

PANAMA**Red de Oportunidades Empresariales
para Familias Pobres
(MDGF-2097-)****Sector Privado y Desarrollo**

Presupuesto total:	USD8,000,000		
Presupuesto por Agencia:	WTO: 802,500 FAO: 1,839,500 UNIDO: 2,067,168	UNCTAD: 797,732 UNDP: 2,439,100	
Entidades gubernamentales participantes:	Ministerio de Desarrollo Agropecuario, Autoridad del Turismo de Panamá, Ministerio Comercio e Industrias, Autoridad de la Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Economía y Finanzas.		
Fecha de inicio:	Diciembre 18, 2009		
Fecha de fin:	Diciembre 18, 2012		
Extensión:	Junio 18, 2011		
Desembolsos:	Primer Desembolso:	Diciembre 18, 2009	USD 2,033,649
	Segundo Desembolso:	Mayo 26, 2011	USD 3,089,466
	Tercer Desembolso:		
Resumen:	Este programa conjunto de tres años busca reducir los niveles de pobreza en especial en las zonas rurales e indígenas, apoyando a la población pobre a iniciar nuevos micro emprendimientos sostenibles con énfasis en los sectores turismo y agropecuario. Con base en un principio de desarrollo humano con equidad distributiva, el programa se dirige a cubrir la brecha existente entre el programa gubernamental de transferencias monetarias condicionadas Red de Oportunidades y el programa Impulso Panamá orientado a consolidar las empresas medianas ya existentes. El programa conjunto propuesto Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres, con enfoque intercultural, incluye: (i) políticas públicas adecuadas, (ii) acceso a los recursos productivos, (iii) reducción de costos y riesgos, (iv) mayor productividad y mejores condiciones de trabajo, incluyendo la integración a clusters de mayor amplitud y acceso a una gama más amplia de bienes y servicios.		

Resultados:

- Procesos locales de desarrollo de micro-emprendimientos más eficientes y eficaces, basados en la participación del sector privado en asociaciones con el sector público.
- Mejor acceso a los recursos productivos y servicios de apoyo de calidad a los micro-emprendedores.
- Reducción de los riesgos y costos inherentes en las actividades de micro-finanzas.
- Población objetivo con capacidades fortalecidas ha identificado y desarrollado micro-emprendimientos sostenibles para mejorar su condición de vida.

**Regiones de Intervención:** Coclé, Herrera, Veraguas y Chiriquí.**ODM** MDG1 :T1B;

Coordinador del Programa: OCR: Katherine Mcaleer

Beneficiarios a la fecha:	Directos	Indirectos
• No. Instituciones	83	nd
• No. Mujeres	518	1242
• No. Hombres	269	948
• No. Grupos étnicos	0	0

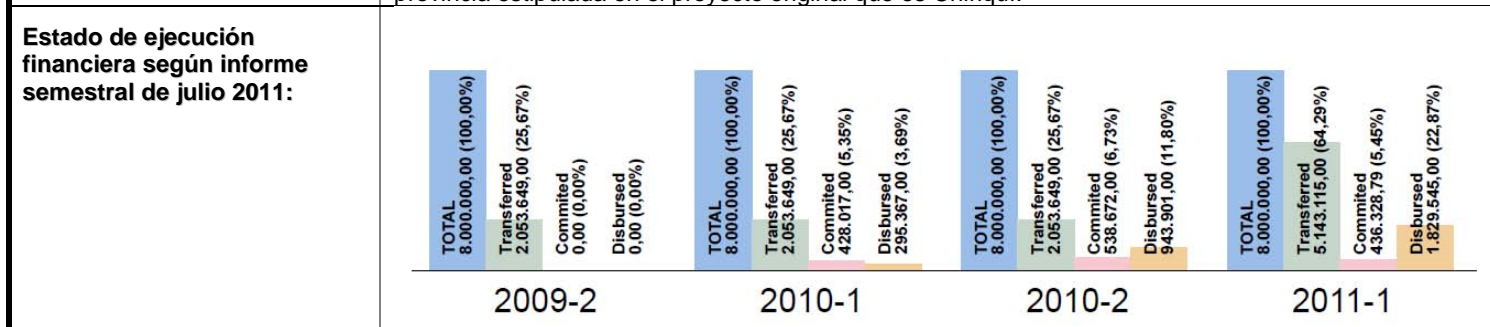
Estado

Retrasado

El programa pasó por un proceso de reajuste tras una misión del Secretariado en el que se detectaron serios problemas de coherencia en la implementación conjunta, debilidad en la estructura de gobernanza del programa y apropiación local. La reformulación fue aprobada en el mes de abril de 2011.

Durante el mes de julio de 2011 hubo una paralización de la implementación debido a procesos de reajuste del liderazgo del programa y de apropiación nacional. El programa reinició su actividad en el mes de agosto.

Se hizo un esfuerzo de focalización geográfica para acelerar la ejecución y garantizar sinergias el PC concentrará sus acciones a partir del segundo año de ejecución en las 3 provincias Coclé, Veraguas y Herrera. Al final del segundo año se evaluará la posibilidad de extender las acciones a la cuarta provincia estipulada en el proyecto original que es Chiriquí.



Valoración sobre la inclusión de la perspectiva de género en el PC y sus herramientas de gestión (ejemplo):

En el proceso de reajuste del programa se ha reforzado la estrategia de género. Se va a apoyar la participación de las mujeres en los micro-negocios y se han establecido los siguientes principios de intervención:

- Selección de promotores con sensibilidad cultural y capacidad de trabajar con grupos marginalizados y/o mujeres
- Atención a las relaciones de género en la composición de las redes de micro-emprendedores;
- Organización de actividades de capacitación en lugares y horarios compatibles con las necesidades de cuidado del hogar
- Uso de medio audiovisuales y de técnicas de facilitación a la medida del nivel educativo de las mujeres integrantes las redes.

Principales logros:
(por resultado)

R1. Procesos locales de desarrollo de micro-emprendimientos más eficientes y eficaces

- Dos **mesas temáticas** identificadas y priorizadas (sombrero pintado e intertemática de turismo, artesanía y producción agrícola).
- Mapeo zonas intervención compartido y aplicado en intervención en campo.
- Alianzas estratégicas con programas del Sector Público (Programa fondo FINDEC, AMUVE), sector privado (Organización Panameña de Crédito, Fundación DEMUCA y CEGEL) mientras que el PC forma parte de la mesa de emprendedurismo de la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura.

R2. Mejor acceso a los recursos productivos y servicios

- Acuerdo alcanzado con AMPYME- REDNOMIPEM sobre acciones fortalecimiento institucional
- TdRs elaborados consultoría de estudio de mercado y prospección de servicios microfinanzas

R3- Reducción de los riesgos y costos. No avances sustantivos.

- TdRs elaborados consultoría de prácticas e instrumentos innovadores a nivel internacional para reducción de riesgos y costos en operadores de microfinanzas

R4- Población objetivo con capacidades fortalecidas

	<ul style="list-style-type: none"> • Se han identificado e iniciado el desarrollo de procesos de planificación participativa y adopción de buenas prácticas en los microemprendimientos en 3 de las 4 provincias objetivo; incluyendo procesos de sensibilización y capacitación en técnicas productivas y empresariales, experiencias comerciales y uso de nuevas tecnologías de la comunicación (internet, celular). • Iniciativas y alianzas en proceso de formalización por parte de algunos grupos productores con líderes comerciales • Identificación necesidades de formación emprendedores. Avance en diseño y elaboración del Programa de Capacitación en Buenas Prácticas en Turismo Rural. • Diseño de un Programa de Capacitación para fomento de asociatividad, trabajo en equipo y liderazgo
Observaciones	
Declaración de París	<p>Liderazgo de la/s institución/es nacional/local:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nivel de liderazgo y apropiación a nivel nacional ha sido muy elevado desde la fase inicial. Sin embargo ha sido necesario desarrollar un consenso en las fórmulas de trabajo conjunto y formas de colaboración. • Tras el proceso de reajuste del programa conjunto, se fortaleció el liderazgo nacional con la incorporación de actores claves como es AMPYME, que a partir de agosto toma el liderazgo del programa. • A nivel local el apropiamiento ha sido más débil, comenzando a mejorar a raíz del proceso de reajuste del programa fomentado por el Secretariado. <p>Involucramiento de la sociedad civil y ciudadanía:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso de reajuste en el que se encuentra el programa desde febrero 2011 ha implicado también cambios en el involucramiento de la sociedad civil y de las autoridades locales, haciéndoles más partícipes del diseño y ejecución del programa. La formulación detallada del plan de trabajo del segundo año ha sido realizada con la participación directa de las contrapartes y la sociedad civil. En el próximo semestre se analizará el impacto de este cambio de enfoque. <p>Armonización y alineamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Dirección General de Artesanías Nacionales (DGAN) tiene como objetivos organizar, fortalecer, dirigir y coordinar el Programa de Artesanías Nacionales a través de las actividades de fomento, desarrollo, asistencia técnica y administrativa, de promoción y comercialización; el Programa Conjunto complementa los esfuerzos del MICI, ya que el proyecto de mejoramiento de la calidad de la producción de artesanías, con un presupuesto de 618,000 balboas, y sus programas de capacitación con maestros artesanos, se benefician y potencian al tener a los artesanos organizados, y no atomizados, como es lo regular. • A nivel Local, se apoyó la política de los municipios de la provincia de Coclé de fomentar los emprendimientos que fortalezcan la identidad cultural, estableciéndose como símbolo el sombrero pintado, característico de esta región. <p>Elementos innovadores en rendición de cuentas:</p>
Unidos en la Acción	<p>Elementos innovadores en armonización de procedimientos y de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 cesta de fondos creada entre 5 agencias para el reconocimiento a la OCR de sus costos de seguimiento y evaluación del PC. <p>Rol de la OCR y sinergias con otros PCs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La OCR tiene un punto focal para el seguimiento de los programas conjuntos, fomento del intercambio de experiencias e interlocución con el Secretariado. • Cuando corresponde, se utilizan los espacios de las reuniones mensuales UNCT para conversar a nivel de Jefes de agencia el estado de los programas conjuntos y decisiones que tendrán impacto en su implementación. Adicionalmente se reúne periódicamente a los puntos focales técnicos de las agencias ONU para revisar temas comunes. <p>Coordinación interagencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La coordinación y la comunicación entre actores ha planteando retos importantes, especialmente por el elevado número de actores, incluyendo tres agencias no residentes.

	<ul style="list-style-type: none"> • El programa mostraba en su diseño e implementación durante el primer año una fuerte fragmentación, con tendencias a trabajar bilateralmente entre cada Agencia y su contraparte nacional. • Durante el proceso de reajuste del programa, se hicieron esfuerzos por mejorar la complementariedad y la coherencia estratégica y territorial del programa. Será clave valorar los avances del programa en este sentido. • A nivel local la coordinación ha sido muy débil. La nueva estructura de coordinación que se propone en el reajuste del programa contribuirá a mejorar el trabajo en terreno, a la vez que el fortalecimiento de la involucración de las autoridades locales. 	
Sostenibilidad (acciones concretas y estrategias de asociación)	Plan de sostenibilidad: no	
Escalabilidad e innovación	A nivel nacional se ha procedido a revisar las normativas referentes a la calidad del servicio turístico que rigen actualmente el turismo rural y comunitario, lo que ha llevado a la elaboración de los TdRs para adecuar o diseñar un programa de formación dirigido a microemprendimientos rurales en las áreas de influencia del PC que luego será replicado por la ATP a nivel nacional.	
Factores externos/ acciones de mitigación		
Comunicación e incidencia	Plan C&I: no	
Seguimiento y Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema de seguimiento y evaluación era una debilidad en el programa. Esto era un problema común a todos los PCs en Panamá. El Secretariado en su última misión en febrero 2011 solicitó la elaboración de estrategias para todos los programas e incorporación de la lógica de avance hacia resultados a la implementación de los programas. • Desde febrero se está trabajando en el desarrollo de una estrategia de SyE común para los PCs en Panamá. • Se ha creado un Grupo (“Task Force”) de SyE que reúne a los Gerentes y otros funcionarios seleccionados de los PCs para conversar de manera conjunta sobre el seguimiento de los PCs. • Con la colaboración de la OCR se han generado espacios de interacción e intercambio de lecciones aprendidas entre los PCs que potencian la convergencia de las mismas. Este Grupo de SyE se ha establecido formalmente, tiene reuniones periódicas, de las cuales ha efectuado dos bajo una agenda de trabajo común entre las agencias para la implementación de la estrategia de SyE basada en resultados. <p>A nivel técnico también se ha reunido a todos los PCs para ver temas relacionados con el seguimiento y evaluación basada en resultados, tanto en términos generales como particulares de cada PC según sus necesidades y prioridades específicas</p>	
Misiones de seguimiento del Secretariado:	Fechas: Febrero,2009, marzo 2010, Febrero 2011	Miembro/s: Jose Antonio Gonzalez, Regina Gallego
Evaluación de medio término:	Evaluador/a: Alejandro Raush Periodo: pendiente de confirmación Informe de evaluación/plan de mejora: link	