociales que cuentan con más de 20,000 seguidores y seguidoras; y las secciones estables y nuevas del portal que se elaboran y actualizan permanentemente.



4.2 Please provide a brief overall assessment of the extent to which the components of the partnership are progressing in relation to the outcomes and outputs expected for the year.

En síntesis, la ejecución del proyecto avanzó adecuadamente según lo previsto en el marco de resultado del proyecto. La articulación con ONU Mujeres, OIT, UNFPA y las otras agencias del SNU que componen los dos Grupos Inter-agenciales principales con los que se trabajó, hizo posible desarrollar las iniciativas/productos en el marco de su actuación, a la vez que fortaleció su presencia e impacto, y mostró la relevancia y pertinencia de las acciones de acuerdo con las prioridades regionales.

Asimismo, el proyecto mantuvo una alianza con PNUD Global y con ONUMujeres Global para articular los diversos niveles de productos elaborados en las iniciativas apoyadas por el Fondo. A continuación se incluye una tabla con el porcentaje de logro de los resultados en el período febrero 2012-junio 2013

Resultado	% de logro
Resultado 1: Fortalecidas capacidades de actores nacionales y regionales para institucionalizar la igualdad de género en políticas, programas e instituciones y acelerar el cumplimiento del ODM 3.	100%
Resultado 2: Facilitados espacios de diálogo y de construcción de alianzas para el desarrollo de una agenda de igualdad.	100%
Resultado 3: Implementada una estrategia de comunicación que permita	95%

posicionar interna y externamente la erradicación de las desigualdades de género como un tema central de desarrollo y del logro de los ODM.	
---	--

4.3 Did you face any implementation constraints? How did you solve them?

Núm.	Descripción del problema	Fecha de identificación	Medidas adoptadas y fecha
1	Al inicio del proyecto tuvimos algún pequeño retraso debido a la necesidad de realizar los acuerdos de implementación con el grupo interagencial regional de género y el grupo de la campaña del Secretario General "Únete para poner fin a la Violencia contra las Mujeres".	Febrero 2012	Se reorganizó el trabajo y ajustó el cronograma de actividades.
2	Inicialmente se habían organizado tres cursos de formación en género y protección social en Paraguay; El Salvador; y Argentina. Tanto en Paraguay como en El Salvador fueron suspendidos por cuestiones políticas de diferente índole.	Junio 2012	Se mantuvieron conversaciones para retomarlos en 2013 en los países seleccionados. Y se contactó con otros países para identificar la existencia de demandas para la realización del curso.
4	El taller de debate de Costeo de política social y ODM 3, que se había planificado para el primer año del proyecto se pasó al segundo año debido al acumulado de productos y actividades planificadas para 2012.	Octubre 2012	Se reorganizó el trabajo y ajustó el cronograma de actividades.
5	La puesta en línea del curso de género y comunicación se ha retrasado por que tras evaluar a los diferentes posibles socios para poner en línea el curso en la región se consideró que ninguno de ellos cumplía con los requisitos necesarios para asegurar su continuidad.	Mayo 2013	Se decidió poner en línea el curso directamente en el portal América Latina Genera a partir de septiembre 2013.
6	La finalización del Informe de trabajo decente ha sufrido retrasos por parte de OIT y por tanto la difusión del mismo que estaba contemplada dentro del marco del proyecto, no ha podido realizarse.	Noviembre 2012	Se enviaron múltiples comunicaciones a la coordinadora del Informe (OIT) para ajustar el calendario de actividades.

5. LESSON LEARNED

Núm.	Descripción	Utilización
1	Uno de los logros importantes del proyecto ha sido la coordinación con los dos grupos interagenciales regionales, el de género y el de la Campaña del Secretario General, que se ha fortalecido a través del componente de alianzas del proyecto, que es un eje central del mismo.	Se continuará potenciando el trabajo con estos grupos y el fortalecimiento de las alianzas con otras agencias del Sistema de Naciones Unidas y
2	La estrategia de generación de alianzas interagenciales y	

	con otros socios estratégicos ha generado ventajas comparativas al proyecto, involucrando a actores diversos cuyo trabajo ha generado sinergias que han incidido en un mayor impacto de las acciones y logro de los resultados esperados.	socios claves, como una estrategia fundamental.
3	Se detecta que el proyecto ha aportado mucho en el desarrollo de herramientas y elementos conceptuales y metodológicos para avanzar en el logro de la igualdad de género y del ODM 3.	Los aportes del proyecto en este sentido responden a que éste se ha alineado con una estrategia de gestión de conocimiento y de comunicación, que a su vez se ha visto fortalecida por el proyecto.
4	Uno de los mayores desafíos que enfrentó el proyecto fueron los contextos políticos cambiantes de la región, que en algunos casos dificultaron la implementación de las actividades.	Esto se solventó con un proceso de coordinación interno que permitió trasladar las actividades al segundo año en algunos casos, o buscando otros países interesados en realizar dichas actividades tal como se explica en el apartado.

6. ANNEXES

- Plan de Monitoreo y Evaluación del Proyecto

Resultados del Proyecto	Producto del Proyecto	Indicadores	Lineas de Base del Proyecto	Linea de Base 2012	Metas 2013	Fuentes de verificación (primarias y secundarias)	Fecha prevista en 2013 / o Periodicidad	Responsable (Unidad o PO). Ver qué PO y personal, los Directores Nacionales y el PO de M&E. Incluir responsabilidades que pueden tener instituciones gubernamentales.	Fuente de Información / Medio de Verificación / Tipo de datos.	Recursos necesarios (en su caso)	Riesgos previstos
Resultado 1: Fortalecidas capacidades de actores nacionales y regionales para institucionalizar la igualdad de género en políticas, programas e instituciones y acelerar cumplimiento ODM3	Ruta de Mainstreaming de Género en UNDAF	1. Número de países que desarrollan formación en programación de género; con énfasis en ODM3	1. Tres Formaciones realizadas para UNDAF 2010.	Propuesta de contenidos de la Ruta elaborada y presentada en el taller con oficiales de coordinación residente	1. Fortalecidas las capacidades de los UNCTs a través de la Ruta para transversalizar género en el UNDAF.	Ruta elaborada	Junio 2013	Ivonne Urriola	Documento	Equipo del proyecto	Retrasos por carga de trabajo del equipo del proyecto
	Curso Género y Protección Social	2. Modelo de transferencia y capacitación diseñado y piloto implementado.		Curso realizado en dos países durante 2011 y 2012	2. Capacidades sectoriales de género desarrolladas en al menos dos temáticas.	Listado de participantes en los procesos de formación y evaluación	Junio 2013	Ivonne Urriola	Listado y Evaluación	Equipo del proyecto	Retrasos por coordinación con instituciones gubernamentales
Resultado 2: Facilitados espacios de diálogo y de construcción de alianzas para el desarrollo de una agenda de igualdad en las metas de trabajo decente y participación política del ODM3 y en la violencia contra las mujeres, a través de metodologías de	Estrategia de incidencia Grupo interagencial de género para el proceso de diálogo post 2015	3. Número de debates temáticos regionales desarrollados y número de participantes.	2. Ningún debate temático regional desarrollado por el PNUD de la temática en 2011.	Notas temáticas post 2015, reuniones grupo interagencial, campaña comunicacional sobre el tema	3. Al menos una iniciativa de diálogo para promover una agenda de género regional coordinada con otros actores del SNU.	Documento de la estrategia	Junio 2013	Ivonne Urriola	Documento	Equipo del proyecto	Retrasos por desafíos de la coordinación interagencial
	Proceso de transferencia de conocimientos sobre Planes Nacionales que abordan la Violencia contra las Mujeres/Informe de Trabajo Decente	4. Número de productos de conocimiento diseñados y difundidos.	3. Listado de productos de conocimiento del área de género 2006-2011-	Consultas Informe realizadas en 8 países de la región	4. Al menos dos productos temáticos realizados.	Producto de análisis y mapeo de planes/Informe de trabajo decente elaborados		Junio 2013	Ivonne Urriola	Documentos	Contratación internacional

transferencia e intercambio a nivel regional y de generación de productos de conocimiento pertinentes.											
Resultado 3: Implementada una estrategia de comunicación que permita posicionar interna y externamente la erradicación de las desigualdades de género como un tema central de desarrollo y del logro de los ODM	Curso Género y Comunicación	5. Número de profesionales de la comunicación formados.	4. Cero profesionales de la comunicación formados en comunicación y género por el Área de Género.	Borrador de contenidos del curso elaborados y revisados	5. Al menos un proceso formativo para periodistas promovido.	Participantes curso de Género y comunicación	Junio 2013	Neus Bernabeu	Listado y Evaluación	Contratación internacional	Retrasos por acuerdos necesarios con instituciones académicas socias
	Plan de Comunicación	6. Número de productos digitales y secciones temáticas producidas.		Diagnóstico de comunicación elaborado	6. Plan de comunicación del proyecto implementado.	Documento del Plan de comunicación	Junio 2013	Neus Bernabeu	Documento	Contratación de empresa de comunicación	No se preveen