

<b>Presupuesto total:</b>	<b>4.000.000 de dólares de los EE.UU.</b>		
<b>Presupuesto por organismo:</b>	CCI: 1.515.888 UNCTAD: 417.835 FAO: 607.867	ONUDI: 774.680 OIT: 683.730	
<b>Entidades públicas participantes:</b>	Ministerio de Industria y Comercio		
<b>Fecha de inicio:</b>	5 de febrero de 2010	<b>Fecha de aprobación:</b>	23 de junio de 2009
<b>Fecha est. de finalización:</b>	5 de febrero de 2013	<b>Fecha de firma:</b>	28 de diciembre de 2009
<b>Desembolsos:</b>	Primer desembolso: Segundo desembolso: Tercer desembolso:	5 de febrero de 2010	1.372.973 dólares de los EE.UU.
<b>Resumen:</b>	<p>El programa tiene como objetivo aumentar los ingresos y las oportunidades de empleo para los cultivadores/recolectores de materia prima artesanal y para los productores de artesanías, productos caseros y muebles de nivel popular. Se dirige a alrededor de 4.000 hogares pobres dedicados a actividades agrícolas y artesanales en las cuatro provincias del norte de Viet Nam. El enfoque consiste en desarrollar cadenas de valor "verdes", integradas, favorables a los pobres y ecológicamente sostenibles que permitan a los cultivadores, recolectores y productores pobres mejorar sus productos y vincularlos a mercados más rentables. Los resultados del programa serán: a) un mejor entendimiento de las cadenas de valor de las artesanías y los muebles; b) un aumento sostenible de los ingresos de los cultivadores/recolectores de materia prima para artesanía; c) un aumento sostenible de los ingresos de hogares y empresas rurales dedicados a la producción de artesanías y muebles; y d) mejores políticas y marcos reglamentarios a nivel nacional y provincial para promover la producción de artesanías y muebles en beneficio de los pobres.</p>		

**Resultados:**

- Mejor entendimiento de las cadenas de valor de artesanías y pequeños muebles en cuatro provincias.
- Aumento ecológica y económicamente sostenible de los ingresos de cultivadores/recolectores de materia prima para la artesanía en cuatro provincias.
- Aumento sostenible de los ingresos de hogares y empresas rurales dedicados a la producción de artesanías en cuatro provincias.
- Mejores políticas y marcos reglamentarios a nivel nacional y provincial que cubren las necesidades de las pequeñas empresas rurales, en especial de productores, procesadores y comerciantes de artesanías y materias primas.



- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Regiones de intervención:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel nacional y las provincias septentrionales de Thanh Hoa, Nghe An, Hoa Binh y Phu Tho</li> </ul> |
|----------------------------------|---|

<b>ODM</b>	Metas 1.A y 1.B del primer ODM; meta 3.A del tercer ODM; metas 7.A y 7.B del séptimo ODM
------------	--

Beneficiarios	Directos	Indirectos																								
• Núm. de instituciones	50	0																								
• Núm. de mujeres	3.000	0																								
• Núm. de hombres	1.450	0																								
• Núm. de grupos étnicos	1.000	0																								
Coordinador del proyecto: Koen Oosterom Persona de contacto de la Oficina del Coordinador Residente: Francois Reybet-Degat Página web:																										
<b>Situación del programa</b>	Fase de inicio lenta que ha causado algunos retrasos en la ejecución de determinadas actividades.																									
<b>Estado de ejecución financiera estimado según el informe bianual de 30 de junio de 2010:</b>	<b>Presupuesto desembolsado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3,95% respecto del presupuesto total aprobado</li> <li>• 11,35% respecto del presupuesto transferido</li> </ul> <b>Presupuesto comprometido:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11,88% respecto del presupuesto total aprobado</li> <li>• 34,60% respecto del presupuesto transferido</li> </ul>																									
<b>Gráfico de la tasa de ejecución por organismo:</b>	<table border="1" style="margin-top: 10px;"> <caption>Data for Gráfico de la tasa de ejecución por organismo</caption> <thead> <tr> <th>Organismo</th> <th>Tasa de ejecución (%)</th> <th>Transferido</th> <th>Disbursado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FAO</td> <td>8,95%</td> <td>~180.000</td> <td>~20.000</td> </tr> <tr> <td>ILO</td> <td>0,44%</td> <td>~250.000</td> <td>~10.000</td> </tr> <tr> <td>ITC</td> <td>19,9%</td> <td>~550.000</td> <td>~100.000</td> </tr> <tr> <td>UNTAC</td> <td>7,72%</td> <td>~200.000</td> <td>~20.000</td> </tr> <tr> <td>UNIDO</td> <td>9,07%</td> <td>~220.000</td> <td>~20.000</td> </tr> </tbody> </table>		Organismo	Tasa de ejecución (%)	Transferido	Disbursado	FAO	8,95%	~180.000	~20.000	ILO	0,44%	~250.000	~10.000	ITC	19,9%	~550.000	~100.000	UNTAC	7,72%	~200.000	~20.000	UNIDO	9,07%	~220.000	~20.000
Organismo	Tasa de ejecución (%)	Transferido	Disbursado																							
FAO	8,95%	~180.000	~20.000																							
ILO	0,44%	~250.000	~10.000																							
ITC	19,9%	~550.000	~100.000																							
UNTAC	7,72%	~200.000	~20.000																							
UNIDO	9,07%	~220.000	~20.000																							
<b>Principales logros:</b>	Todavía no se dispone de resultados sobre los que informar, puesto que el programa se encuentra en una fase temprana de ejecución.																									
Otros logros importantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha avanzado hacia la consecución del resultado 1 con la celebración de un seminario de capacitación sobre cadenas de valor y cuatro reuniones iniciales en las provincias. Este resultado se alcanzará mediante la elaboración de estudios de referencia detallados para los proveedores/agricultores de materias primas y los hogares productores de muebles/artesanía de nivel popular, y la preparación de cinco estudios exhaustivos de las cadenas de valor objetivo en las cuatro provincias: bambú/rota, algas marinas, sericultura, objetos laqueados y papel fabricado a mano. Tanto los estudios de referencia como los de las cadenas de valor están muy avanzados y se difundirán en noviembre de 2010.</li> <li>• Estudios integrados de referencia, de las cadenas de valor y de seguimiento, y divulgación. Durante el período sobre el que se informa se han emprendido estudios de referencia y de las cadenas de valor. Además, se han realizado un seminario de capacitación sobre la cadena de valor y cuatro talleres iniciales en las provincias.</li> <li>• Oferta mejorada de información de mercado, vínculos de mercado y servicios de diseño para los compradores de artesanía rural y para las comunidades/PYME que fabrican artesanías. El programa ha facilitado apoyo para el diseño a ocho empresas de las cuatro provincias. Por consiguiente, se brindó apoyo a estas ocho empresas para que participaran en la feria internacional de artesanía de Viet Nam "LifeStyle Vietnam". Además, la activa promoción del evento llevó a la participación de tres delegaciones europeas de compradores en la feria.</li> <li>• Mejora de la capacidad de ejecución del plan de gestión y de negocios de productores de las PYME y productores de artesanías y pequeños muebles. En parte, el programa ha abordado este resultado sentando las bases para el lanzamiento del programa Empretec.</li> </ul>																									
¿Incorpora el Programa Conjunto consideraciones de género en sus <b>actividades/productos/resultados</b> ? (ejemplo)																										
¿Incluye el Programa Conjunto <b>indicadores</b> específicos de género en el plan de seguimiento? (ejemplo)																										
¿Menciona el Programa Conjunto relaciones de género como parte de los <b>desafíos</b> analizados? (especifique)																										